

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS PT.TELKOM
REGIONAL 3 JABAR DALAM MEMPERTAHANKAN BRAND IMAGE
PADA KONSUMEN INDIHOME DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Dianjukan untuk menempuh Ujian Sarjana pada Jurusan Ilmu komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

Agnia Nur Indah S

41816198



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2020