BAB. XII
PUBLISITAS PR
LEWAT BLOG

Pengantar

Ngeblog (istilah bahasa Indonesia untuk blogging) harus dilakukan hampir setiap waktu untuk mengetahui eksistensi dari pemilik blog. Juga untuk mengetahui sejauh mana blog dirawat (mengganti template) atau menambah artikel. Sekarang ada lebih 10 juta blog yang bisa ditemukan di Internet. Dan masih bisa berkembang lagi, karena saat ini ada banyak sekali software, tool, dan aplikasi Internet lain yang mempermudah para blogger (sebutan pemilik blog) untuk merawat blognya.selain merawat dan terus melakukan pembaharuan di blognya, para blogger yang tergolong baru pun masih sering melakukan blogwalking, yaitu aktivitas dimana para blogger meninggalkan link di blog atau situs orang lain seraya memberikan komentar. Beberapa blogger kini bahkan telah menjadikan blognya sebagai sumber pemasukan utama. Sehingga kemudian muncullah istilah profesional blogger, atau problogger, orang yang menggantungkan hidupnya hanya dari aktivitas ngeblog. karena memang faktanya banyak chanel-chanel pendapatan dana baik berupa dolar maupun rupiah dari aktivitas ngeblog ini.

Definisi Blog

Blog merupakan singkatan dari *"web log"* adalah bentuk aplikasi web yang menyerupai tulisan-tulisan (yang dimuat sebagai *posting*) pada sebuah halaman web umum. Tulisan-tulisan ini seringkali dimuat dalam urut terbalik (isi terbaru dahulu baru kemudian diikuti isi yang lebih lama), meskipun tidak selamanya demikian. Situs web seperti ini biasanya dapat diakses oleh semua pengguna internet sesuai dengan topik dan tujuan dari si pengguna blog tersebut.

Sejarah

Media blog pertama kali dipopulerkan oleh Blogger.com, yang dimiliki oleh PyraLab sebelum akhirnya PyraLab diakuisi oleh Google.Com pada akhir tahun 2002 yang lalu. Semenjak itu, banyak terdapat aplikasi-aplikasi yang bersifat sumber terbuka yang diperuntukkan kepada perkembangan para penulis blog tersebut.

Blog mempunyai fungsi yang sangat beragam,dari sebuah catatan harian, media publikasi dalam sebuah kampanye politik, sampai dengan program-program media dan perusahaan-perusahaan. Sebagian blog dipelihara oleh seorang penulis tunggal, sementara sebagian lainnya oleh beberapa penulis, . Banyak juga weblog yang memiliki fasilitas interaksi dengan para pengunjungnya, seperti menggunakan buku tamu dan kolom komentar yang dapat memperkenankan para pengunjungnya untuk meninggalkan komentar atas isi dari tulisan yang dipublikasikan, namun demikian ada juga yang yang sebaliknya atau yang bersifat non-interaktif.

Situs-situs web yang saling berkaitan berkat weblog, atau secara total merupakan kumpulan weblog sering disebut sebagai *blogosphere*. Bilamana sebuah kumpulan gelombang aktivitas, informasi dan opini yang sangat besar berulang kali muncul untuk beberapa subyek atau sangat kontroversial terjadi dalam *blogosphere*, maka hal itu sering disebut sebagai *blogstorm* atau badai blog.

Komunitas Blogger

Komunitas blogger adalah sebuah ikatan yang terbentuk dari para blogger berdasarkan kesamaan-kesamaan tertentu, seperti kesamaan asal daerah, kesamaan kampus, kesamaan hobi, dan sebagainya. Para blogger yang tergabung dalam komunitas-komunitas blogger tersebut biasanya sering mengadakan kegiatan-kegiatan bersama-sama seperti kopi darat.

Untuk bisa bergabung di komunitas blogger, biasanya ada semacam syarat atau aturan yang harus dipenuhi untuk bisa masuk di komunitas tersebut, misalkan berasal dari daerah tertentu.

Jenis-jenis Blog

1. Blog politik: Tentang berita, politik, aktivis, dan semua persoalan berbasis blog (Seperti kampanye).
2. Blog pribadi: Disebut juga buku harian online yang berisikan tentang pengalaman keseharian seseorang, keluhan, puisi atau syair, gagasan jahat, dan perbincangan teman.
3. Blog bertopik: Blog yang membahas tentang sesuatu, dan fokus pada bahasan tertentu.
4. Blog kesehatan: Lebih spesifik tentang kesehatan. Blog kesehatan kebanyakan berisi tentang keluhan pasien, berita kesehatan terbaru, keterangan-ketarangan tentang kesehatan, dll.
5. Blog sastra: Lebih dikenal sebagai *litblog (Literary blog)*.
6. Blog perjalanan: Fokus pada bahasan cerita perjalanan yang menceritakan keterangan-keterangan tentang perjalanan/traveling.
7. Blog riset: Persoalan tentang akademis seperti berita riset terbaru.
8. Blog hukum: Persoalan tentang hukum atau urusan hukum; disebut juga dengan blawgs (Blog Laws).
9. Blog media: Berfokus pada bahasan kebohongan atau ketidakkonsistensi media massa; biasanya hanya untuk koran atau jaringan televise
10. Blog agama: Membahas tentang agama
11. Blog pendidikan: Biasanya ditulis oleh pelajar atau guru.
12. Blog kebersamaan: Topik lebih spesifik ditulis oleh kelompok tertentu.
13. Blog petunjuk (*directory*): Berisi ratusan link halaman website.
14. Blog bisnis: Digunakan oleh pegawai atau wirausahawan untuk kegiatan promosi bisnis mereka
15. Blog pengejawantahan: Fokus tentang objek diluar manusia; seperti anjing
16. Blog pengganggu (*spam*): Digunakan untuk promosi bisnis affiliate; juga dikenal sebagai splogs (Spam Blog

Resiko kejahatan

Karena blog sering digunakan untuk menulis aktivitas sehari-hari yang terjadi pada penulisnya, ataupun merefleksikan pandangan-pandangan penulisnya tentang berbagai macam topik yang terjadi dan untuk berbagi informasi - blog menjadi sumber informasi bagi para *hacker*, pencuri identitas, mata-mata, dan lain sebagainya. Banyak berkas-berkas rahasia dan penulisan isu sensitif ditemukan dalam blog-blog. Hal ini berakibat dipecatnya seseorang dari pekerjaannya, diblokir aksesnya, didenda, dan bahkan ditangkap.

Teknik Menulis Berita Melalui Blog

Dengan beragamnya isi atau konten dari blog, tidak menutup kemungkinan profesi PR dapat memanfaatkannya sebagai ajang publikasi pribadi maupun perusahaan, seperti : penulisan berita, informasi, news release atau penulisan-penulisan lainnya. Untuk itu PR di tuntut dapat membuat suatu tulisan yang dapat di jadikan berita maupun informasi yang berguna sebagai sarana publikasi dari setiap kegiatan perusahaan baik internal maupun eksternal.

Berita maupun informasi adalah satu masalah yang penting bagi pimpinan PR, karena berita adalah bahan atau informasi yang akan diekspose kedalam media, apakah itu media internal perusahaan ataupun yang akan diekspose kedalam media massa.

Untuk penulisan informasi yang berjenis berita ini, PRO membutuhkan pengetahuan Jurnalisti, persyaratan penulisan, maupun penguasaan Jurnalistik.

Definisi Berita

Berita menduduki tempat paling penting dalam Jurnalistik. Penyebanya adalah karena tujuan dari Pers adalah untuk melakukan “Social Service”. Melakukan pengabdian pada masyarakat.ingat Surat kabar atau kato berita modern sampai batas waktu tertentu berjual-beli berita. (ini kalau dilihat dari kacamata bisnis). Akan tetapi peranan Pers itu adalah melakukan pelayanan untuk masyarakat. Pers berbeda dengan industri-industri lainnya. Didalam suratkabar atau pers dimuat apa yang disebut :

Berita, feature, komentar-komentar, gambar-gambar dan iklan. Untuk semua ini perlu direncanakan naskahnya dan disiapkan tulisannya agar dapat dimuat dalam media itu, apakah media cetak, elektronik, dan sebagainya.

Beberapa Definisi Berita

1. " Berita adalah informasi baru tentang keadaan baru, kejadian-kejadian baru sebagai pokok pekabaran atau pemberitaan ".
2. " Berita adalah laporan yang pertama mengenai sesuatu kejadian yang penting yang mengenai pula kepentingan umum ".
3. " Berita adalah kisah-kisah kenyataan atau kejadian baru, yang penting bagi pembaca-pembaca surat kabar dan diceritakan dengan tertib dan tidak bercorak ".
4. " Berita adalah informasi tentang kejadian baru yang paling penting bagi jumlah manusia yang paling besar ".

Unsur-Unsur Dalam Berita

1. Harus ada unsur Penting.

"Sesuatu berita bagi sesuatu surat kabar, jika berita itu dianggapnya dapat menggerakkan pikiran dan perasaan pembacanya ".

2. Berita itu harus Benar

Menurut Grant M Hayde yang dikutip M Wonohito dalam bukunya yang berjudul berita halaman 24 menulis :

> "Surat Kabar adalah satu-satunya sumber informasi bagi penduduk pada umumnya ; dari situ ia memperoleh fakta-fakta yang diatasnya ia mendasarkan pandangannya. Publik mengharapkan agar segala peristiwa dihidangkan secara apa adanya, jujur dan sama tengah ". (Wonohito : 24)

Pendapat Hyde ini mungkin media elektronik belum ada atau belum berkembang sebagai sumber berita elain surat kabar.

Syarat benar itu menurut Wonohito anatara lain :

- truthfully (apa adanya)
- fairly (jujur)
- impartialilly (tidak memihak)

Menurut Jawoto Berita yang benar itu harus didukung pula oleh :

- Cepat
- Lengkap dan Tertib
- Objektif
- Baik susunannya

3. Berita harus Objektif

Objektif disini harus logis, dapat dipercaya, serta akurat (teliti). Singkat gunakan bahasa yang to the point singkat dan menarik Objektif itu sesuai dengan kenyataan, bebas dari prasangka.

Teknik Menyusun Berita dan Penulisan

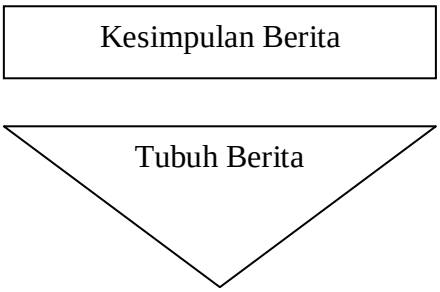
Menyusun berita dengan sebaik-baiknya antara lain bermaksud untuk :

1. Menarik perhatian pembaca
2. Memudahkan membacanya,
3. Memudahkan redaksi dan opmaak
4. Memudahkan pekerjaan bagian arsif
5. memudahkan pengiriman kawat, teleks dsb.

Teknik dan penyusunan ini menggunakan sistim :

1. Segi tiga atau
2. Pyramida terbalik

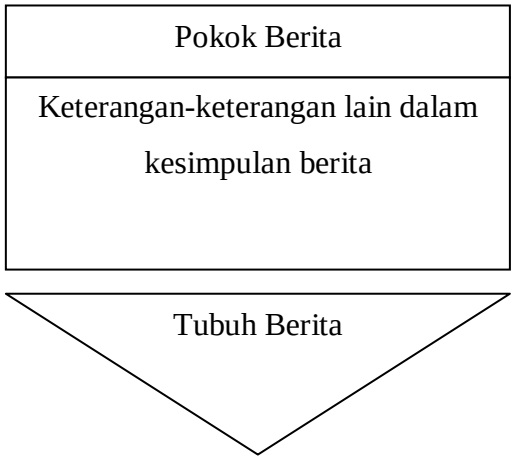
Contoh :



Kesimpulan berita :

Biasanya kesimpulan berita telah terlihat didalam Headline atau judul berita.

Secara utuh sistim penyusunan berita sebagai berikut :



Pokok berita :

Merupakan bagian yang terpenting dari kesimpulan berita dan harus pula dimulai dengan kata-kata yang terpenting.

Gunakan Rumus 5 W + 1 H

5 W dan 1 H itu adalah :

1. WHO – SIAPA (yang pegang peranan)
2. WHAT – MENGAPA (apa peristiwanya)
3. WHEN – BILAMANA (peristiwa terjadi)
4. WHERE – DIMANA (peristiwa terjadi)
5. WHY – MENGAPA (peristiwa terjadi)
6. HOW – BAGAIMANA (peristiwa itu terjadi)

Biasanya What sering dijadikan LEAD (pokok berita)

Contoh :

200 rumah menjadi abu, 4 orang tewas dan 16 luka-luka disebabkan oleh serangan gerombolan bersenjata atas desa A, didaerah G hari senin kemarin.	Pokok Berita
Peristiwa tersebut, terjadi kira-kira pukul 12 malam. Hampir seribu orang kini tak berumah. Gerombolan bersenjata tersebut, dapat melarikan diri dengan membawa bermacam-macam barang milik rakyat. Pihak berwajib berusaha memberikan pertolongan kepada para korban dan melakukan penguberan atas gerombolan itu.	Keterangan mengenai pokok berita

Tubuh berita berisi penjelasan lebih lanjut

POKOK BERITA + KETERANGAN MENGENAI POKOK BERITA = KESIMPULAN BERITA.

JUDUL BERITA dibuat dalm beberapa kata sebagai kesimpulan seluruh berita yang ditonjolkan.

Berita tidak saja berupa tulisan, tetapi juga bisa berupa gambar atau foto, maka dari itu ada jenis foto, foto seni, foto keluarga, dan foto Jurnalistik. Tidak semua foto bernilai Jurnalistik, maka dari itu wartawan maupun Public Relation Officer harus mengerti tentang permasalahan foto yang akan diekspos ke media sebagai bahan berita, bahan Press Release (News Release). Seorang PRO harus mengerti jenis-jenis foto berita tersebut.