

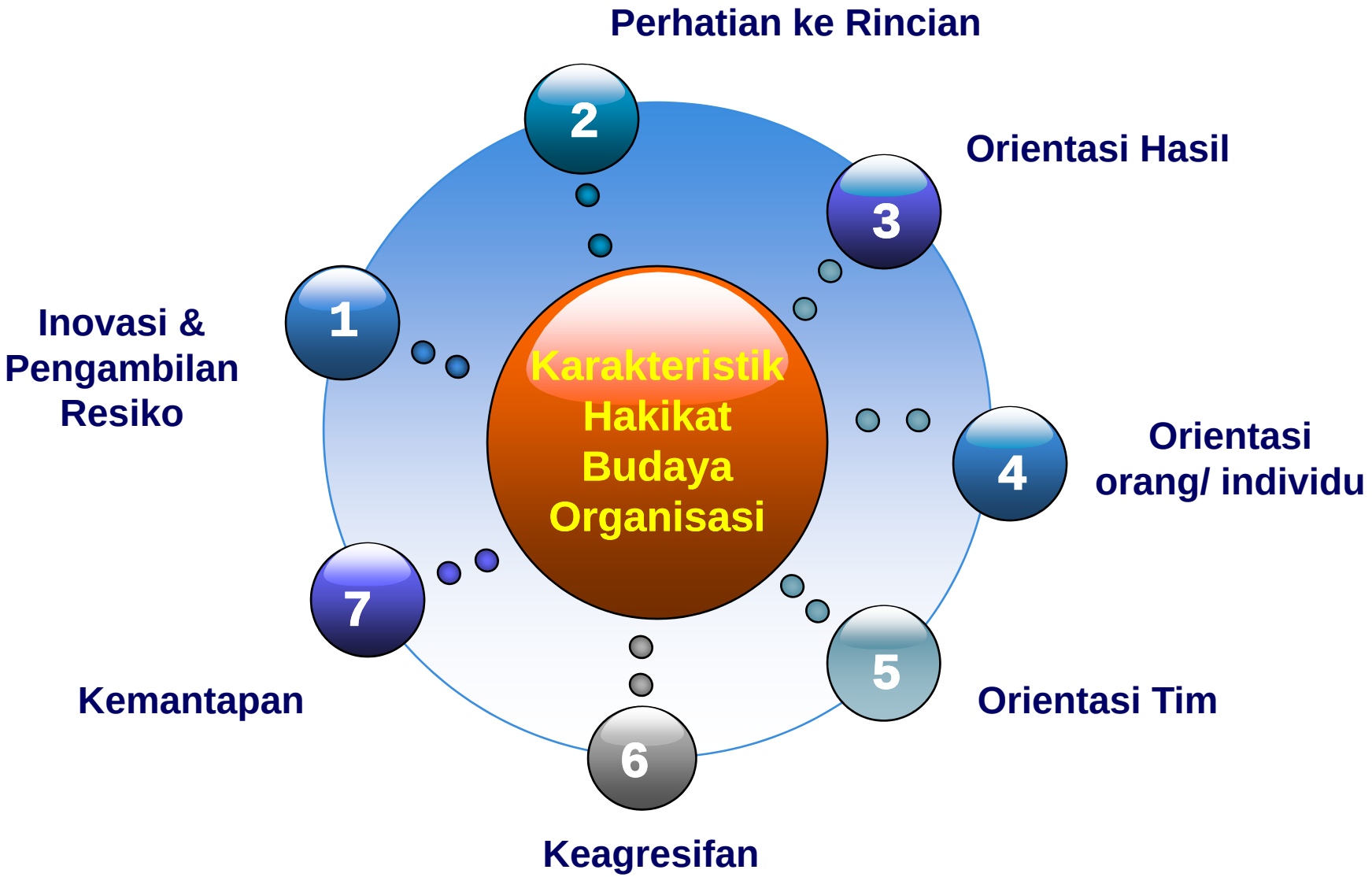
BUDAYA ORGANISASI

Pertemuan ke-15

- Pengertian Budaya Organisasi dan Budaya Perusahaan
- Fungsi budaya
- Beban atau Hambatan pada Budaya
- Menciptakan dan Mempertahankan Budaya
- Menciptakan dan Mempertahankan Budaya
- Menjaga Budaya agar Tetap Hidup
- Elemen Kunci Yang Membentuk Budaya
- Langkah yang dapat ditempuh dalam membentuk dan memelihara Budaya Perusahaan
- Contoh –contoh lambang
  Keanekaragaman yang menjadi pembeda Budaya Suatu Organisasi/ Perusahaan

Budaya Perusahaan adalah suatu sistem makna bersama yang dianut oleh anggota-anggota yang membe-dakan organisasi itu dari organisasi organisasi lain.

company name



company name

FUNGSI BUDAYA

Budaya mempunyai suatu peran menetapkan tapal batas, artinya, budaya menciptakan pembedaan yang jelas antara satu organisasi dan yang lain.

Budaya membawa suatu rasa identitas bagi anggota-anggota organisasi

Budaya mempermudah timbulnya komitmen pada sesuatu yang lebih luas daripada kepentingan diri pribadi seseorang

Budaya itu meningkatkan kemantapan sistem sosial. Budaya merupakan perekat sosial yang membantu mempersatukan organisasi itu dengan memberikan standar-standar yang tepat untuk apa yang harus dikatakan dan dilakukan oleh para karyawan.

Budaya berfungsi sebagai mekanisme pembuat makna dan kendali yang memandu dan membentuk sikap serta perilaku para karyawan, yang bisa diartikan budaya menetapkan aturan permainan

Beban atau Hambatan pada Budaya

HAMBATAN TERHADAP PERUBAHAN	• Budaya merupakan suatu beban, bilamana nilai-nilai bersama tidak cocok dengan nilai yang akan meningkatkan keefektifan organisasi itu yang paling mungkin terjadi bila lingkungan organisasi itu dinamis.
HAMBATAN TERHADAP KEANEKARAGAMAN	• Mempekerjakan karyawan-karyawan baru yang ras, kelamin, etnis, atau perbedaan lain, tidak sama dengan mayoritas anggota organisasi dapat menciptakan suatu hambatan
HAMBATAN TERHADAP MERGER DAN AKUISISI	• Sejumlah merger yang dilaksanakan pada pada beberapa organisasi ada yang gagal atau memperlihatkan tanda-tanda kegagalan. Dan alasan utamanya adalah konflik antara budaya organisasi.

MENCIPTAKAN DAN MEMPERTAHANKAN BUDAYA

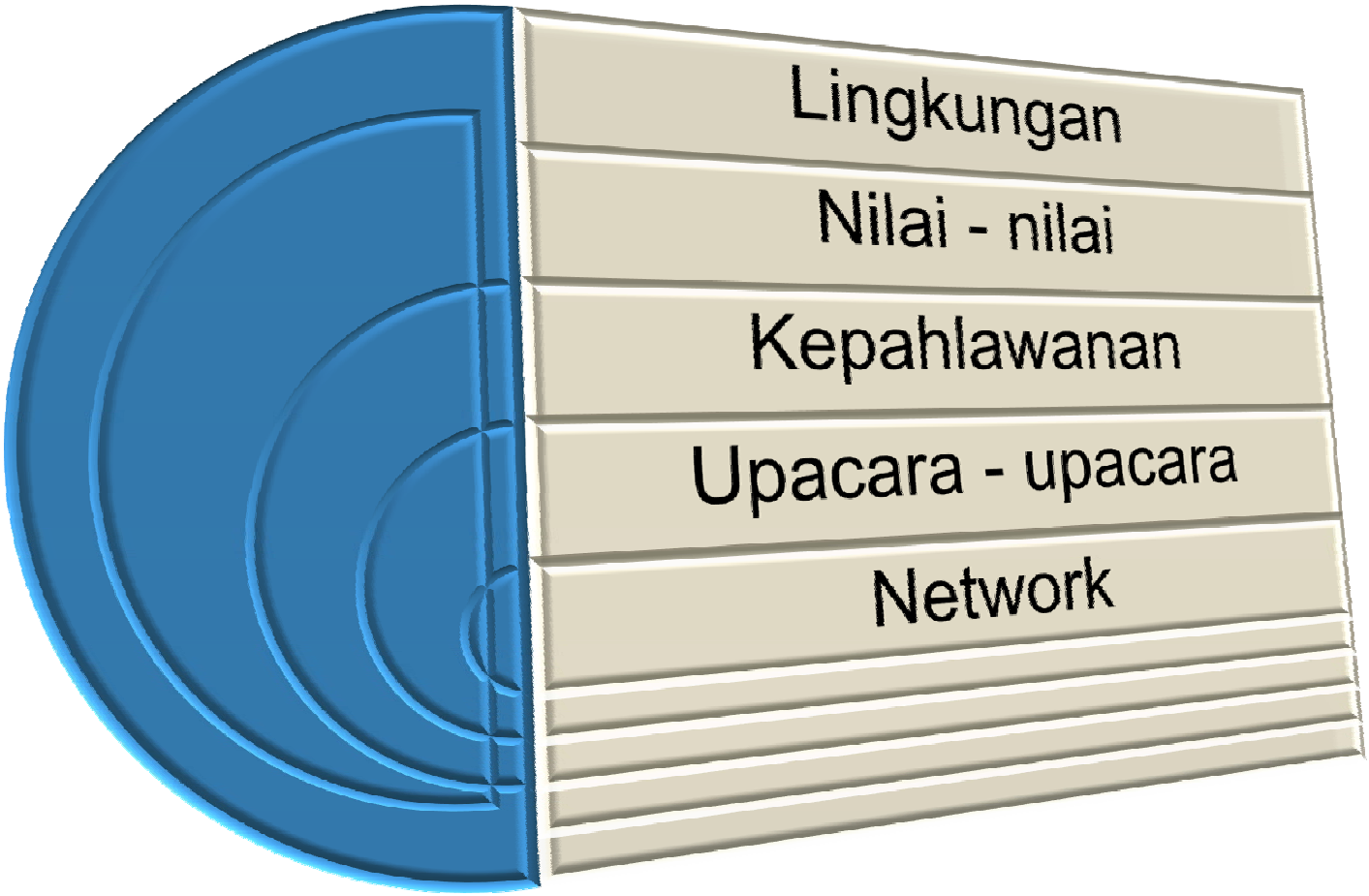
- **Asal Mula Suatu Budaya**

Para pendiri suatu organisasi secara tradisional mempunyai dampak utama pada diri organisasi tersebut. Mereka mempunyai suatu visi mengenai bagaimana seha-rusnya organisasi itu. Mereka tidak dikendalai oleh kebiasaan atau ideologi sebelumnya, peran kecil yang lazimnya mendirikan organisasi baru mempermudah pemaksaan pen-ekanan visinya pada semua anggota organisasi.

- **Menjaga Budaya agar Tetap Hidup**

  Proses seleksi, kriteria evaluasi kinerja, pemberian imbalan, kegiatan pelatihan dan pengembangan karir, dan prosedur memastikan bahwa mereka yang dipekerjakan cocok dalam budaya itu, menghar-gai mereka yang mendukungnya, dan menghukum (dan bahkan memecat) mereka yang menentangnya. Tiga kekuatan memainkan bagian sangat penting dalam mempertahankan budaya yaitu praktek seleksi, tindakan manajemen puncak, dan metode sosialisasi.

Elemen Kunci Yang Membentuk Budaya



Langkah yang dapat ditempuh dalam membentuk dan memelihara Budaya Perusahaan

- Langkah awal adalah usaha mengenali, menemukan, menyadari dan menguraikan Budaya Perusahaan yang terbangun di dalam organisasi. Hal-hal yang ditemukan pada usaha itu sendiri dari: norma-norma positif dan norma-norma negatif, atau hal-hal yang hendak dipertahankan atau diperkuat dan hal-hal yang merupakan perselisihan antara apa yang ditemukan dengan Budaya Perusahaan yang dikehendaki.

- Menetapkan sasaran-sasaran yang jelas dan dapat diukur, mengenai bagaimanakah perselisihan dapat dikurangi dan norma-norma positif dipertahankan. Sasaran-sasaran program, dan sasaran kultural yang berupa keyakinan, sikap maupun perilaku

Contoh –contoh lambang
Keanekaragaman yang menjadi pembeda Budaya Suatu Organisasi/





company name

company name







KESIMPULAN

- Budaya perusahaan adalah suatu sistem makna bersama yang dianut oleh anggota-anggota yang membedakan organisasi itu dengan organisasi lainnya.

- Budaya dalam perusahaan adalah pedoman dalam menyamakan visi dan misi perusahaan bagi setiap individu yang ada dalam perusahaan itu sehingga sikap kerjanya akan selalu dipengaruhi oleh bagaimana agar visi dan misi itu bisa tercapai.

- Budaya perusahaan sebagai alat untuk meraih kemajuan dan menjadi andalan daya saing.

- Budaya suatu perusahaan berperan sebagai pembeda dengan perusahaan lain dan memberikan sense of identify pada para anggotanya.

- Jika suatu kelompok berhasil mengatasi berbagai masalah yang berhubungan dengan eksistensi perusahaan dalam jangka waktu yang panjang, bervariasi dan berkadar intens, organisasi tersebut dapatlah dikatakan telah berbudaya kuat dan dapat dibedakan dari yang lain.



Thank You !