

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH SMA BPI 1 BANDUNG .....	4
II.1. Landasan Teori .....	4
II.1.1. Pendidikan .....	4
II.1.1.1. Unsur-Unsur Pendidikan .....	5
II.1.2. Sekolah Menengah Atas .....	5
II.1.2.1. Sekolah Menengah Atas Negeri .....	6
II.1.2.2. Sekolah Menengah Atas Swasta .....	6
II.2. SMA BPI 1 Bandung.....	6
II.2.1. Bauran Pemasaran .....	7
II.2.1.1. Produk ( <i>Product</i> ) .....	8
II.2.1.2. Harga ( <i>Price</i> ) .....	8
II.2.1.3. Tempat ( <i>Place</i> ) .....	8

II.2.1.4 Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	9
II.2.1.5. Sumber Daya Manusia ( <i>People</i> ) .....	10
II.2.1.6. Proses ( <i>Process</i> ) .....	17
II.2.1.7. Bukti Fisik ( <i>Physical evidence</i> ) .....	18
II.2.2. Keadaan Pasar dan Persaingan .....	20
II.3. Analisis Permasalahan .....	20
II.3.1. Analisa Observasi .....	20
II.3.1.1. Dokumentasi Berupa Foto Pada Lingkungan SMA BPI 1 Bandung .....	22
II.3.1.1.2. Gedung SMA BPI 1 Bandung .....	23
II.3.1.1.3. Pintu Masuk SMA BPI 1 Bandung .....	23
II.3.1.1.4. Lorong Kelas 10 SMA BPI 1 Bandung .....	24
II.3.1.1.5. Ruang Kelas Unggulan SMA BPI 1 Bandung .....	25
II.3.1.1.6. Aula Yayasan BPI .....	26
II.3.1.1.7. Tangga Menuju Aula Yayasan BPI .....	26
II.3.1.1.8. Ruang Guru SMA BPI 1 Bandung .....	27
II.3.2. Wawancara Terhadap Pihak SMA BPI 1 Bandung .....	28
II.3.3. Analisa SWOT .....	30
II.3.3.1. Matriks SWOT .....	31
II.3.4. Pesaing Dalam Pasar .....	34
II.3.4.1. SMA BPI 2 Bandung .....	34
II.4. <i>Resume</i> .....	34
II.5. Solusi Perancangan .....	35
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN</b> .....	<b>36</b>
III.1. Strategi Perancangan .....	36
III.1.1. Logo .....	37
III.2. <i>Mandatory</i> .....	39
III.3. <i>Target Audience</i> .....	39
III.4. Tujuan Perancangan .....	45
III.5. Strategi Komunikasi .....	45
III.5.1. <i>Statement Positioning</i> .....	45
III.5.2. <i>What To Say</i> .....	46

III.5.3. Pendekatan Komunikasi.....	47
III.5.3.1. Pendekatan Verbal.....	47
III.5.3.2. Pendekatan Visual.....	47
III.6. Strategi Kreatif.....	48
III.6.1. Sifat Pesan.....	48
III.6.2. Gaya Bahasa.....	48
III.6.3. <i>Key Word</i> .....	49
III.6.4. <i>Key Visual</i> .....	49
III.7. Strategi Media.....	49
III.7.1. Media Utama.....	49
III.7.2. Media Pendukung.....	50
III.7.3. Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	51
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	55
IV.1. Media Utama.....	55
IV.1.1. Sistem Logo.....	55
IV.1.1.1. Rancangan Logo.....	55
IV.1.1.2. Sistem <i>Grid</i> .....	58
IV.1.1.3. Area Kosong.....	58
IV.1.1.4. Ukuran Minimum.....	59
IV.1.1.5. Variasi Logo.....	59
IV.1.1.6. Super Grafik.....	60
IV.1.1.7. Modifikasi Tidak Diperbolehkan.....	60
IV.1.1.8. <i>Typographic</i> .....	61
IV.1.1.9. Ilustrasi.....	61
IV.1.1.10. Warna.....	62
IV.2.1. Logo Guide Book.....	63
IV.3. Media Pendukung.....	64
IV.3.1. <i>Corporate attribute</i> .....	64
IV.3.1.1. Atribut Sekolah ( <i>Patch</i> Bordiran Dari Logo SMA BPI 1 Bandung)....	65
IV.3.1.2. Kartu Tanda Pengenal ( <i>Id Card</i> ).....	66
IV.3.1.3. Kepala Surat/Kop Surat.....	67
IV.3.1.4. Stempel/Cap.....	68

IV.3.1.5. Kartu Nama .....	69
IV.3.1.6. Kartu SPP (Sumbangan Pembinaan Pendidikan).....	70
IV.3.2. <i>Corporate Communication</i> .....	71
IV.3.2.1. Jam Dinding .....	72
IV.3.2.2. X-Banner .....	73
IV.3.2.3. Kalender Meja .....	74
IV.3.2.4. <i>Flyer/Pamflet</i> .....	75
IV.3.2.5. Brosur 3 Lipat .....	76
IV.3.2.6. <i>Mug</i> .....	77
IV.3.2.7. Pulpen.....	78
IV.3.2.8. Stiker .....	78
IV.3.2.9. <i>Key Chain</i> (Gantungan Kunci).....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	81
V.1 Kesimpulan.....	81
V.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN .....	86
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	104