

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku/*E-Book*

- Ambrose, G. & Harris, P. (2011) *Basics Design 02: Layout: Second Edition*, AVA Publishing SA, Case Postale, Switzerland, 194-195. Dapat diunduh pada <https://books.google.co.id/books?id=aMFjyHg2xCgC&> (diakses pada 2 Februari 2020).
- Arnhold, U. (2010) *User Generated Branding: Integrating User Generated Content into Brand Management*, Gabler Verlag Springer Science & Business Media, Ute Wrasmann, Germany. Dapat diunduh pada <https://books.google.co.id/books?id=X5wq8Oai37UC&> (diakses pada 2 Februari 2020).
- Arteaga, R. & Hyland, J. (2013) *Pivot: How Top Entrepreneurs Adapt and Change Course to Find Ultimate Success*, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey. Dapat diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=ZQkFAQAAQBAJ&> (diakses pada 2 Februari 2020).
- Batey, M. (2008) *Brand Meaning*, Routledge, Milton Park, Abingdon, United States of America. Dapat diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=ReV4AgAAQBAJ&> (diakses pada 2 Februari 2020).
- Floyd M. Hammack (2004) *The Comprehensive High School Today. Teachers College Press, New York, USA*. Dapat diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=w7AAT6xJ7y8C&> (diakses pada 30 Oktober 2019).
- Gage, J. (1999) *Color and Meaning: Art, Science, and Symbolism*, University of California Press, Los Angeles, California, 11. Dapat diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=EU74cB7kMMsC&> (diakses pada 30 Oktober 2019).
- Gunter, B. & Furnham, A. (2014) *Consumer Profiles (RLE Consumer Behaviour): An introduction to psychographics*, Routledge, London, United Kingdom, 4. Dapat diakses pada

- <https://books.google.co.id/books?id=60m2BQAAQBAJ&> (diakses pada 30 Oktober 2019).
- Hardy, G. (2011) *Smashing Logo Design: The Art of Creating Visual Identities*, John Wiley & Sons, Chichester, United Kingdom. Dapat diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=YTy4siUg2Y0C&> (diakses pada 30 Oktober 2019).
- Knapp, P. M. (2001) *Designing Corporate Identity: Graphic Design as a Business Strategy*, Rockport publishers Inc, Massachusetts, United States of America, 6-7. Dapat diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=z3AIUmu9TXYC&> (diakses pada 30 Oktober 2019).
- Lintell, S. (2014) *Ninja Marketing Toolkit*, New Generation Publishing, London, UK. Dapat diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=p7BeDwAAQBAJ&> (diakses pada 30 Oktober 2019).
- Pahl, A. & Richter, A. (2009) *Swot Analysis - Idea, Methodology and a Practical Approach*, GRIN Verlag, Norderstedt, Germany, 2. Dapat diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=JJEbWvG73YC&> (diakses pada 30 Oktober 2019).
- Pevelev, P. J. (2006) *Chinese Corporate Identity*, Routledge, New York, United States of America, 7. Dapat diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=hlNF4ntHsboC&> (diakses pada 30 Oktober 2019).
- Rustan, S. (2013) *Mendesain Logo*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, Indonesia. Dapat diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=JbD35k0TLfQC&> (diakses pada 30 Oktober 2019).
- Samara, T. (2005) *Making and Breaking the Grid: A Graphic Design Layout Workshop*, Rockport Publisher. Dapat diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=gmVIWKlwrRwC&> (diakses pada 2 Februari 2020).

- Sarsby, A. (2016) *SWOT Analysis*, Lulu.com, England, 3. Dapat diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=Yrp3DQAAQBAJ&> (diakses pada 2 Februari 2020).
- Stone, M., Bond, A., & Foss, B. (2004) *Consumer Insight: How to Use Data and Market Research to Get Closer to Your Customer*, Kogan Page, London, United Kingdom, xiii. Dapat diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=v3ka4zufxdIC&> (diakses pada 2 Februari 2020).
- Suparjati, dkk. (2000) *Seri Administrasi Perkantoran:Tata Usaha & Kearsipan*, Kanisius, Yogyakarta, Indonesia. Dapat diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=AJ7Dkiz5bt8C&> (diakses pada 2 Februari 2020).
- Thyer, B. (2010) *The Handbook of Social Work Research Methods*, SAGE, California, United States of America. Dapat diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=IKJnTcV58GQC&> (diakses pada 2 Februari 2020).
- Weinreich, N. K. (1999) *Hands-On Social Marketing: A Step-by-Step Guide*, SAGE Publication, Inc. California, United States of America, 5. Dapat diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=g8iiKZuITtEC&> (diakses pada 2 Februari 2020).
- White, A. W. (2017) *The Elements of Logo Design: Design Thinking, Branding, Making Marks*, Allworth Press, New York, USA. Dapat diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=v9FGDgAAQBAJ&> (diakses pada 2 Februari 2020).
- Yeshin, T. (2006) *Sales Promotion*, Thomson Learning, London, United Kingdom, 7. Dapat diakses pada <https://books.google.co.id/books?id=gyiQh6t0sIUC&> (diakses pada 5 Juni 2020).

Sumber Internet/Artikel Online

Barnes, S. (2020) *What Is Illustration? A Look at Its Modern Beginnings to How It Is Used Today*, My Modern Met, [https://www. Mymodernmet.com](https://www.Mymodernmet.com) (diakses pada 5 Juni 2020).

<https://www.smabpil.ac.id> (diakses pada 30 Oktober 2019)

Sumber Jurnal

Elistri, M., Wahyudi, J., & Supardi, R. (2014). Penerapan Metode Saw Dalam Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Jurusan Pada Sekolah Menengah Atas Negeri 8 Seluma. *Jurnal Media Infotama*, 10(2).

Kementrian Pendidikan dan Budaya (2019) Statistik Sekolah Menengah Atas Tahun 2019/2020, 7-9. Dapat diunduh pada <http://www.publikasi.data.kemdikbud.go.id> (diakses pada 30 Oktober 2019).

Nasional, D. P. (2003). Sistem pendidikan nasional. Jakarta (ID): Depdiknas.

Pendidikan, B. S. N. (2006). Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.

Tarmawan, I. (2020) *Building Brand Awareness Through Film Narrative*, vol. 391, 85-90.