

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah.....	2
I.4. Batasan Masalah .....	2
I.5. Tujuan Perancangan.....	3
I.6. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. SENI KETANGKASAN DOMBA GARUT .....	4
II.1. Anak Usia Sekolah Dasar .....	4
II.2. Buku Cerita Bergambar.....	5
II.3. Suku Sunda .....	7
II.3.1. Kesenian Budaya Sunda .....	8
II.3.2. Seni Ketangkasan Domba Garut .....	9
II.4. Objek Penelitian .....	10
II.4.1. Ciri-Ciri Domba Garut .....	10
II.4.2. Keistimewaan Domba Garut.....	11

II.4.3. Istilah Yang Terdapat Pada Domba Garut .....	11
II.4.4. Kategori Kelas-Kelas Domba .....	13
II.4.5. Penilaian.....	14
II.4.6. Juri .....	15
II.5. Analisis.....	16
II.5.1. Opini Pakar .....	17
II.5.2. Hasil Kuisisioner .....	18
II.6. Solusi Perancangan.....	24
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....</b>	<b>26</b>
III.1. Khalayak Sasaran.....	26
III.2. Strategi Perancangan.....	29
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	30
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	30
III.2.3. Mandatory.....	311
III.2.4. Materi Pesan .....	322
III.2.5. Gaya Bahasa .....	322
III.2.6. Strategi Kreatif .....	322
III.2.7. Strategi Media .....	366
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	377
III.3. Konsep Visual .....	388
III.3.1. Format Desain .....	388
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	399
III.3.3. Tipografi .....	40
III.3.4. Ilustrasi .....	411
III.3.5. Warna.....	433
<b>BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....</b>	<b>44</b>

IV.1 Teknis Produksi.....	44
IV.2 Media Pendukung .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Bulu Baracak .....	11
Gambar II.2 Bulu Jogjog.....	12
Gambar II.3 Bulu Riben Kecil.....	12
Gambar II.4 Bulu Riben Besar .....	13
Gambar II.5 Persentase Tanggapan.....	18
Gambar II.6 Persentase Usia.....	18
Gambar II.7 Persentase Jenis Kelamin .....	19
Gambar II.8 Persentase Domisili.....	19
Gambar II.9 Kuisisioner 1 .....	20
Gambar II.10 Kuisisioner 2 .....	20
Gambar II.11 Kuisisioner 3 .....	21
Gambar II.12 Kuisisioner 4 .....	21
Gambar II.13 Kuisisioner 5 .....	22
Gambar II.14 Kuisisioner 6 .....	22
Gambar II.15 Kuisisioner 7 .....	23
Gambar II.16 Kuisisioner 8 .....	23
Gambar II.17 Kuisisioner 9 .....	24
Gambar III.1 Flat Design .....	31
Gambar III. 2 Logo Disparbud Jabar .....	31
Gambar III.3 Gambar 20 Logo Muffin Graphics .....	32
Gambar III.4 Copywriting .....	33
Gambar III.5 Ukuran Buku.....	38
Gambar III.6 Tata Letak Buku .....	39
Gambar III.7 Tata Letak Media Pendukung .....	40
Gambar III.8 Font Skranji.....	41
Gambar III.9 Font Breakfast.....	41
Gambar III.10 Studi Karakter Abah Jumba .....	42
Gambar III.11 Studi Karakter Domba.....	42
Gambar III.12 Warna .....	43
Gambar IV.1 Adobe Illustrator CS6 .....	44

Gambar IV.2 Penentuan Tema .....	45
Gambar IV.3 Studi Visual Bah Jumba .....	46
Gambar IV.4 Studi Visual Bah Jumba ilustrasi.....	47
Gambar IV.5 Studi Visual Ilustrasi Domba.....	47
Gambar IV.6 Halaman pertama.....	48
Gambar IV.7 Halaman Dua .....	49
Gambar IV.8 Halaman Tiga .....	50
Gambar IV.9 Halaman Empat .....	51
Gambar IV.10 Halaman Lima .....	52
Gambar IV.11 Halaman Enam .....	53
Gambar IV.12 Halaman Tujuh .....	54
Gambar IV.13 Halaman Delapan .....	55
Gambar IV.14 Halaman Sembilan .....	56
Gambar IV.15 <i>Layout</i> Buku .....	57
Gambar IV.16 Poster.....	58
Gambar IV.17 X-Banner.....	59
Gambar IV.18 Kalender.....	60
Gambar IV.19 <i>Tshirt</i> .....	61
Gambar IV.20 Stiker .....	61
Gambar IV.21 Totebag .....	62

**DAFTAR TABEL**

Tabel III.1 *Consumer Journey*..... 29

