

EKONOMI MANAJERIAL

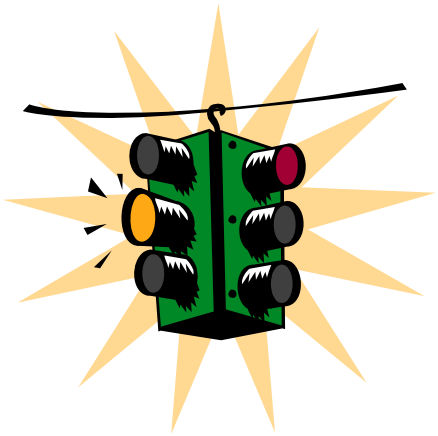
BAB 1
Pendahuluan

BAB I

PENDAHULUAN

(PENGERTIAN EKONOMI MANAJERIAL)

Ingat komitment mengikuti kuliah dulu !!



Dr Iman Santoso

Komitmen belajar m.k. Ekonomi Manajerial

1. Setiap selesai kuliah, malam harinya langsung dipelajari
2. Bagi yang absen, harus segera meng-kopi dari teman dan minta penjelasan dari teman apa yang dikuliahkan. Karena ada beberapa hal yang disampaikan oleh dosen tetapi tidak ada dalam handout
3. Yang sering absen (lebih dari 3- 4 x), dari hasil survey, sukar untuk lulus ujian.
4. **Tidak ada ujian ulangan**. Ujian ulangan hanya bagi mahasiswa/i yang sakit dirawat inap (opname) dengan surat resmi dari rumah sakit ybs.
5. Menbawa kalkulator.
6. Secara periodik menyelenggarakan belajar bersama dalam kelompok.

Dr Iman Santoso

Komitmen belajar m.k. Ekonomi Manajerial (cont.)

7. **Plagiarisme :** Pada waktu ujian dilarang me-”nyontek” dalam bentuk apapun. Plagiarist berisiko “ tidak lulus” dalam m.k. Ekonomi Manajerial.
8. Proporsi Ujian Tengah Semester (UTS) = 40%, dan Ujian Akhir Semester (UAS) = 60%.
9. Tugas harus dikerjakan sendiri, kemudian dibicarakan dalam kelompok. Bagi yang hanya menyalin akan rugi sendiri dalam ujian nanti.
10. Segeralah lulus, dengan cara belajar bersungguh-sungguh!! Ingat biaya dan kesempatan kerja yang ada, akan diambil sarjana baru lainnya yang lulus lebih dulu dari anda.

Dr Iman Santoso



Ekonomi Manajerial

Definisi: *Aplikasi teori ekonomi dan perangkat analisis ilmu keputusan, untuk membahas bagaimana suatu organisasi dapat mencapai tujuan, dengan cara yang paling efisien*.

Santoso

Keterkaitan Ilmu Ekonomi Manajerial terhadap ilmu-ilmu lainnya

1. **Teori Ekonomi :**

Mikroekonomi (microeconomics) = ilmu yang mempelajari tingkah laku ekonomis secara individual, sebagai unit pengambil keputusan, seperti konsumen individu, Pemilik sumber daya, dan perusahaan bisnis

Makroekonomi (macroeconomics) = ilmu yang membahas tentang output, pendapatan, pekerjaan, konsumsi, investasi, dan harga secara total (agregat) di perekonomian di lihat secara keseluruhan.(tingkat permintaan agregat, tingkat inflasi, dan tingkat bunga, snagat berpengaruh terhadap perusahaan)

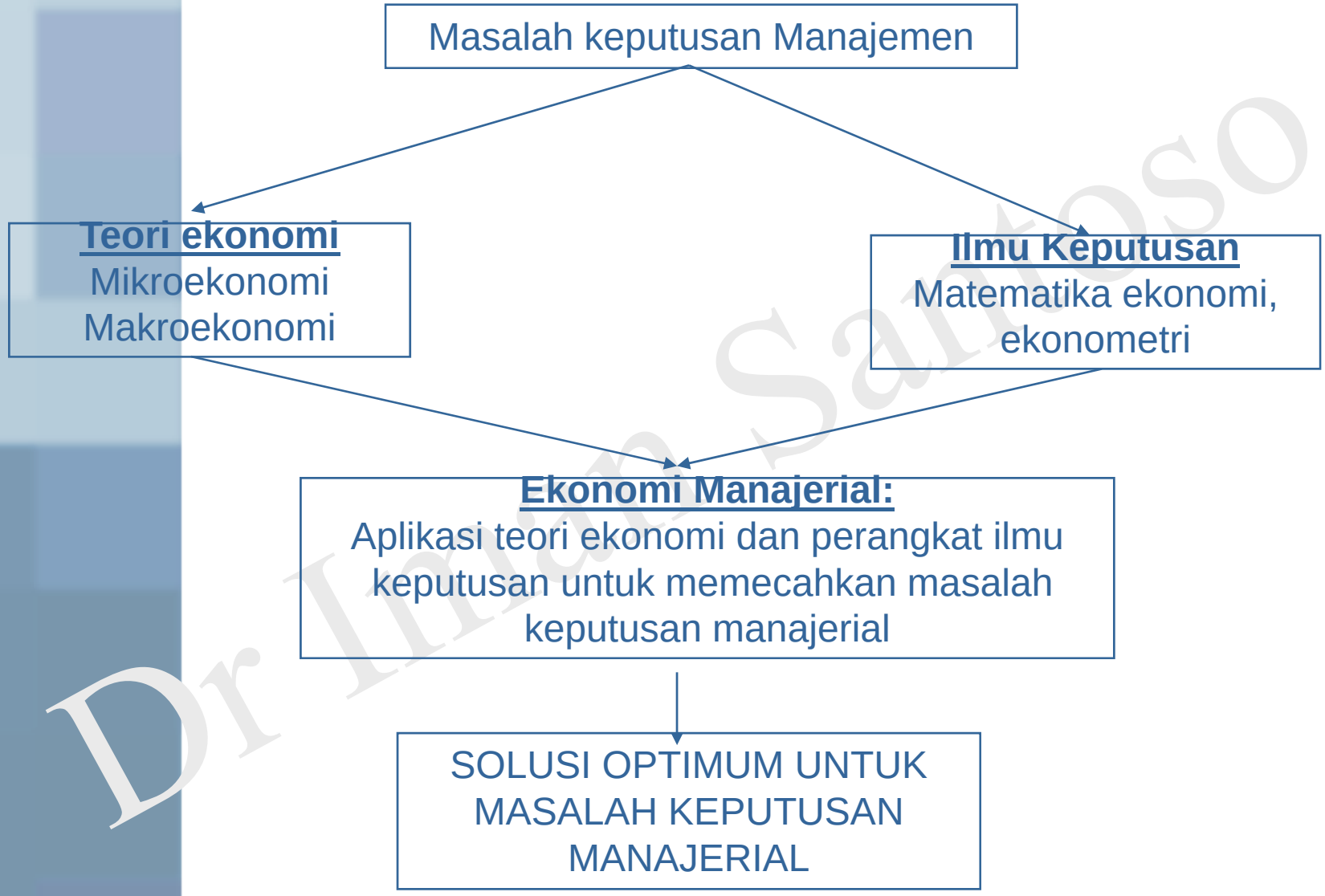
Dr Iman Santoso

2. Ilmu keputusan (decision science) :
"Meng-estimasi model keputusan untuk menentukan bagaimana perusahaan dapat mencapai tujuannya dengan cara yang paling efisien".
Matematika Ekonomi (mathematical economics) : yaitu memformulasikan (menggambarkan dalam bentuk persamaan.
Ekonometri : menerapkan ilmu statistik (terutama regresi dan peramalan(forecasting)
Contoh : Q = f (P, Y, Pc, Ps)

3. Area fungsional ilmu administrasi (Functional area of business administration studies)
: akuntansi, keuangan, pemasaran, manajemen sumber daya manusia, dan produksi.

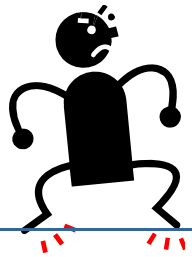
Dr Iman Santoso

Pengertian Ekonomi Manajerial



Dr Iman Santoso

MANAJEMEN OPERASIONAL



Pemilihan Lokasi

✓Manajemen
✓ persediaan bahan mentah
✓Peramalan produksi

•Manajemen persediaan WIP
• Lay Out(Tata Letak)
• Antrian

Manajemen persediaan Barang Jadi

Model Transportasi

EKONOMI MANAJERIAL



•Kekuatan Pasar : Permintaan&penawaran

•Elastisitas Barang di pasar

• Perilaku konsumen individu

• Produksi dan biayanya

•Pendapatan, laba dan, dan sifat biaya produksi

• Sifat Pasar Monopoli, Oligopoli dan Pasar persaingan sempurna

• Menetapkan harga di Pasar

Dr Iman Santoso



Perusahaan (Firm) :

adalah suatu organisasi yang mengkombinasikan berbagai sumber daya dengan tujuan untuk memproduksi barang dan/ atau jasa untuk dijual.



Jenis perusahaan :

Perusahaan perorangan,
Perusahaan persekutuan,
Perusahaan Korporasi.

Dr. Santoso

Tujuan dan nilai perusahaan.

Ekonomi manajerial mulai dengan dasar dalil teori perusahaan, yang kemudian dipergunakan untuk menganalisa pengambilan keputusan manajerial.

Jadi tujuan dari perusahaan menurut teori perusahaan (theory of firm) adalah: memaksimumkan **nilai perusahaan** *(value of the firm)*/ kekayaan, dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

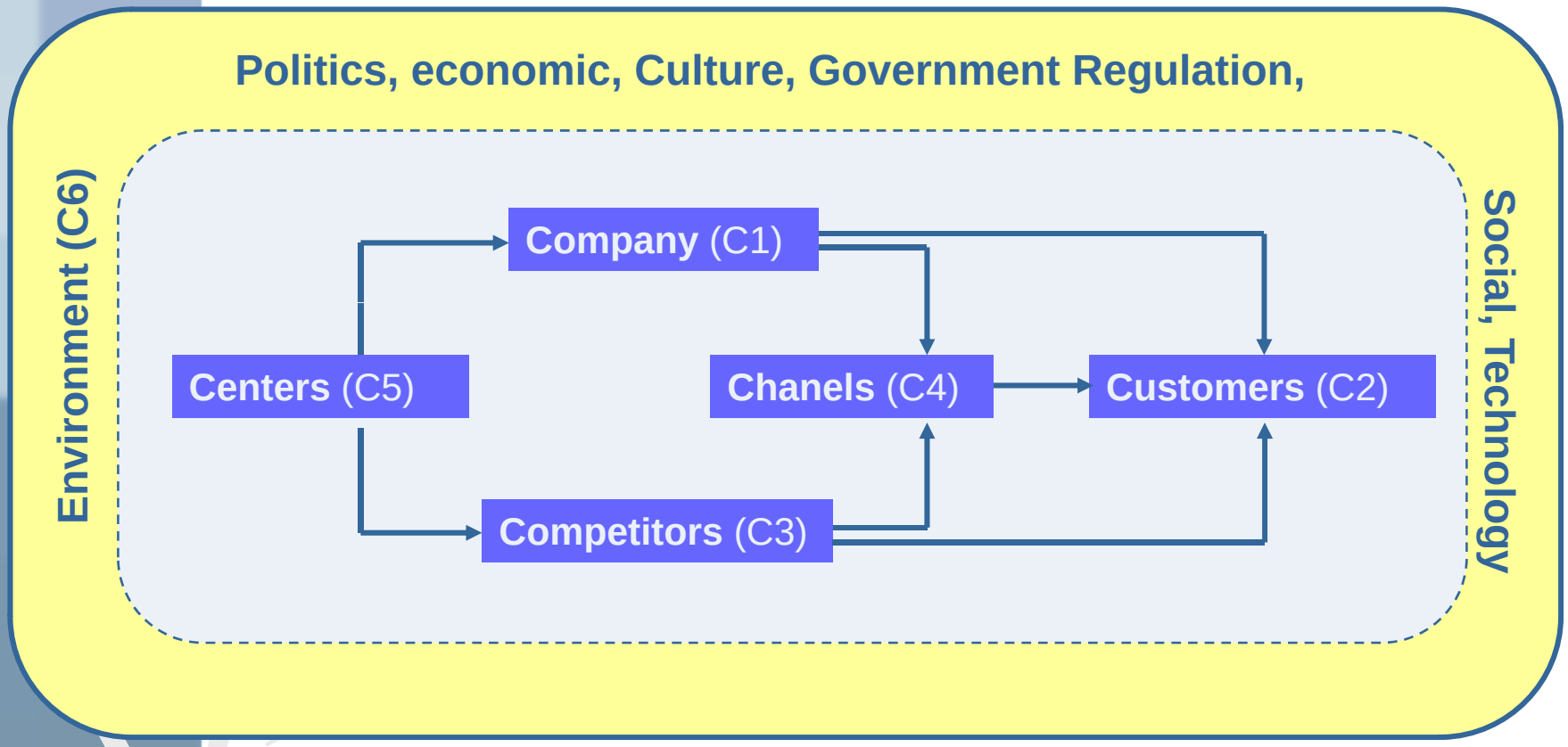
Kekayaan/ keuntungan perusahaan yang diharapkan di masa yang akan datang harus di diskontokan ke masa sekarang, karena nilai $1,- keuntungan di masa depan lebih kecil daripada nilai $1,- keuntungan saat ini.

$$PV = \frac{\pi_1}{(1+r)^1} + \frac{\pi_2}{(1+r)^2} + \cdots + \frac{\pi_n}{(1+r)^n} = \sum_{t=1}^{n} \frac{\pi_t}{(1+r)^t}$$

$$Value\ of\ Firm = \sum_{t=1}^{n} \frac{\pi_t}{(1+r)^t} = \sum_{t=1}^{n} \frac{TR_t - TC_t}{(1+r)^t}$$

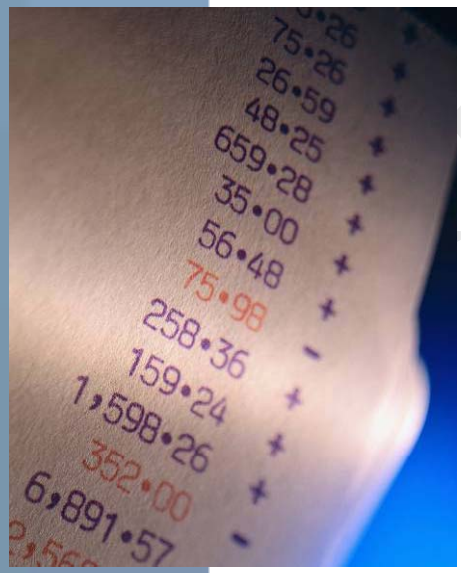
Dr Iman Santoso

Kendala- kendala yang mempengaruhi operasi perusahaan



Terdapat enam pelaku organisasi yang satu sama lain saling mempengaruhi yaitu perusahaan /*company* (C1), pelanggan/*costomers* (C2), pesaing/ *competitors* (C3), perantara/*channels* (C4), pemasok/*centers* (C5) dan kekuatan lingkungan makro (C6).





LABA

Laba Bisnis (Bisnis profit) :

Penerimaan perusahaan **–** Biaya Eksplisit

Laba Ekonomi (Economic profit) :

Penerimaan perusahaan – Biaya Eksplisit – Biaya implisit.

Catatan :

1. Biaya eksplisit (Eksplicit Cost) : adalah biaya yang benar-benar dikeluarkan dari kantong perusahaan

2. Biaya implisit (Implicit Cost) : adalah nilai input yang dimiliki perusahaan dan dipergunakan untuk proses produksinya sendiri

Rahman Santoso

Contoh Laba ekonomi

Suatu perusahaan melaporkan laba bisnis sebesar $ 30.000 selama setahun, tetapi perusahaan dapat memperoleh $ 35.000 apabila mengelola perusahaan lain, dan mendapat $ 10.000 apabila meminjamkan modal pada perusahaan lain, dengan menghadapi risiko yang sama. Menurut perhitungan Laba ekonomi, sebenarnya perusahaan ini mengalami kerugian ekonomi sebesar $15.000 setahun, Meskipun perusahaan ini tidak punya modal yang disewakan pada perusahaan lain tetap perusahaan ini rugi sebesar $ 5.000 setahun.

Dr Ingrid Bernoso

Tujuan umum dari suatu perusahaan

1. Keuntungan (*Profit*)
2. Pangsa pasar (*Market share*)
3. Pertumbuhan Kekayaan (*Revenue growth*)



4. Pengembalian Investasi (*Return on investment*)
5. Technology
6. Kepuasan Pelanggan (*Customer – satisfaction*)
7. Nilai dari Pemegang saham (*Shareholder-value)*

Hanan Santoso

TUJUAN UMUM PERUSAHAAN (lanjutan)

- Tujuan Non-ekonomi:
  1. Tempat yang nyaman bagi pekerja untuk bekerja
  2. Menyediakan produk barang atau jasa bagi kepuasan konsumen
  3. Bertanggung jawab terhadap komunitas dan lingkungan sekitarnya
  4. Mempunyai etika bisnis

Dr Irnan Santoso

Silabus kuliah Ekonomi Manajerial

1. Ruang lingkup ekonomi) Overview/Pendahuluan
2. Konsep dasar Teori Permintaan dan Penawaran.
   - Fungsi Pemintaan
   - Fungsi Penawaran
   - Market equilibrium
   - Demand forecasting
3. Konsep dasar perhitungan Elastisitas
   - Elastisitas harga
   - Elastisitas pendapatan
   - Elastisitas silang (cross elasticity)
   - Combine effects of Elasticity
4. Konsep dasar perilaku konsumen
   - Consumer behaviour
   - Consumer Constraint
   - Consumer Equilibrium
   - Indeference curve Analysis

Dr Imam Santoso

Silabus ekonomi manajerial (lanjutan)

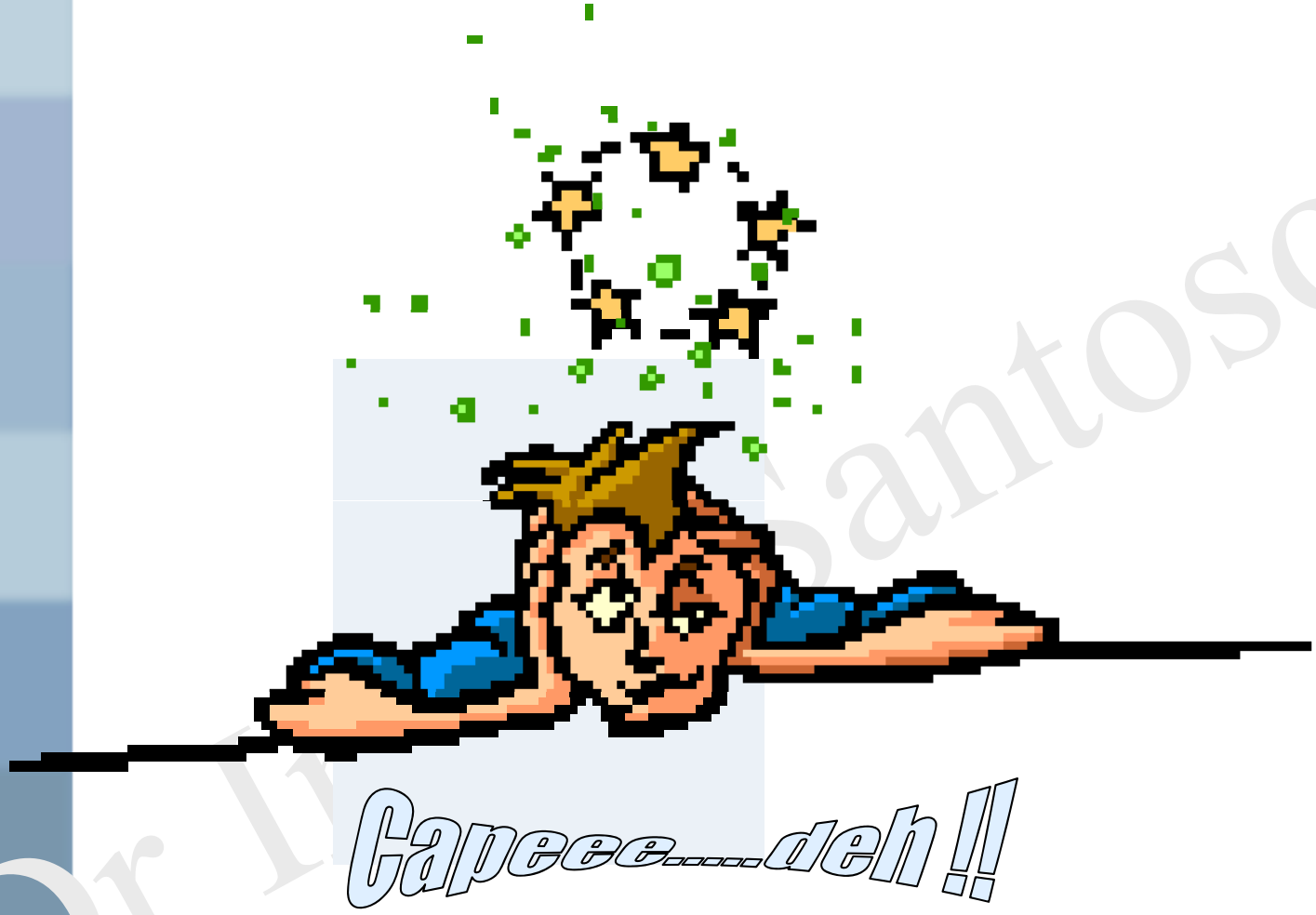
5. Konsep dasar Analisis Produksi
- Total product, Marginal product, and average product
- Isoquant, Isocost
- Cost minimimization

6. Konsep dasar analisis Biaya
- Total cost, variable cost, Fixed cost
- Sunk cost

7. Struktur pasar
- Perfectly competition
- Monopolistic
- Monopolistic competition
- Oligopoly

8. Strategi penetapan harga
- Price in Monopoly/Monopolistic Competition
- Price in Cournot Oligopoly
- Price to capture Consumer surplus: Price descrimination.
- Price metod

Dr Iman Santoso



Dr Ir Santoso

Mahasiswa/i Semester V
sedang Belajar Ekonomi Manajerial

Kita lanjutkan minggu depan



Dr Imron Santoso