DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Fokus Masalah 3

1.4 Tujuan Perancangan 4

1.5 Definisi Kata Kunci 4

BAB II BUAH DAN SAYURAN ORGANIK

2.1 Organik 6

2.2 Keberadaan dan Pertumbuhan Pertanian Organik 7

2.3 Produk-produk Pertanian Organik 8

2.4 Ciri-Ciri Tanaman Organik 9

2.5 Kriteria Standar Tanaman Organik 10

2.6 Peran Tanaman Organik di Masyarakat 12

2.7 Jumlah Petani Tanaman Organik di Masyarakat 14

2.8 Pandangan Masyarakat terhadap Buah dan Sayuran Organik 15

2.9 Konsumsi Buah dan Sayur Organik di Masyarakat 16

2.10 Definisi Operasional 17
2.10.1 Kampanye 17
2.10.2 Kuesioner 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Komunikasi 18
3.2 Tujuan Komunikasi 18
3.3 Target Audiens 19
3.4 Konsep perancangan 20
3.5 Strategi Kreatif 20
3.5.1 Strategi Media 22
3.6 Konsep Visual 22
3.6.1Format Desain 23
3.6.2 Layout 23
3.6.3 Warna 23
3.6.4 Identitas Logo 25
3.6.5 Ilustrasi 28
3.6.6 Tipografi 42

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Pra Produksi 45
4.2 Produksi 46