Lembar Pengesahan

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI WEBSITE GAJAH SUMATERA

DK 38315 Tugas Akhir

Semester II 2009/2010

Oleh :

Bayu Martono

51905121

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disahkan Oleh:

Dosen Pembimbing

Riki Himawan, S. Sn., MM.

Koordinator Tugas Akhir / Skripsi

Ambarsih Ekawardhani, M. Sn.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur dilimpahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala kekuatan, rahmat dan petunjuknya. Sehingga atas karunia-Nya jugalah penulis dapat terus melangkah dalam menyelesaikan Proyek Tugas Akhir berserta Laporan Pengantarnya ini tepat pada waktunya.

Proyek tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus penulis penuhi untuk meraih gelar sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual di Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia. Selain itu Proyek Tugas Akhir ini merupakan bentuk pemikiran dan pengetahuan dari penulis. Sehingga diharapkan dengan Proyek Tugas Akhir ini penulis sedikitnya dapat mendapatkan pengalaman dan pembelajaran yang dapat bermanfaat untuk kedepannya.

Akhir kata penulis berharap banyak Laporan Tugas Akhir ini sekiranya dapat memberikan manfaat bagi yang membutuhkan informasi ataupun sebagai tinjauan bagi rekan – rekan yang juga melaksanakan Tugas Akhir di lain waktu. Dalam penulisan Laporan Pengantar Proyek Tugas Akhir ini penulis sadar bahwa banyak kekurangannya dan sesungguhnya kesempurnaan hanya milik Allah SWT semata, penulis hanyalah manusia biasa yang tidak luput dari kesalahan. Dengan segala kerendahan hati penulis mohon kiranya para dosen dan rekan memberi saran dan kritik membangun untuk perbaikn penulisan laporan Pengantar Proyek Tugas Akhir ini.

Bandung, Juli 2010

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGAESAHAN i
KATA PENGANTAR.....ii
DAFTAR ISI iii
DAFTAR GAMBAR.....v
DAFTAR LAMPIRAN.....vi

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Batasan Masalah.....3
1.4 Tujuan Perancangan 3
1.5 Definisi.....3
1.5.1 Media Informasi 3
1.5.2 *Internet* 4
1.5.3 *Website*.....4

BAB II PEMBAHASAN DAN PENELESAIN MASALAH GAJAH SUMATERA 5
2.1 Penjelasan Mengenai Gajah Sumatera 5
2.1.1 Habitat Gajah Sumatera 5
2.1.2 Persyaratan Gajah Sumatera untuk Hidup di Alam 6
2.1.3 Perilaku Gajah Sumatera.....8
2.1.4 Reproduksi Gajah Sumatera 11
2.2 Penjelasan Mengenai Hutan dan Konversi Hutan 12
2.2.1 Penjelasan Hutan 12
2.2.2 Penjelasan Konversi Hutan 12
2.3 Penjelasn mengenai *Website* 14
2.3.1 Pengertian *Website* atau Situs 14
2.4 Pembahasaan dan Penyelesaian Masalah.....15
2.4.1 Pembahasaan 15

2.4.2 Penyelesaian Masalah....16
2.5 Khalayak Sasaran 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL....19
3.1 Strategi Komunikasi....19
3.1.1 Tujuan Komunikasi 19
3.1.2 Pendekatan Bahasa 20
3.1.3 Materi Pesan dalam *Website*....20
3.1.4 Struktur Materi pada *Website* 20
3.1.5 Pesan Utama....22
3.2 Strategi Kreatif....22
3.2.1 Pendekatan Kreatif 22
3.2.1.1 Konsep 5W + H 22
3.2.1 Rasionalisasi Visual....23
3.3 Strategi Media 24
3.3.1 Media yang Dipilih 24
3.3.2 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media....24
3.3.3 Strategi Distribusi....24
3.4 Konsep Visual....25
3.4.1 Format desain....25
3.4.2 *Layout*....26
3.4.3 Tipografi....27
3.4.4 Ilustrasi 28
3.4.5 Warna....28

BAB IV TEKNIS PERANCANGAN MEDIA....30
3.4 Teknis Media 30
3.4.1 Perangkat Lunak 30
3.4.2 Perangkat Keras....30
3.4.3 Material dan Teknis 30

DAFTAR PUSTAKA 40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gajah Sumatera.....5
Gambar 2.2 Lokasi Penyebaran Gajah Sumatera.....6
Gambar 2.3 Proses Konversi Hutan.....13
Gambar 2.4 Konversi Hutan.....15
Gambar 3.1 *Site Map*.....25
Gambar 3.2 Kerangka *Website*.....26
Gambar 3.3 Ilustrasi *Banne*r dan *Footer*.....28
Gambar 3.4 Skema Warna.....29
Gambar 4.1 *Website* Gajah Sumatera.....31
Gambar 4.2 Poster.....32
Gambar 4.3 *X-Banner*.....33
Gambar 4.4 *Mobile Ad*.....33
Gambar 4.5 *Flyer*.....34
Gambar 4.6 Iklan *Website*.....35
Gambar 4.7 Iklan Majalah.....36
Gambar 4.8 Iklan Koran.....36
Gambar 4.9 Kalender.....37
Gambar 4.10 Buku catatan.....38
Gambar 4.11 *Gimmick* 1.....38
Gambar 4.12 *Gimmick* 2.....39

DAFTAR LAMPIRAN

Proses Asistensi *Visual* 42
Halaman *Website* 45
Lembar Asistensi 50