

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II CHAMELEON.....	4
II.1 Landasan Teori.....	4
II.1.1 Hewan Reptil	4
II.1.2 Jenis – jenis Hewan Reptil.....	5
II.1.3 Hewan Reptil Sebagai Hewan Peliharaan	10
II.1.4 Chamaleon.....	11
II.1.5 Kemampuan Chamaleon.....	12
II.1.6 Nama Chamaleon Yang Populer Sebagai Hewan Peliharaan	13
II.2 Hewan Impor	17
II.2.1 Mengimpor Chameleon ke Indonesia.....	18
II.2.2 Cara Memelihara Chamaleon.....	22
II.3 Analisa	28
II.3.1 Kuisisioner	29
II.3.2 Wawancara Ahli	32
II.4 Resume	33
II.5 Solusi Perancangan	34
Bab III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	35
III.1 Khalayak Sasaran.....	35
III.1.1 Demografis.....	36

III.1.2	Geografis	37
III.1.3	Psikografis	37
III.1.4	<i>Consumer Journey</i>	37
III.1.5	<i>Consumer Insight</i>	38
III. 2	Strategi Perancangan	39
III.2.1	Tujuan Komunikasi	39
III.2.2	Pendekatan Komunikasi	40
III.2.3	<i>Mandatory</i>	41
III.2.4	Materi Pesan	42
III.2.5	Gaya Bahasa	43
III.2.6	Strategi Kreatif	44
III.2.7	Strategi Media	45
III.2.8	Strategi Distribusi dan Penyebaran Media	48
III.2.8.1	Lokasi Penyebaran Media Utama	49
III.2.8.2	Lokasi Penyebaran Media Pendukung	49
III.2.8.3	Waktu Penyebaran Media	49
III.3	Konsep Visual.....	50
III.3.1	Format Desain	50
III.3.2	Tata Letak	51
III.3.3	Tipografi	52
III.3.4	Ilustrasi	54
III.3.5	Warna	55
Bab IV	MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	56
IV.1	Teknis Produksi	56
IV.1.1	Tahap Pra-Produksi.....	56
IV.1.2	Tahap Produksi	57
IV.1.3	Tahap Pasca Produksi	60
IV.1	Konsep Pengaplikasian Media	61
Bab V	KESIMPULAN DAN SARAN	73
V.1	Kesimpulan	73
V.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
RIWAYAT HIDUP	76
LEMBAR PUBLIKASI	77
LAMPIRAN	78