DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI..... ii
DAFTAR GAMBAR
DAFTAR TABEL

BAB I
PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 4
1.3. Fokus Permasalahan 5
1.4. Batasan Masalah 5
1.5. Tujuan Perancangan dan Kata Kunci 5

BAB II
TINJAUAN MEDIA INFORMASI PENYALAHGUNAAN SUNTIK KOLAGEN DAN SILIKON CAIR DI BANDUNG 6
2.1. Teknologi Kencatikan..... 6
2.1.1. Kolagen dan Silikon Cair..... 7
a. Kolagen..... 7
b. Silikon 8
2.1.2. Kegunaan Kolagen dan Silikon Cair..... 9
2.1.3. Efek Samping Penggunaan Kolagen dan Silikon..... 13
2.1.4. Peraturan BPOM Akan Kolagen dan Silikon Cair 14
2.2. Analisa Permasalahan Penyalahgunaan Suntik Kolagen dan Silikon di Bandung..... 15
2.3. Analisa Media Informasi..... 17
2.4. Demografis Target Audience 19
2.6. Psikografis Target Audience 20

BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE PENYALAHGUNAAN SILIKON CAIR DAN KOLAGEN..... 21
3.1. Strategi Perancangan 21
3.2. Strategi Komunikasi 21

3.2.1. Tujuan Komunikasi 22
3.2.2. Tema Dasar Kominikasi 23
3.2.3. Materi Pesan 23
3.3. Strategi Kreatif 23
3.4. Strategi Visual 24
3.5. Pendekatan Visual 25
3.6. Kata Kunci 30
3.7. Strategi Media 30
3.7.1. Pemilihan Media 31
3.7.2. Pertimbangan Dasar Penyebaran Media 31
3.7.3. Tahap-tahap Perencanaan 32
3.8. Konsep Visual 34
3.8.1 Gaya, Kesan dan Sifat Visual 35

BAB IV
PERANCANGAN DESAIN DAN TEKNIS MEDIA KAMPANYE 36
4.1. Teknis dan Perancangan Media 36
4.1.1. Media Utama 36
4.1.2. Media Pendukung 40
4.1.3. Media Gimmick 51

DAFTAR PUSTAKA 52

LAMPIRAN 53