BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Sering dengan perkembangan zaman, perusahan-perusahaan dagang di Indonesia di tuntut bersaing lebih meningkatkan kreativitas didalam perkembangannya. MERCURI WATCH yang bergerak dibidang industry perdagangan jam tangan yang sangat memerlukan inovasi didalam melakukan program-program pemasarannya. Oleh karena itu dari sini bisa kita lihat betapa pentingnya kreativitas dalam mengembangkan suatu bisinis perdagangan jam tangan dengan salah satu upaya nya adalah mempromosikan produk dengan cara online melalui internet agar dengan mudah pelanggan mengorder sebuah barang.

Electronic Commerce (*e-commerce*) didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk jasa dan informasi yang dilakukan secara electronik dengan memanfaatkan jaringan komputer. Salah satu jaringan yang digunakan adalah internet, *electronic commerce* (perniagaan elektronik), sebagai bagian dari electronik bisnis (bisnis yang dilakukan dengan menggunakan elektronik transmisi). Melalui *E-Commerce* para calon pelanggan dapat menemukan website anda, membaca, melihat-lihat produk, memesan dan membayar produk tersebut secara online.

Perusahaan MERCURY WATCH adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang industri penjualan jam berbagai macam-macam merek jam yang di jual

setiap harinya mulai dari *Casio, G-shock, Alexsander, levis ,ripcul, Expedition, volcom,swiss armi* dan lain lain lalu kami pasarkan salah satunya adalah dengan cara melalui media online dengan menjadi member di salah satu media ilkan gratis di internet alhasil penjual barang dan jasa melalui media tersebut perusahaan ini mendapatkan omset penjualan perbulannya kurang lebih mencapai 40-50 juta. Dan dengan menggunakan media iklan ini ternyata omset yang di peroleh perusahaan meningkan dan mampu menjangkau pasar hingga luar pulau jawa dan harapan perusahaan kedepannya mampu menembus pasar seluruh Indonesia

Pengelolaan data penjualan di MERCURY WATCH ini masih seperti dalam pembuatan data barang, permintaan barang, transaksi penjualan dan laporan penjualan masih dilakukan dengan mencatat secara manual pada faktur penjualan dan buku kas, hal ini terjadi karena pada mercury watch ini belum mempunyai sebuah sistem informasi yang mendukung dalam proses penjualan barang sehingga menyebabkan tidak efektif dan efisiennya kinerja perusahaan, serta dalam memasarkan dan memperkenalkan produknya ke masyaraat luas belum mempunyai media promosi yang dapat mencakup pasar yang luas. Pemanfaatan teknologi informasi berupa sistem informasi dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kinerja perusahaan dalam hal proses penjualan serta pemanfaatan teknologi internet dalam hal ini akan sangat berguna bagi mercury watch karena dengan internet dapat mencakup pasar yang luas guna memperkenalkan dan mempromosikan barang yang tersedia pada mercury watch ini.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis ingin membantu mengurangi terjadinya kelemahan tersebut dengan membuat suatu web penjualan yang berbasis *e-commerce*/penjualan online pada MERCURY WATCH. Oleh karena itu maka penulis tertarik untuk menjadikan permasalahn tersebut sebagai bahan kajian penelitian yang berjudul : "**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN BARANG ONLINE PADA MERCURY WATCH ".**

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah adalah upaya untuk melakukan pencarian dan pendataan masalah-masalah yang akan dibahas. Masalah perlu dirumuskan dengan tujuan agar permasalah jelas dan tidak menimbulkan keragu-raguan atau tafsir yang berbeda-beda.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka dapat diidentifikasi masalah yang di hadapi oleh Mercury Watch, antar lain adalah sebagai berikut :

1. Dalam proses penjualan masih berupa arsip faktur panjualan dan data konsumen, belum mempunyai database yang terintegrasi.
2. Dalam proses transaksi penjualan masih dilakukan secara manual yaitu pembeli harus datang ke toko nya lansung untuk pembelian barang.
3. Kurangnya media pemasaran untuk memperkenalkan produk yang dijual pada mercury watch Indonesia.

4. Pelanggan dan pengelola masih sulit memperoleh informasi tentang produk dan persediaan produk yang tersedia.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan dan pemesanan data barang yang sedang berjalan pada MERCURY WATCH.
2. Bagaimana perancangan Sistem Informasi penjualan dan pemesanan data barang yang diusulkan pada MERCURY WATCH.
3. Bagaimana evaluasi sistem informasi pemesanan dan pengeluaran data barang di MERCURY WATCH sudah efektif.
4. Bagimana Implementasi sistem informasi barang yang penjualan dan pemesanan data barang di MERCURY WATCH.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dilaksanakan Penelitian ini adalah untuk tujuan akhir yang akan dicapai oleh penelili selesai di lakukan.

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan dan pemesanan barang di jam tangan sehingga dapat membantu dan mempermudah pembeli dalam memesan barang

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari Penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem penjualan dan pemesanan barang yang sedang berjalan pada Mercury watch.
2. Untuk membuat perancangan Sistem Informasi penjualan dan pemesanan barang di Mercury watch.
3. Untuk mengevaluasi sistem informasi pejualan dan pemesanan barang pada Mercury watch.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan dan pemesanan pada Mercury watch.

1.4 Kegunaan Penelitian

Ada pun penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi pihak – pihak sebagai berikut:

1.4.1 Kegunaan Praktis

Bagi Mercury watch, dibangunnya sistem infromasi pemesanan dan pengeluaran barang berbasis web ini diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya perbaikan masalah yang terkait Mercury watch. tersebut dan meningkatkan efisiensi dan efektifitas yang lebih baik.

1.4.2 Kegunaan Akademis

a. Bagi pengembangan ilmu

Adanya penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan yang berhubungan dengan teknologi informasi dan menambah pengalaman dalam mengaplikasikan atau mempraktekkan.

b. Bagi peniliti lain

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan dalam kajian ilmiah bagi mahasiswa atau peneliti lain yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir sebagai bahan bacaan atau referensi penulisan.

c. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan dan pengalaman bagi penulis terutama dalam membangun sistem informasi akademik berbasis web, dan mempraktekkan apa yang telah penulis dapatkan dibangku kuliah.

1.5 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak menyimpang dari topik permasalahan yang ada yaitu tentang sistem informas pada Mercury watch Bandung, maka penulis membuat batasan masalah dalam penelitian ini, antara lain :

1. Proses pembayaran dilakukan masih menggunakan transfer rekening antar bank.
2. Sistem informasi yang dibangun hanya meliputi proses penjualan produk.

3. Sistem informasi yang dibangun tidak membahas retur penjualan

4. Sistem informasi yang dibangun tidak membahas pembelian barang

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Mercury Watch yang beralamat di JL.Setiabudi 148 Bandung. Adapun waktu pelakasanaan penelitian yaitu terhitung dari tanggal januari sampai tanggal mei 2012,atau kurang lebih 5 bulan adapun penjadwalan penelitian tersebut meliputi

Tabel 1.2 Jadwal Penelitian

KEGIATAN	JANUARI				FEBUARI				MARET				APRIL			
MINGGU	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Pengumpula Data																
- Observasi																
- Wawancara																
2. Merancang																
- Analisis																
- Interface																
- Pengodingan																
- Pengujian																
- Pemeliharaan																