BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisa dan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem penjualan barang yang sedang berjalan maka bisa ditarik kesimpulan pemesanan barang yang dilakukan oleh langsung saja mengunjungi web Mercury Watch.
2. Dengan adanya perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pencatatan pesanan dan penjualan dapat lebih akurat dan terperinci.
3. Penyampaian informasi dan promosi produk di Mercury watch Bandung yang masih terbatas saat ini dapat diatasi dengan Sistem Informasi yang diusulkan karena Penyampaian informasi dan promosi produk juga dapat dilakukan melalui media *online* yang memiliki pengguna yang sangat besar.
4. Dengan adanya sistem yang dibangun maka Mercury watch dapat mempromosikan barangnya lebih mudah dan konsumen bisa memesan barang melalui media web.

6.2 Saran

Untuk implementasi dan pengembangan di masa yang akan datang, diusulkan saran-saran sebagai berikut :

1. Sistem informasi ini dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan fasilitas-fasilitas lain yang dapat membuat sistem menjadi lebih optimal seperti peta, *chat*, dan lain-lain.
2. Basis data yang digunakan sebaiknya selalu mengalami perubahan dalam periode tertentu agar selalu *up to date* dalam penjualan barangnya.
3. Disarankan untuk tidak memberikan hak akses kepada pihak selain personil bagiannya.