BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi

Teknis produksi adalah tahapan terakhir dari dari proses yang sudah disusun sebelumnya. Tahapan ini berisi seluruh dari gagasan dan materi yang telah dikumpulkan sebelumnya. Suatu proses untuk menjadi sebuah tampilan yang diharapkan. Untuk mendapatkan hasil yang maksimal dalam proses eksekusi maka harus harus melalui beberapa tahapan.

IV.1.1 Proses Perancangan Buku

Proses awal yang dilakukan yaitu pengembangan dari *storyline* atau konsep yang sudah dibuat pada sebelumnya untuk di aplikasikan dan di informasikan dalam buku ini. Lalu mencari data-data yang berkaitan dengan objek yang di pilih. Setelah semua di dapat, selanjutnya adalah membuat sketsa kasar atau *storyboard* untuk sebagai acuan atau konsep saat melakukan pemotretan di lapangan. Proses selanjutnya melakukan pemotretan di lapangan menggunakan kamera. Hasil dari pemotretan tersebut lalu memasuki tahap *editing* di komputer menggunakan *software Adobe Photoshop Cs 5*. Setelah proses *editing* selesai, lalu tahap selanjutnya yaitu proses *layout* buku. Proses *layout* ini meliputi juga tata letak dari tipografi atau *text* yang akan di sertakan pada buku ini sebagai penambah informasi. *Software* yang digunakan adalah *Adobe Ilustrator Cs 5*. Kemudian setelah semua proses selesai dilakukan tahap akhir yaitu proses pencetakan.

Berikut adalah tahapan secara jelas mengenai proses perancangan buku ini :

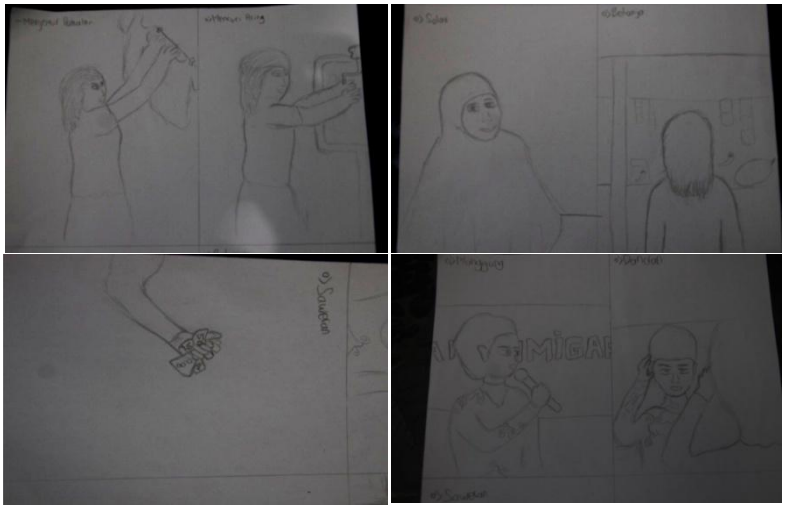
- *Storyline*

  Buku ini hanya mengangkat 1 orang penyanyi pop sunda yang bertempat tinggal di daerah Padalarang bernama Euis Sekar Lumigar. Dimulai dari kehidupan atau aktifitas Euis Sekar Lumigar saat berada di rumahnya seperti layaknya ibu rumah tangga yaitu membantu suami, bersih-bersih atau beres-beres, mencuci pakaian, memasak, melaksanakan ibadah dan bersosialisi dengan masyarakat lainnya. Lalu selanjutnya aktifitas saat Euis Sekar Lumigar bekerja sebagai penyanyi pop sunda seperti saat berdandan atau persiapan

sebelum berangkat menuju tempat acara, bagaimana aksi penampilannya saat menghibur di acara tersebut dan keluh kesannya menjalani pekerjaan penyanyi pop sunda ini.

- *Storyboard*

  Selanjutnya adalah *storyboard*, ini merupakan pengembangan dari *storyline* untuk sebagai acuan saat melakukan pemotretan.



Gambar IV.1 *Storyboard*

Sumber : Dokumen Pribadi (2015)

- Foto Di Lapangan (pemotretan)

  Proses pemotretan ini menggunakan sebuah kamera DSLR 600 D.

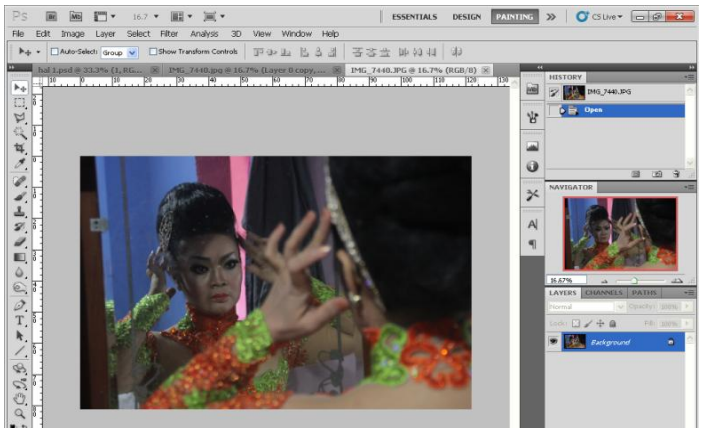


Gambar IV.2 Hasil Pemotretan

Sumber : Dokumen Pribadi (2015)

- *Editing*

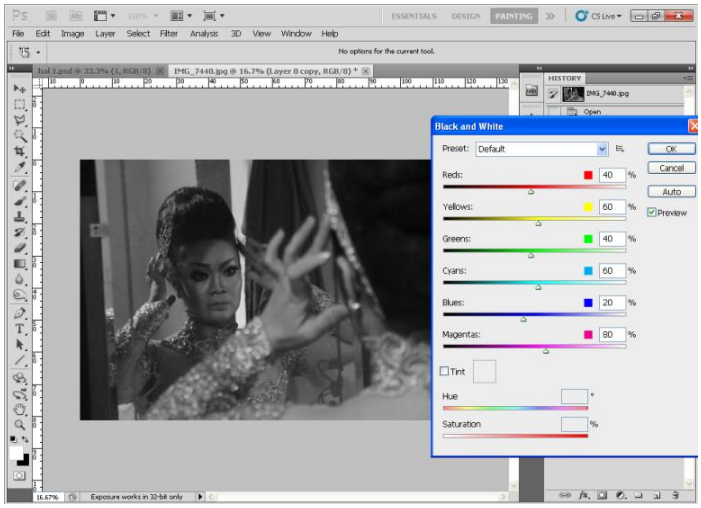
  Tahap berikutnya yaitu menyeleksi atau memilih beberapa foto yang akan di edit. *Editing* di komputer ini menggunakan *software Adobe Photoshop Cs 5*. *Editing* yang digunakan yaitu hanya mengubah warna foto menjadi hitam putih bertujuan untuk mendapatkan kesan dramatis dan memiliki penuh makna. Selain itu *editing* yang dilakukannya meliputi pengaturan cahaya, kontras dan *cropping* gambar.



Gambar IV.3 Foto Saat Belum Di Edit

Sumber : Dokumen Pribadi (2015)

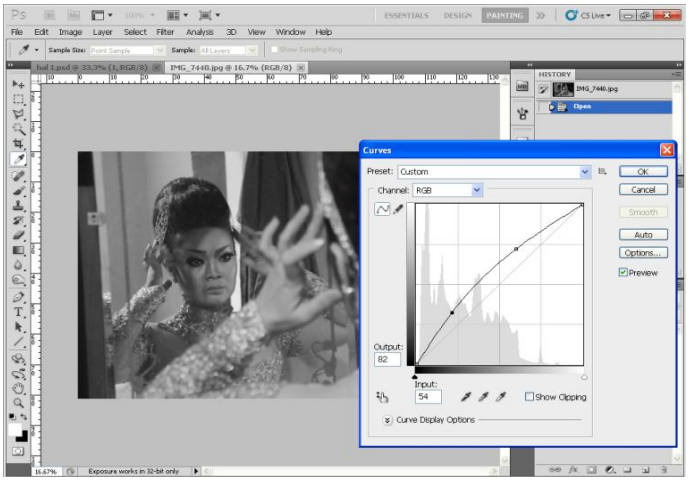
Editing untuk mengubah warna foto menjadi hitam putih ini yaitu menggunakan *menu images-adjusments-black and white*. Lalu *setting* atau ubah pengaturan yang ada pada menu tersebut.



Gambar IV.4 Saat Di Edit Menjadi Hitam Putih

Sumber : Dokumen Pribadi (2015)

Setelah foto tersebut menjadi hitam putih langkah selanjutnya yaitu mengatur cahaya foto tersebut menggunakan CTRL+M (*Curves*) agar foto tersebut dapat terlihat jelas oleh orang yang melihat.

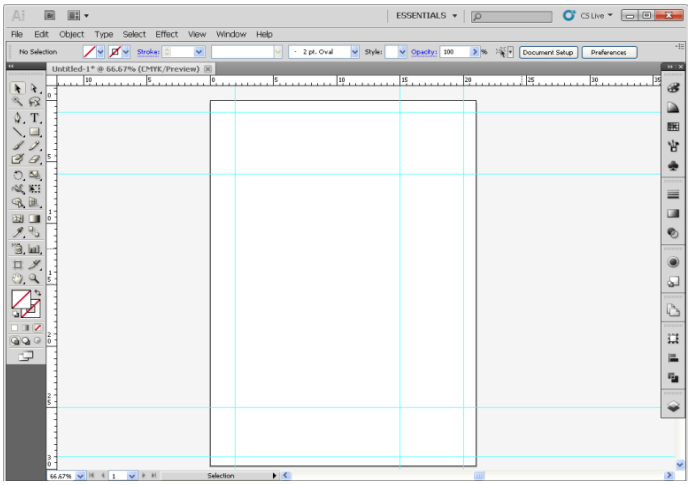


Gambar IV.5 Saat *Editing* Pengaturan Cahaya dan Kontras

Sumber : Dokumen Pribadi (2015)

- *Layout*

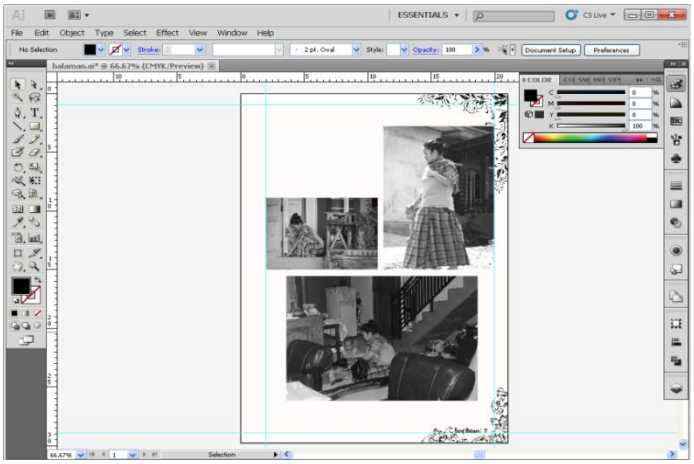
  Setelah dilakukan proses *editing* terhadap foto-foto yang dipilih, lalu selanjutnya yaitu membuat *layout* buku. Tahap ini meliputi penempatan atau pengaturan tata letak fotografi, tipografi dan ornamen-ornamen pendukung lainnya. Tahap pertama saat membuat *layout* adalah mengatur atau membuat *grid* pada *layer* agar saat penempatan-penempatannya bisa sejajar satu sama lain.



Gambar IV.6 Mengatur *Grid*

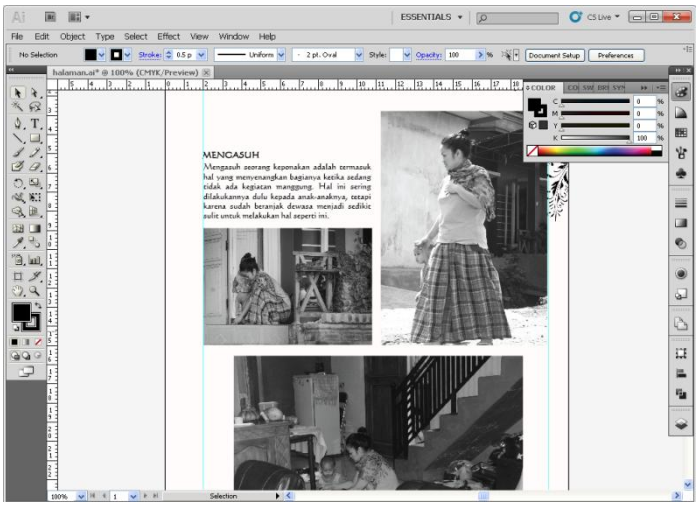
Sumber : Dokumen Pribadi (2015)

Setelah membuat *grid*, tahap berikutnya tinggal membuat penempatan-penempatan seperti fotografi, ornamen dan tipografi.



Gambar IV.7 Tata Letak Fotografi

Sumber : Dokumen Pribadi (2015)



Gambar IV.8 Tata Letak Tipografi

Sumber : Dokumen Pribadi (2015)

- *Finishing*

  Tahap terakhir dari proses perancangan buku foto esai ini yaitu *finishing* atau proses pencetakan. Proses atau teknis dalam pencetakan buku ini menggunakan teknik *digital printing*. Sedangkan untuk teknis penjilidan,

buku ini di jilid *soft cover* dengan tambahan *laminasi doff* pada sampul buku. Tujuan menggunakan *laminasi doff* adalah untuk membuat sampul atau *cover* buku ini bisa tetap kuat tidak mudah rusak.



Gambar IV.9 Hasil Akhir
Sumber : Dokumen Pribadi (2015)

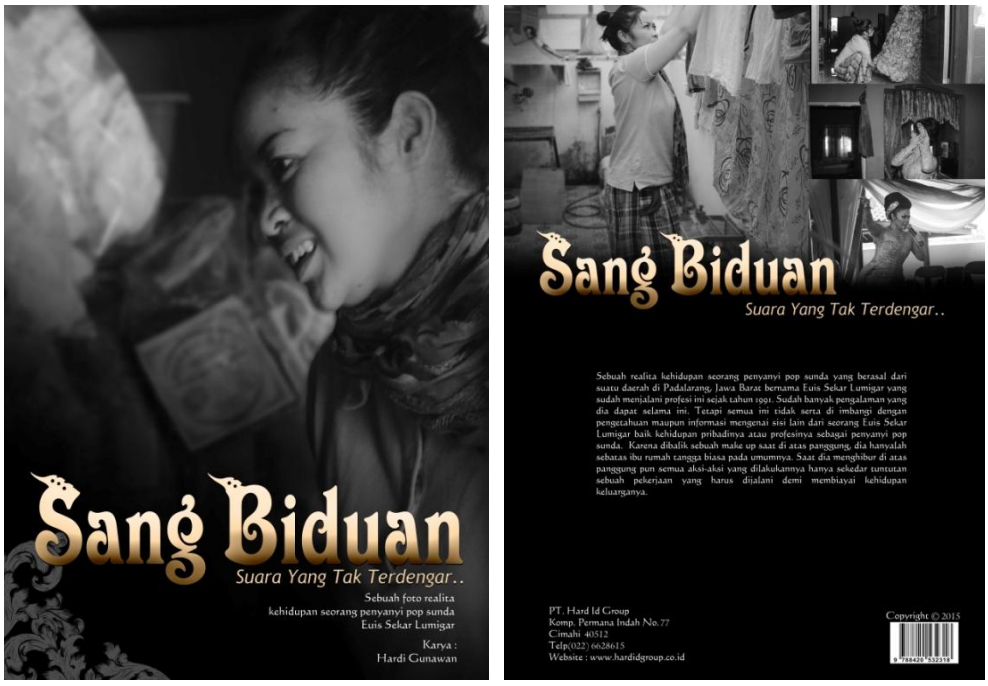
IV.1.2 Visual *Cover* Buku

Konsep pada *cover* buku ini adalah lebih kepada visual seorang Euis Sekar Lumigar yang sedang berbelanja di sebuah warung tetapi lebih menonjolkan wajah seorang Euis Sekar Lumigar yang sedang tersenyum. Pemilihan konsep *cover* seperti ini adalah karena ingin memperlihatkan terlebih dahulu sosok seorang Euis Sekar Lumigar tanpa atribut sebagai penyanyi pop sunda atau lebih sebagai perempuan biasa. Konsep seperti ini pun dilakukan agar visual yang dimunculkan dapat selaras atau berkaitan dengan judul buku ini yaitu Sang Biduan (Suara yang tak terdengar) yang memiliki arti bahwa ada sesuatu yang tidak diketahui oleh masyarakat luas tentang sebuah pekerjaan dari seorang penyanyi pop sunda. Sedangkan ornamen ukiran bunga pada *cover* buku ini adalah sebatas hanya ornamen pendukung atau yang mewakili kebudayaan sunda.
Sedangkan untuk *cover* buku di bagian belakang berisi beberapa foto-foto kegiatan yang disusun dari saat Euis Sekar Lumigar sedang beraktifitas di rumah dan saat bekerja sebagai penyanyi pop sunda. Lalu di *cover* belakang ini terdapat *text* yang menjelaskan isi dari buku ini.

Ukuran : 21 cm x 29,7 cm (A4)

Material : *Artpaper* 150 gram

Teknis Produksi : *Digital Printing + Soft Cover*



Gambar IV.10 *Cover* depan dan belakang

Sumber : Dokumen Pribadi (2015)

IV.1.3 Isi Buku

Buku ini lebih di dominasi dengan visual yang berupa fotografi. Selain visual fotografi, akan ditambah juga dengan *text* yang berfungsi sebagai suatu informasi dari visual yang ditampilkan atau menjadi kalimat penjelas dari visual-visual tersebut. Buku ini berisi 28 halaman dengan format bolak-balik. Setiap 1 halaman buku ini berisi 3 foto, 2 foto dan ada yang selembar hanya berisi 1 foto. Halaman yang hanya berisi 1 foto ini ditujukan untuk menampilkan pesan atau *quotes* dari Euis Sekar Lumigar agar dapat berkaitan dengan visualnya.

Ukuran : 21 cm x 29,7 cm (A4)

Material : *Artpaper* 150 gram

Teknis Produksi : *Digital Printing*



Gambar IV.11 Isi Buku

Sumber : Dokumen Pribadi (2015)

IV.2 Aplikasi Media

IV.2.1 Media Promosi

Media promosi ini digunakan untuk sebagai informasi mengenai buku ini. Penyebaran media promosi ini dilakukan di toko-toko buku yang telah terpilih untuk di distribusikan. Bertujuan agar buku ini dapat dikenal oleh masyarakat dan tertarik untuk membelinya.

IV.2.1.1 Poster

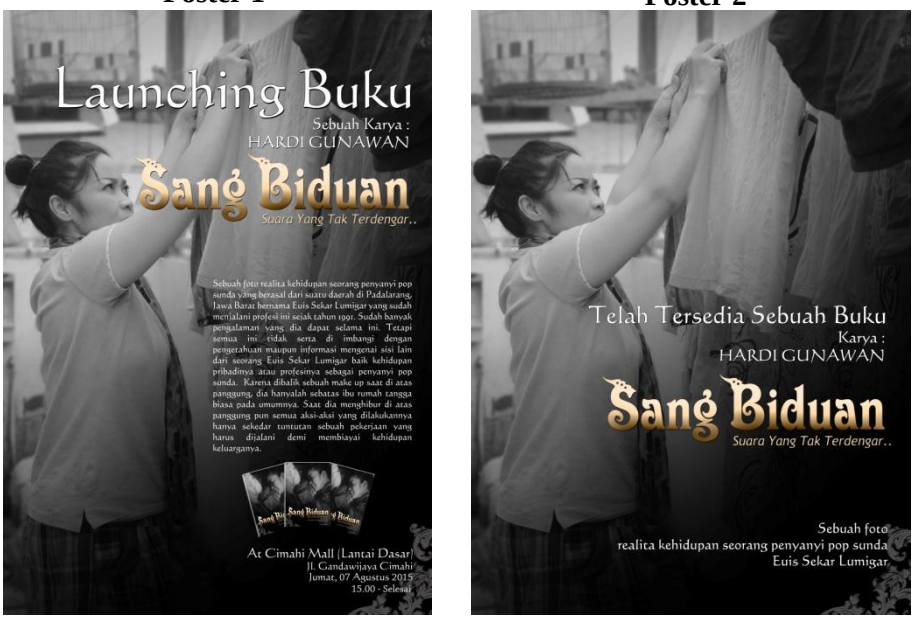
Poster ini akan dibagi menjadi 2 yaitu poster untuk pra event yang berisi informasi akan di adakan sebuah launching buku ini. Lalu poster pasca event, poster ini berisi informasi bahwa buku ini telah tersedia di toko buku tersebut.

Ukuran : 42 cm x 29,7 cm (A3)

Material : *Artpaper* 150 gram

Teknis Produksi : *Digital Printing*

Poster 1 **Poster 2**



Gambar IV.12 Poster

Sumber : Dokumen Pribadi (2015)

IV.2.1.2 *X-Banner*

X-Banner ini berfungsi sebagai media informasi bahwa akan segera ada acara *launching* sebuah buku. Ditempatkan di sekitar *venue* dan tempat-tempat yang strategis untuk dilihat masyarakat.

Ukuran : 60 cm x 160 cm

Material : Bahan Jerman

Teknik Produksi : *Digital Printing*



Gambar IV.13 *X-Banner*

Sumber : Dokumen Pribadi (2015)

IV.2.2 Media Pendukung (*Gimmick*)

Dalam hal ini media pendukung akan dibuat sebagai *gimmick* dengan memberikan bonus atau *souvenir* dari setiap pembelian buku ini. Dengan tujuan agar membuat pembeli menjadi tertarik untuk membeli buku ini.

IV.2.2.1 *Sticker*

Sticker ini digunakan sebagai bonus atau *souvenir* bagi setiap pembeli.

Ukuran : 12 cm x 4 cm
Material : *Sticker Cromo*
Teknis Produksi : *Digital Printing*



Gambar IV.14 *Sticker*
Sumber : Dokumen Pribadi (2015)

IV.2.2.2 Pin

Pin merupakan bagian dari bonus atau *souvenir* untuk setiap pembeli buku ini. Dengan harapan dapat digunakan dan jadikan sebagai promosi secara tidak langsung.

Ukuran : Diameter 4,5 cm
Material : *Plastic*, *Acrilic* + Laminasi *Doff*
Teknis Produksi : *Digital Printing* dan *Press*



Gambar IV.15 Pin
Sumber : Dokumen Pribadi (2015)

IV.2.2.3 Mug

Mug digunakan sebagai bonus atau *souvenir* dari setiap pembelian buku ini.

Ukuran : Diameter 8 cm dan Tinggi 9,5 cm

Material : Keramik

Teknis Produksi : *Digital Printing* dan *Press*



Gambar IV.16 Mug

Sumber : Dokumen Pribadi (2015)

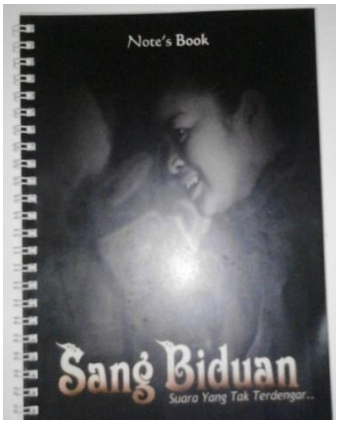
IV.2.2.4 Buku Catatan (*note's*)

Buku catatan ini adalah media tambahan dan dijadikan sebagai bonus atau *souvenir* dari setiap pembelian buku ini.

Ukuran : 14,8 cm x 21 cm (A5)

Material : Artpaper 150 gram + Jilid Ring

Teknis Produksi : *Digital Printing*



Gambar IV.17 Buku Catatan (*note's*)

Sumber : Dokumen Pribadi (2015)

IV.2.2.5 *Tote Bag*

Tote bag merupakan sebuah *packaging* untuk setiap pembelian buku ini. Bertujuan untuk menyimpan buku atau *souvenir-souvenir* dan dengan harapan dapat digunakan sebagai promosi secara tidak langsung.

Ukuran : 30 cm x 40 cm
Material : Kain Kanvas
Teknis Produksi : Sablon Manual



Gambar IV.18 *Tote Bag*
Sumber : Dokumen Pribadi (2015)