DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS…….....ii
KATA PENGANTAR ……...iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT.....v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL…….. xi
DAFTAR LAMPIRAN……..xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah.....3
I.3 Rumusan Masalah.....3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan.....4
I.6 Manfaat Perancangan.....4

BAB II KEHIDUPAN SEORANG PENYANYI POP SUNDA (EUIS SEKAR LUMIGAR).....5
II.1 Manusia Sebagai Mahluk Sosial 5
II.2 Manusia Sebagai Mahluk Ekonomi.....6
II.3 Pengertian Pop Sunda.....8
II.4 Euis Sekar Lumigar 9
II.4.1 Profile Euis Sekar Lumigar 9
II.4.2 Alasan Menjadi Penyanyi Pop Sunda 10
II.4.3 Euis Sekar Lumigar Dalam Kehidupan Sehari-Harinya 10
II.5 Buku 14
II.6 Fotografi 16

II.6.1 Fotografi Jurnalistik 17
III.6.1.1 Jenis Penyajian Foto Dalam Media 19
II.6.2 Fungsi Fotografi 19
II.7 Analisa Masalah 20
II.8 Target Audiens 21
II.9 Solusi 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 23
III.1 Strategi Perancangan 23
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 23
III.1.2 Tujuan Komunikasi 24
III.1.3 Materi Pesan 24
III.1.4 Khayalak Sasaran Perancangan 24
III.1.5 Strategi Kreatif 26
III.1.6 Strategi Media 27
III.1.6.1 Media Utama 27
III.1.6.2 Media Promosi 27
III.1.6.3 Media Pendukung (*Gimmick*) 28
III.1.7 Strategi Distribusi 28
III.2 Konsep Visual 30
III.2.1 Format Desain 30
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 30
III.2.3 Tipografi 31
III.2.4 Ilustrasi 33
III.2.5 Warna 34

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 35
IV.1 Teknis Produksi 35
IV.1.1 Proses Perancangan Buku 35
IV.1.2 Visual *Cover* Buku 40
IV.1.3 Isi Buku 41
IV.2 Aplikasi Media 42

IV.2.1 Media Promosi 42
IV.2.1.1 Poster 42
IV.2.1.2 *X-Banner* 43
IV.2.2 Media Pendukung (*Gimmick*) 44
IV.2.2.1 *Sticker* 45
IV.2.2.2 Pin 45
IV.2.2.3 Mug 46
IV.2.2.4 Buku Catatan (*Note's*) 46
IV.2.2.6 *Tote Bag* 47

DAFTAR PUSTAKA 48
LAMPIRAN 49