

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- BPOM No.21. (2016). *Kategori Pangan: Badan Pengawasan Obat Dan Makanan Republik Indonesia: Indonesia.*
- Direktorat Jendral Industri Kecil Menengah Departemen Perindustrian. (2017). *Pelatihan Kemasan: Jakarta.*
- KKS Pangalengan. (2015). *Kecamatan Pangalengan Dalam Angka Tahun 2015.* Pangalengan: Badan Pusat Statistik Kecamatan Bandung.
- Klimchuk, M., Krasovec, S.A. (2006) *Desain Kemasan Perancangan Merek Produk Yang Berhasil Mulai Dari Konsep Sampai Penjualan.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Gary A. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi Kedua belas Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K.L. (2013). *Manajemen Pemasaran Edisis 12 Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, A. (2007) *Pengantar Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta: Andi.
- Nurliyani. (2012). *Penanganan Dan Pengolahan Susu Secara Sederhana.* Klaten: PT Intan Sejati.
- Mattos, E., Repta, R., (2020) *Packaging dan Dielines: The Designer's Book of Packaging Dielines.* Scottsdale: Desain Packaging Inc.
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik membedah kasus Bisnis.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Pasaribu. (2010). *Industri dan Industrialisasi.* Kenari: Universitas Gunadarma.
- Rustan, S., (2017). *Mendesain Logo.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S., (2011). *Font And Tipografi.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2013). *Layout Dasar Dan Penerapannya.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sutrisno, K. (2009). *Teknologi Pembuatan Permen:* EBookPangan.com.
- Sihombing, D. (2001) *Tipografi Dalam Desain Grafis.* Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Winarno. (2011). *Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan intrapreneurship.* Jakarta Barat: PT Indeks.

Sumber Jurnal/Proceeding

- Arief, Khaerani, dan Islami. (2017). Peta Potensi Kawasan Peternakan Berbasis Daya Dukung Lokal Di Jawa Barat. *Prosiding Seminar Nasional Agroinovasi Spesifik Lokasi Untuk Ketahanan Pangan Pada Era Masyarakat Ekonomi ASEAN*. Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran. 836.
- Adghassani, F.S. (2016) Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) di Cherryka Bakery. *Jurnal Pendidikan Teknik Boga Tahun 2016*. Vol 5, No 6. 38.
- Gumulya, D., Onggo, T.A. (2016) Penelitian Presepsi Kemasan Produk Skin Care Wanita dengan Pendekatan Teori Semantik. *J. Vis. Art dan Design*, Vol. 8, No. 2, 2016, 119-152. 123-130.
- Mukhtar, S., Nurif, M. (2015). Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. *JURNAL SOSIAL HUMANIORA (JSH)*. Vol 8 No.2, 183.
- Kojo, I., Heiskala, M. Virtanen, P.J. (2014) Customer Journey Mapping of an Experience-Centric Service by Mobile Self-Reporting: Testing the Qualiwall Tool. *International Conference of Design, User Experience, and Usability*. pp 261-272. 3
- Kurniawan, I., (2009) Desain Dan Perubahan Budaya Masyarakat. *Visualita*, Vol.1 No.1. ISSN: 2301-5144.
- Maulida, R., Gunadhi, E., Priyatna, N. (2013). Pengembangan Produk Permen Susu Karamel Untuk Meningkatkan Produktivitas Usaha Berdasarkan Kebutuhan Konsumen. *Jurnal Kalibrasi*. ISSN: 2302-7320 Vol. 11 No. 01 2013
- Pitaloka, D., Setyabudi, D., Widowati H, S. (2013) Consumers Insight: Menjaga Konsistensi Komunikasi Brand (Evaluasi Aktivitas Komunikasi Pemasaran Warung Semawis. *Jurnal Ilmu Sosial*. Vol.12 No.1. 35.

Sumber Skripsi/Thesis/Disertasi

Maulidya, F., Adelina, M., Hidayat, A.F. (2018) *Periodisasi Perkembangan Dewasa*. (Skripsi, Universitas Muhamadiyah Sidoarjo). Dikutip dari <http://eprints.umsida.ac.id/1271/>. (diakses pada: 09 Januari 2020).

Sujatmiko, P. (2009). *Rancangan Sistem Hazard Analysis Critical Control Point Di Unit Gizi Rumah Sakit Umum Daerah Kota Depok*. (Skripsi, Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia). Dikutip dari <http://lib.ui.ac.id/bo/uibo/detail.jsp?id=125438danlokasi=lokal>. (diakses pada: 09 Januari 2020).

Susana. (2012). *Peranan Home Industri Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. (Studi Kasus Desa Mengkirau Kecamatan Merbau). (Thesis, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Soedarso) Dikutip dari <https://repository.uin-suska.ac.id/2182/>. (diakses pada: 09 Januari 2020).

Tyas, A.U. (2014) *Perancangan Maskot Si Opat Sebagai Media Branding Pondok Bakso Sempurna Kranggan Temanggung Jawa Tengah*. Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta. 4. (Tugas Akhir Karya Seni (TAKS), Universitas Negeri Yogyakarta) Dikutip dari <http://eprints.uny.ac.id/>. (diakses pada: 09 Januari 2020).

Wahyuningsih, W. (2004). *Analias Strategi Pemasaran Industri Kecil Permen Karamel Susu Di Daerah Pangalengan, Jawa Barat* (Thesis, Institut Pertanian Bogor, Indonesia). Dikutip dari <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/9111>. (diakses pada: 09 Januari 2020).

Sumber Majalah/Surat Kabar/Situs Web

Administator., 2016 (24 Agustus). *Wilayah Desa Gambaran Umum Pangalengan Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung*. Diambil dari: <http://pangalengan.desa.id>. (diakses pada: 09 Januari 2020).

Konsulat Jendral Republik Indonesia Frankfurt. 2020. *Sekilas Tentang Indonesia*
Diambil dari: <https://www.indonesia-frankfurt.de/pendidikan-budaya/sekilas-tentang-budaya-indonesia/>. (diakses pada: 18 Maret 2020)

Sumber Diktat Perkuliahan

Souvia (2010). *Kemasan Gelas Pengemasan Bahan Pangan* [PDF]. Diunduh dari:
Souvia website: <http://blogs.unpad.ac.id/souvia/files/2010/02/kemasan-kacaku1.pdf>

Marwati, S. (2010) *Pemilihan Kemasan Dan Peralatan Makan Berbahan Plastik Yang Aman Bagi Kesehatan* [PDF]. Diunduh dari: Staff Site Universitas Negeri Yogyakarta website:<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132318568/pengabdian/c3.pdf>

Triana, E.A., Dan D, Y., Ayu, D.L., Sari M, T. (2016) *Pengemasan Kemasan Logam*. Fakultas Teknologi Univesitas Brawijaya [PDF]. Diunduh dari: Academia website: https://www.academia.edu/31674099/Makalah_Kemasan_Logam_docx