# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan berkembangnya perusahaan, maka diperlukan suatu sistem perencanaan dan pengendalian yang baik untuk menunjang kinerja dan proses yang berlangsung diperusahaan agar semua proses yang ada dapat berjalan dengan baik. Didalam dunia usaha Boris Clothing Company adalah perusahaan berkembang karena didirikan untuk memenuhi kebutuhan anak-anak muda akan suatu identitas. Boris Clothing Company berdiri sebagai distro yang bergerak di bidang clothing, untuk produknya sendiri lebih didominasi oleh pakaian anak muda dan jeans. Clothing dapat dibedakan menjadi dua bagian yaitu konveksi dan distro, konveksi dan distro memiliki perbedaan yaitu konveksi hanya bertujuan produknya terjual, produk musiman, tidak memiliki arahan trend, sedangkan distro memiliki arahan trend, desain produk yang khusus dibuat oleh distro Boris Clothing Company dan bukan produk musiman. Boris Clothing Company tetap memiliki aturan-aturan sendiri dalam memproduksi produknya. Seiring berkembangnya teknologi informasi saat ini, maka suatu perusahaan pun harus mengimbanginya dengan meningkatkan tenaga kerja yang berkualitas dalam bidang teknologi informasi agar dapat mempertahankan efisiensi dan efektivitas perusahaan dalam persaingan.

Diketahui sistem yang ada di Boris Clothing Company masih menggunakan sistem manual/semi komputerisasi yaitu dalam transaksi penjualan

yang terjadi permasalahannya adalah data barang yang dijual sangat banyak, belum adanya pengkodean yang baik dapat mengakibatkan duplikasi barang, sehingga dapat memperlambat saat proses penjualan berlangsung, dan transaksi pembelian, pencarian data pembelian, belum terorganisirnya penyimpanan data penjualan dan pembelian dengan baik sehingga dapat menyulitkan dan menghambat saat pembuatan laporan stock barang, penjualan dan pembelian. Dalam pembuatan sistem ini sangat membutuhkan database yang baik sehingga dibutuhkan sistem yang akan membantu dalam transaksi penjualan dan pembelian serta pembuatan laporan. Salah satu cara untuk mengatasi permasalahan tersebut yaitu dengan menerapkan sistem manajemen yang terkomputerisasi, salah satunya adalah perancangan sistem penjualan dan pembelian sehingga manajemen data dan kualitas pelayanan terhadap konsumen menjadi lebih baik, yang pada akhirnya meningkatkan kualitas penjualan secara keseluruhan.

Penggunaan Sistem Informasi yang relevan, diharapkan dapat menunjang kinerja suatu perusahaan yang dilakukan secara manual yang akan mengakibatkan keterlambatan proses aliran data, maka penulis mencoba untuk memberikan solusi dan melaporkan suatu sistem yang terjadi yang berkaitan dengan penelitian yang telah penulis lakukan dalam suatu instansi perusahaan. Sistem ini berusaha untuk memandang keseluruhan persoalan dalam konteks meneliti secara sistematis sasaran sistem dan kriteria untuk efektivitas sistem.

Sistem ini dikembangkan sebagai pengendalian penjualan dan pembelian sesuai dengan yang telah direncanakan. Sistem ini juga sebagai penguraian dari sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya dengan

maksud untuk mengidentifikasikan dan mengevaluasi permasalahan-permasalahannya, kesempatan-kesempatan dan hambatan-hambatan yang terjadi dan kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikan.

Sebagai bentuk aplikasi dari solusi yang diajukan, maka perlu adanya perancangan sebuah sistem informasi yang dipaket menjadi sebuah progam aplikasi yang dapat mengolah data barang dan mengintegrasikan data sehingga data yang tersimpan dalam data base berguna dalam pengaksesan data secara efektif dan memperlancar kegiatan operasional kerja, sebagai hasil dari pengolahan data berupa faktur dan laporan dapat diantisipasi keamanan datanya.

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis terdorong untuk melaksanakan penelitian lebih lanjut mengenai penjualan di Boris Jeans Clothing yang dituangkan dalam bentuk usulan penelitian yang berjudul **“ SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN DI BORIS CLOTHING COMPANY”.**

## 1.2. Identifikasi masalah dan Rumusan masalah

Identifikasi masalah :

1. Belum adanya sistem informasi yang dapat mencatat penjualan dan pembelian secara terkomputerisasi, sehingga menimbulkan kesulitan dan keterlambatan.
2. Dalam pengolahan data sistem penjualan dan pembelian barang di Boris Clothing Company sering mengalami kesalahan, karena proses pencatatan

data masih manual, misalnya pada proses pencatatan data penjualan dan pembelian.

3. Belum adanya pengkodean barang
4. Pembuatan laporan masih berbentuk arsip jika ada data yang hilang akan mempersulit pada saat melakukan pembuatan laporan, akan terhambat dan tidak akurat lagi.

Rumusan masalah :

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan pada Boris Clothing Company
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan dan pembelian pada Boris Clothing Company
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan dan pembelian pada Boris Clothing Company
4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan dan pembelian pada Boris Clothing Company

## 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sebuah sistem informasi penjualan dan pembelian di Boris Clothing Company. Dengan demikian diharapkan dengan adanya Perancangan Sistem Penjualan dan Pembelian yang lebih baik maka dapat mengurangi segala permasalahan dan hambatan saat melakukan pengoperasian sistem.

Tujuan dari Penelitian :

1. Mengetahui Sistem yang sedang berjalan pada Boris Clothing Company

2. Membuat Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada Boris Clothing Company
3. Mengetahui implementasi Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada Boris Clothing Company
4. Mengetahui pengujian program pada Boris Clothing Company

## 1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian mencangkup dua hal, yaitu kegunaan Akademis dan kegunaan Praktis, yaitu:

### 1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan dari penelitian ini dilihari dari sisi praktis yaitu :

1. Untuk perusahaan diharapkan dengan dilakukannya perancangan Sistem Informasi penjualan di Boris Clothing Company dan dapat meringankan proses pelayanan saat melakukan transaksi penjualan dan pembelian di Boris Clothing Company.
2. Mempermudah dalam proses pelayanan di Boris Clothing Company dan lebih mempercepat proses penjualan dan pembelian yang diberikan kepada para pelanggan.

### 1.4.2. Kegunaan Akademik

Kegunaan dari penelitian ini dilihat dari sisi akademis yaitu :

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dapat memberikan suatu karya penelitian baru yang dapat mendukung dalam pengembangan sistem informasi.

2. Bagi penulis untuk mengembangkan dan mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan penulis selama kuliah, serta juga menambah wawasan mengenai Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian khsusunya yang ada di Boris Clothing Company.
3. Bagi peneliti lain dapat dijadikan sebagai acuan terhadap terhadap pengembangan ataupun pembuatan karya penelitian atau memiliki minat yang sama untuk mengembangkan Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian.

## 1.5. Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah yang dilakukan dapat terarah dengan baik dan tidak menyimpang dari pokok masalah, maka yang dilakukan adalah mengambil langkah dengan membatasi pembahasan permasalahan sebagai berikut :

1. Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian ini berbasis client server dan programnya berbasis web, hanya berlaku untuk lingkungan perusahaan.
2. Transaksi penjualan dan pembelian yang dilakukan secara tunai
3. Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian ini hanya bisa diakses oleh dua user, yaitu bagian admin dan kasir.
4. Laporan yang dibuat pada sistem ini adalah laporan vendor, laporan penjualan, laporan pembelian, laporan stock, cetak faktur dan laporan barang.

## 1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi penelitian yang dilakukan Penulis bertempat di Boris Clothing Company yang beralamat di Jl. Ters, Suryani – Abadi Dalam No. 15 Bandung.

Adapun jadwal selama penelitian meliputi :

Tabel 1.1Estimasi Jadwal Penyelesaian Tugas Akhir

| No | Nama Kegiatan | Feb 2012 | | | | Maret 2012 | | | | April 2012 | | | | Mei 2012 | | | | Juni 2012 | | | | Juli 2012 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Penyusunan Proposal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Penelitian SI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Perancangan SI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Implementasi SI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Pengujian SI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Seminar | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Sidang | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |