DAFTAR ISI

PRAKATA i

UCAPAN TERIMA KASIH ii

DAFTAR ISI iii

DAFTAR GAMBAR iv

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 L

atar Belakang Masalah 1

1.2 ..... Id

entifikasi Masalah 5

1.3 ..... F

okus Masalah 5

1.4 ..... T

ujuan Perancangan 5

1.5 ..... D

efinisi Kata Kunci 5

1.5.1 ..... M

akan 6

1.5.2 ..... S

ehat 6

1.5.3 C

erdas 6

BAB II

TIJAUAN UMUM

2.1 Ikan 7

2.1.1 Deskripsi Ikan 7

2.1.2 Ikan Laut 8

2.2 Manfaat DHA dan EPA 11

2.2.1 .Pengolahan Ikan 11

2.2.2 .Presepsi dan Pengetahuan Masyarakat Bandung terhadap Manfaat Ikan 13
2.2.2.1. Target Audiens 14

BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 ..... St
rategi Perancangan 16
3.1.1 Strategi komunikasi 16
3.1.2 Tujuan Komunikasi 17
3.1.3 Materi Komunikasi (Isi Pesan) 18
3.1.4 Strategi Kreatif 18
3.1.5 Strategi Media 20
3.1.6 Pemilihan Media 20
3.1.6.1 Media Primer 21
3.1.6.2 Media Sekunder 22
3.1.7 Strategi Distribusi 22
3.2 Konsep Visual 25
3.2.1 Layout 25
3.2.1.1 Format Desain 25
3.2.1.2 Visual 26
3.2.1.3 Warna 27
3.2.1.4 Tipografi 27
3.2.2 Logo Kampanye 29
3.2.2.1 Studi Visual 29
3.2.2.2 Tagline 30
3.2.2.3 Tipografi 31
3.2.2.4 Logo Kampanye 31

BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Primer 32
4.1.1 Poster 32
4.1.2 Billboard 33
4.1.3 Spanduk 34
4.1.4 Brosur 35
4.2 Media Sekunder 38
4.2.1 T-Shirt 38
4.2.2 Mug 38
4.2.3 Pin & Gantungan Kunci 38
4.2.4 Stiker 39
4.2.5 Topi 39

DAFTAR PUSTAKA 40
LAMPIRAN 42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram 1 4
Gambar 1.2 Data Statistik Omset Penjualan Ikan di Kota Bandung 4
Gambar 2.3 Ikan Tuna 9
Gambar 2.4 Ikan Cod 9
Gambar 2.5 Ikan Sardin 10
Gambar 2.6 Ikan Capelin 10
Gambar 2.7 Ikan Herring Atlantik 10
Gambar 2.8 Ikan Herring Pasifik 10
Gambar 3.9 Elemen Visual 1 28
Gambar 3.10 Elemen Visual 2 28
Gambar 3.11 Elemen Visual 3 29
Gambar 3.12 Elemen Visual 4 30
Gambar 3.13 Elemen Visual 5 30
Gambar 3.14 Logo Kampanye 31
Gambar 4.15 Poster 33
Gambar 4.16 Billboard 34
Gambar 4.17 Spanduk 35
Gambar 4.18 Brosur 1 (tampak depan) 36
Gambar 4.19 Brosur 1 (tampak belakang) 36
Gambar 4.20 Brosur 2 (tampak depan) 37
Gambar 4.21 Brosur 2 (tampak belakang) 37
Gambar 4.22 T-shirt 38
Gambar 4.23 Mug 38

Gambar 4.24 Pin 39
Gambar 4.25 Stiker 39
Gambar 4.26 Topi..... 39