BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Primer

4.1.1 Poster

Konsep poster pertama menggunakan kekuatan teks dan visual, penekanan pada poster ini adalah bahan konsumsi yaitu ikan sangat bermanfaat bagi masyarakat untuk daya kerja otak. Maksud dari poster ini adalah agar setiap setiap keluarga sadar akan manfaat yang didapatkan dari mengkonsumsi ikan, dan dijadikan konsumsi yang berpotensial bagi organ tubuh manusia terutama bagi kesehatan otak. Pada logo event dan logo kampanye di tempatkan pada posisi atas agar dapat terbaca jelas dan dibawahnya terdapat subheadline yang berfungsi sebagai penjelas dari headline, yaitu menginformasikan tanggal pelaksanaan dan tempat penyelenggaraan. Lalu pada daerah bawah terdapat bodycopy yang berfungsi sebagai penjelasan yang lebih rinci dari headline dan subheadline yaitu penjelasan secara rinci rounddown acara pelaksanaan yang harus diketahui oleh audience.

Material yang digunakan yaitu Art Paper 260 gr dengan ukuran A2 (594 mm x 420 mm) dan A3 (297.0 mm x 420 mm), teknis produksi cetak separasi.



Gambar 4.15 Poster 1

4.1.2 Billboard

Media ini mengajak kepada sasarannya untuk berpikir sejenak. Sehingga walau hanya dengan hitungan detik namun dengan ilustrasi yang menarik dan headline yang bersifat pemberitahuan untuk berpikir maka kekuatan penyampaian pesan media ini dapat dirasakan. Diharapkan pesan singkat pada media ini dapat mempengaruhi audience. Tempat pemasangan media akan dipilih dengan pertimbangan arus perjalanan, kecepatan arus lalu lintas, keserasian terhadap lingkungan dan persepsi orang terhadap lokasi tersebut.

Material yang digunakan yaitu vinil laminasi dengan ukuran 3m x 1m, dengan teknis produksi print.



Gambar 4.10 Billboard

4.1.3 Spanduk

Media ini tidak jauh berbeda dengan kinerja billboard, hanya saja media ini memberikan pesan yang lebih lugas dan jelas dengan mengutamakan informasi sehingga sasaran dapat langsung mengerti pada pesan yang disampaikan.

ukuran 3m x 1m menggunakan bahan Vynil paper dengan teknis produksi print



Gambar 4.17 Spanduk

4.1.4 Brosur

Media ini lebih detail memberikan pesan yang lebih lugas dan jelas dengan mengutamakan informasi sehingga sasaran dapat langsung mengerti pada pesan yang disampaikan dan informasi ini dapat disimpan.

Ukuran 29.7cm x 21cm menggunakan bahan artpaper dengan teknis produksi print



Gambar 4.18 Brosur 1 (tampak depan)



Gambar 4.19 Brosur 1 (tampak belakang)



Gambar 4.20 Brosur 2 (tampak depan)



Gambar 4.21 Brosur 2 (tampak belakang)

4.2 Media Sekunder

4.2.1 T-shirt

Ukuran L, menggunakan bahan katun dengan teknis produksi sablon



Gambar 4.22 T-shirt

4.2.2 Mug

Menggunakan bahan keramik dengan teknis produksi print



Gambar 4.23 Mug

4.2.3 Pin dan Gantungan Kunci

Ukuran Diameter 6cm dan 4,5cm dan 3cm x 3cm, menggunakan bahan palastik dengan teknis produksi print.



Gambar 4.24 Pin

4.2.4 Stiker

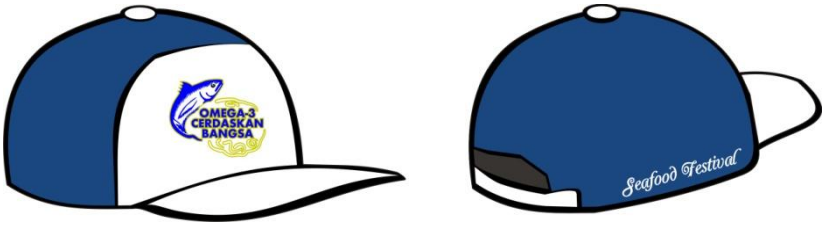
Ukuran 11cm x 6cm, menggunakan bahan kertas stiker dengan teknis produksi print.



Gambar 4.18 Stiker

4.2.5 Topi

Menggunakan bahan kain tebal dengan teknis produksi sablon.



Gambar 4.19 Topi