DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR TABEL ..... **xix**
DAFTAR SIMBOL ..... **xxii**

BAB IPENDAHULUAN

1.1 LatarBelakang 1
1.2 IdentifikasidanPerumusanMasalah 3
1.2.1 IdentifikasiMasalah 3
1.2.2 RumusanMasalah 4
1.3 MaksuddanTujuan 4
1.3.1 Maksud 4
1.3.2 Tujuan 4
1.4 KegunaanPenelitian 5
1.4.1 KegunaanPraktis 5
1.4.2 KegunaanAkademis 5
1.5 BatasanMasalah 6
1.6 LokasidanWaktuPenelitian 6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 KonsepDasarSistem 8
2.1.1 PengertianSistem 8
2.1.2 ElemenSistem 9
2.1.3 KarakteristikSistem 11
2.1.4 KlasisfikasiSistem 13
2.2 KonsepDasarInformasi 14
2.2.1 PengertianInformasi 14
2.2.2 KualitasInformasi 15
2.2.3 NilaiInformasi 15
2.3 KonsepDasarSistemInformasi 16
2.3.1 PengertianSistemInfomasi 16
2.4 PengertianPenjualan 17
2.4.1 HubunganPromosiDenganPenjualan 17
2.4.2 Faktor-faktor Yang MempengaruhiKegiatanPenjualan 18
2.5 Interne t20
2.5.1 Website 22
2.5.2 World Wide Web (WWW) 23
2.5.3 Cara Kerja World Wide Web (WWW) 24
2.5.4 HyperText Transfer Protocol (HTTP) 24
2.5.5 Uniform Resource Locator (URL) 25
2.5.6 Web Server 25
2.5.7 Hypertext Markup Language (HTML) 26
2.5.8 Hypertext Transfer Protocol (HTTP) 28

2.5.9 Hypertext Preprocessor (PHP) 29
2.5.10 Cascading Style Sheet (CSS)..... 32
2.5.11 Javascript..... 33
2.5.12 Synchronous Javascript and XML (AJAX)..... 34
2.5.13 Web Hosting..... 34
2.5.14 Uniform Resource Locator (URL)..... 35
2.5.15 Domain Name Service (DNS)..... 35
2.5.16 Search Engine Optimization (SEO)..... 36
2.6 E-Commerce..... 36
2.6.1 SejarahPerkembanganE-Commerce..... 37
2.6.2 KlasifikasiE-commerce..... 39
2.6.2.1 Business to Business (B2B) 39
2.6.2.2 Business to Consumer (B2C) 39
2.6.2.3 Consumer to Consumer (C2C) 40
2.6.2.4 Consumer to Business (C2B) 41
2.6.2.5 Non-Business Electronic Commerce 41
2.6.2.6 Intrabusiness (Organizational) Electronic Commerce 41
2.6.3 ManfaatE-commerce..... 41
2.6.4 StrukturE-Commerce..... 44
2.6.5 KeuntungandanKerugianE-commerce..... 45
2.6.5.1 KeuntunganE-commerce..... 45
2.6.5.2 KerugianE-Commerce 47
2.6.6 HambatandanTantanganE-Commerce..... 50

2.6.7 Security E-Commerce 51

2.7 Basis Data/Database 52

2.7.1 Konsep Basis Data..... 52

2.7.2 PemodelanDatabase..... 53

2.7.3 Database Management System (DBMS) 53

2.7.4 Structured Query Language (SQL)..... 54

2.7.5 Flowmap 55

2.7.6 Diagram HubunganEntitas (ERD)..... 55

2.7.7 Diagram Konteks..... 58

2.7.8 Diagram Aliran Data/Data Flow Diagram (DFD) 58

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 ObjekPenelitian 64

3.1.1 Sejarah Perusahaan..... 64

3.1.2 VisidanMisi Perusahaan..... 64

3.1.3 StrukturOrganisasi Perusahaan 65

3.1.4 DeskripsiTugas..... 65

1.2 MetodePengumpulan Data..... 66

1.2.1 Sumber Data Primer 66

1.2.2 Sumber Data Sekunder 66

1.3 MetodePendekatanatauPengembanganSistem 66

1.3.1 MetodePendekatanSistem..... 67

1.3.2 MetodePengembanganSistem 68

1.3.3 Alat Bantu AnalisisdanPerancangan 69

1.3.3.1 Flow Map 69
1.3.3.2 Diagram Konteks 70
1.3.3.3 Data Flow Diagram 70
1.3.3.4 Kamus Data 70
1.3.3.5 Perancangan Basis Data 71

Bab IV Analisis Dan PerancanganSistem

4.1 AnalisisSistem 73
4.1.1 AnalisisSistem Yang Berjalan..... 73
4.1.1.1 Prosedurpenjualan, pembeliandanpembayaran 73
4.1.1.2 AnalisisMasalah..... 76
4.1.1.3 EvaluasiSistem Yang Berjalan 76
4.2 PerancanganSistem 77
4.2.1 PerancanganSistem Yang Diusulkan..... 77
4.2.1.1 TujuanPerancanganSistem 78
4.2.1.2 GambaranUmumPerancanganSistem 78
4.2.1.3 AnalisisAturanBisnis 79
4.2.1.4 AnalisisKebutuhan Non-Fungsional..... 79
4.2.1.5 AnalisisPengguna..... 80
4.2.1.6 AnalisisKebutuhanPerangkatKeras 81
4.2.1.7 AnalisisKebutuhanPerangkatLunak..... 81
4.2.1.8 Analisis Basis Data 82
4.2.2 PerancanganProsedur yang Diusulkan 82
4.2.2.1 Diagram Konteks(Contex Diagram)..... 82

4.2.2.2 Data Flow Diagram (DFD)..... 83

4.2.2.3 Kamus Data..... 95

4.2.3 Perancangan Basis Data..... 101

4.2.3.1 PerancanganStrukturTabel..... 101

4.2.3.2 Normalisasi..... 111

4.2.3.3 RelasiTabel..... 114

4.2.3.4 Entity Relationship Diagram (ERD)..... 115

4.2.3.5 Pengkodean..... 116

4.2.4 PerancanganAntarMuka..... 116

4.2.4.1 Struktur Menu..... 116

4.2.4.2 Perancangan Input..... 118

4.2.4.3 Perancangan Output..... 145

4.2.5 PerancanganArsitekturJaringan..... 145

4.2.5.1 JaringanSemantik..... 145

Bab V Implementasi Dan PengujianSistem

5.1.1 ImplementasiSistem..... 146

5.1.2 Perangkatkeras yang digunakan..... 147

5.1.3 PerangkatLunak yang digunakan..... 147

5.1.4 ImplementasiBasis Data..... 148

5.1.5 ImplementasiAntarMuka..... 157

5.1.6 ImplementasiInstalasi Program..... 160

5.1.6.1 InstalasiAppserv (Apache Web Server)..... 160

5.1.6.2 Install Dreamweaver 8..... 163

5.1.6.3 Instalasi Mozilla Firefox 4.0 Beta 164

5.1.7 Penggunaan Program 167

5.2 PengujianSistem 185

5.2.1 RencanaPengujian 185

5.2.2 KasusdanHasilPengujian..... 185

5.2.2.1 PengujianPadaHalamanPengunjung 185

5.2.2.2 PengujianPadaHalaman Admin 192

5.2.3 KesimpulanHasilPengujian 208

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan 209

6.2 Saran 209

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN