ABSTRAK

Seiring dengan banyaknya permintaan ikan cupang hias dari konsumen baik itu untuk kebutuhan koleksi maupun kontes maka hal ini sangat berpengaruh terhadap meningkatnya penjualan ikan cupang hias di Saung Betta Siliwangi. Hal ini lah yang menuntut adanya perbaikan terhadap sistem penjualan yang sedang berjalan supaya mampu memenuhi segala kebutuhan dalam sistem penjualan yang diharapkan.

Metode pendekatan yang digunakan untuk analisis dan perancangan sistem adalah metode terstruktur dan metode pengembangan yang digunakan adalah metode waterfall, perangkat lunak yang membantu perancangan dan pengelolaan Sistem Informasi Penjualan Ikan Cupang Hias Berbasis Website ini menggunakan MySQL untuk pengelolaan databasenya.

Sehingga dengan sistem informasi penjualan berbasis web yang diterapkan dapat lebih mengefektifkan sistem penjualan yang ada di Saung Betta Siliwangi, baik bagi pihak pengelola, maupun bagi pihak kustomer.

Kata Kunci : website ikan cupang hias, ikan cupang hias, penjualan ikan cupang hias