BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis dalam pembangunan *website* penjualan *online* di Saung Betta Siliwangimaka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu :

1. Aplikasi yang dibangun dapat membantu perusahaan dalam mempromosikan dan memasarkan produk di Saung betta Siliwangi.
2. Aplikasi yang dibangun memberikan kepuasan kepada konsumen dalam mengecek ketersediaan produk dan informasi produk terbaru.
3. Aplikasi yang dibangun membantu konsumen dalam mengefektifkan waktu dan biaya dalam melakukan transaksi pemesanan/ pembelian produk Saung Betta Siliwangi.
4. Aplikasi ini dapat membantu pihak toko dalam mengelola transaksi penjualan.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian terhadap aplikasi yang dibangun maka saran-saran yang dapat dikemukakan agar menjadi bahan pertimbangan dan masukan adalah sebagai berikut :

1. Dilakukan pemeliharaan data dengan cara *back-up* data untuk mengantisipasi segala kemungkinan yang mengganggu sistem.
2. Adanya penanganan dalam pemesanan jika konsumen membeli produk dalam waktu bersamaan dengan stok terbatas.

3. Adanya penanganan jika dalam pengiriman pesanan terjadi kendala selama proses pengiriman sehingga barang tidak sampai ke pembeli.
4. Adanya penanganan untuk garansi/ penggantian produk, jika ikan yang dikirim sampai dalam keadaan mati dan sudah tidak ada penggantinya.