DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR..... i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR GAMBAR..... v
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah..... 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Fokus Permasalahan..... 2
1.4 Tujuan Perancangan..... 2
1.5 Kata Kunci..... 2
BAB II MOTOR TUA SAKSI SEJARAH BANGSA..... 3
2.1 Nilai Historis..... 4
2.2 Nilai Ekonomi..... 4
2.3 Metode Tahap Kebutuhan..... 5
2.4 Motor Tua dan Motor Lainnya..... 6
2.5 Analisa..... 7
2.6 Target Audience..... 11
2.7 Klasifikasi tua dan Antik..... 11
BAB III STRATEGI PERANCANGAN..... 12
3.1 Strategi Perancangan..... 12
3.1.1 Tujuan Komunikasi..... 12
3.1.2 Strategi Kreatif..... 12
3.1.3 Strategi Media..... 13
3.1.3.1 Media Utama 13
3.1.3.2 Media Pendukung..... 13
3.1.3.3 Jadwal Penyebaran Media..... 16
3.2 Konsep Visual..... 16

3.2.1 Format Desain..... 16
3.2.2 Fotografi..... 16
3.2.3 Lay Out……..... 17
3.2.4 Tipografi……..... 17
3.2.6 Warna……..... 18
3.3 Konsep Logo…….
18
3.4 Kajian Media Utama……... 20
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI..... 21
4.1 Media Informasi..... 21
4.2 Media Pengingat.....
23
4.2.1 Mug..... 23
4.2.2 Kaos..... 24
4.2.3 Pin……..... 24
4.2.4 Stiker..... 25
4.2.5 Gantungan Kunci..... 25
4.2.6 Pematik Api..... 26
4.2.7 Tempat Rokok..... 26
DAFTRA PUSTAKA..... 27
LAMPIRAN 28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 01. Jenis Motor yang sudah tidak diprosuksi lagi 3
Gambar 02. Jenis Motor Tua 6
Gambar 03. Motor Sekarang 7
Gambar 04. Sampul Buku 17
Gambar 05. Buku 20
Gambar 06. Buku 21
Gambar 07. Poster 22
Gambar 08. Brosur 22
Gambar 09. X-Banner 23
Gambar 10. Mug 23
Gambar 11. Kaos 24
Gambar 12. Pin 24
Gambar 13. Stiker 25
Gambar 14. Gantungan Kunci 25
Gambar 15. Zippo 26
Gambar 16. Tempat Rokok 26