BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Motor adalah salah satu kendaran yang digemari oleh masyarakat. Selain efisiensi dan efektifitas, harga motor sekarang ini sudah bisa dijangkau oleh semua golongan masyarakat dari masyarakat atas samapai dengan masyarakat bawah. Seiring dengan berjalannya waktu dan teknologi, masyarakat sudah tidak lagi melihat motor sebagai sesuatu yang mempunyai nilai tinggi padahal jika diingat kembali bagaimana bangsa ini bisa merdeka tentulah tidak lepas dari peranan sebuah kendaraan terutama motor.

Berdasarkan hal diatas, maka tidaklah heran jika keberadaan motor tua di masyarakat sudah mulai berkurang jumlahnya karena jika melihat beberapa poin di atas, para pemilik motor tua enggan untuk menggunakan motor tuanya masing-masing. Sehingga hal tersebut secara tidak langsung menjadi salah satu penyebab berkurangnya jumlah motor tua di Indonesia.

Selain faktor-faktor di atas, terdapat juga beberapa faktor yang menyebabkan masyarakat sedikit demi sedikit meninggalkan motor tua diantaranya yaitu kurangnya informasi mengenai keberadaan, sejarah dan perkembangan motor tua di Indonesia. Selain itu kurangnya perhatian dari pemerintah adalah salah satu faktor yang penting sebab berdasarkan opini yang berkembang di masyarakat, jika pemerintah mengakui motor tua sebagai salah satu aset bangsa, maka peran serta untuki menjaga keberlangsungannya akan tinggi. Sementara yang terjadi belumlah ideal. Padahal jika pemerintah peduli akan hal tersebut,

banyak dari masyarakat terutama pecinta motor tua berpendapat bahwa hal tersebut bisa menjadi aset pariwisata.

1.2. Identifikasi Masalah

- Tidak adanya informasi mengenai motor tua kepada masyarakat sehingga masyarakat tidak mengetahui nilai-nilai yang berada dalam motor tua, baik nilai historis ataupun ekonomi.
- Motor tua sering dianggap motor usang, berisik, jelek, kuno, karatan, sering mogok dan sebagainya.
- Masyarakat tidak tahu seberapa pentingnya motor ini.
- Mulai berkurangnya jumlah motor tua di negara ini.

1.3. Fokus Masalah

Mencoba memberikan informasi mengenai motor tua melalui sebuah perancangan buku, terutama sejarah perkembangan motor di Indonesia.

1.4. Tujuan Perancangan

Membuat buku mengenai motor tua bagi masyarakat sehingga tahu nilai-nilai yang terkandung di dalam sebuah motor terutama nilai historis dan nilai ekonomi.

1.5. Kata Kunci

- Motor Tua
- Media informasi