DAFTAR ISI

Kata Pengantar ……..…….....i
Ucapan Terima Kasih ii
Daftar Isi iii
Daftar Gambar.....vi
Daftar Tabel.....viii

BAB I
PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah.....1
1.2. Identifikasi Masalah 4
1.3. Fokus Masalah 4
1.4. Tujuan Perancangan 4

BAB II
ROKOK DI KALANGNA REMAJA 5
2.1. Rokok.....5
2.2. Masa Remaja.....10
2.3. Remaja dan Rokok.....12
2.4. Kajian Permasalahan 14
. 2.5. Segmentasi……16

BAB III
STARTEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....17
3.1. Startegi Komunikasi 17
3.1.1. Tujuan Komunikasi.....19
3.1.2. Tema dasar Komunikasi.....19
3.1.3. Materi Pesan.....19
3.1.4. Nama Kampanye 20
3.1.5. Pendekatan Bahasa.....20
3.1.6. Strategi Kreatif 20

3.1.7 Pemilihan Media 22
3.1.7.1 Media Primer 22
3.1.7.2 Media Sekunder 23
3.2. Strategi Penyebaran Media 24
3.2.1. Pertimbangan Dasar Penyebaran Media.....24
3.2.2. Tahap tahap Perencanaan.....24
3.2.3. Acara Penyebaran Media Kampanye Remaja Cerdas Tanpa Rokok 25
3.3. Konsep Visual Perancangan Kampanye Remaja Cerdas Tanpa Rokok.....28
3.3.1. Format Desain. 28
3.3.2. Lay Out.....28
3.3.3. Tipografi 28
3.3.4. ILustrasi.....29
3.3.5. Warna.....30
3.3.6. Studi Karakter Visual 31
3.3.7. Konsep dan Studi Logo.....36

BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 38
4.1. Media Primer.....38
4.1.1. Poster Pra Kampanye 38
4.1.2. Campaign Kit.....39
4.1.3. Petunjuk Penggunaan Kit.....40
4.1.4. DVD 41
4.1.5. Buku Edukasi dan Fakta Tentang Rokok.....43
4.2. Media Sekunder 44
4.2.1. Pin.....44
4.2.2. Stiker.....44
4.2.3. Kalender.....45
4.2.4. Pembatas Buku.....45
4.2.5. Jadwal Pelajaran.....46

4.2.6. Isi Binder 46
4.2.7. Map 47
4.2.8. Poster Kampanye 48
4.2.9. Website 49
Daftar Pustaka…. 50
Daftar Lampiran