BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Primer

4.1.1 Poster Pra Kampanye

Konsep poster pra kampanye adalah memberikan isu kampanye tanpa ada informasi apapun yang terdiri dari tiga tema dimana gambar yang ada di poster ini adalah cuplikan gambar yang diambil pada film pendek yang nantinya dibagikan dan terdapat dalam paket *campaign kit*. Poster ini bertujuan untuk manarik perhatian dan menarik rasa penasaran target audiens.

Material yang digunakan yaitu art paper 150 gr dengan ukuran A3 (42cm x 290cm), teknis produksi cetak separasi.



Gambar 17. Poster Pra Kampanye

4.1.2 *Campaign Kit*

Campaign kit adalah media yang dibagikan secara gratis dibagikan di sekolah sesudah poster isu terpasang, *campaign kit* merupakan sebuah media yang berisi segala macam pengetahuan yang perlu diketahui oleh para remaja. campaign kit yang di dalamnya terdapat beberapa media informasi berupa DVD yang berisi 3 film pendek, buku edukasi tentang data dan fakta tentang rokok dan juga merchandise yang bisa digunakan sehari hari oleh para siswa yang bisa berfungsi sebagai media pengingat juga memperluas kampanye ini berupa kalender, pembatas buku, pin, stiker, jadwal pelajaran dan isi binder.

Material yang digunakan yaitu kardus 3 mm dengan ukuran 32.5 x 23.5 cm, teknis produksi cetak separasi.



Gambar 18. *Campaign Kit*

4.1.3 Petunjuk Penggunaan Kit

Ukuran 14.3 x 20.3 cm menggunakan bahan art paper 150 gr dengan teknis produksi cetak separasi. Media ini adalah sebuah panduan bagaimana menggunakan materi yang ada di dalam kit dengan menginformasikan langkah demi langkah media mana dahulu yang digunakan.



Gambar 19. Petujuk Penggunaan Kit

4.1.4 DVD

DVD ini berisi 3 film pendek dengan 3 tema diantaranya :



Gambar 20. DVD

- Terlihat Keren??



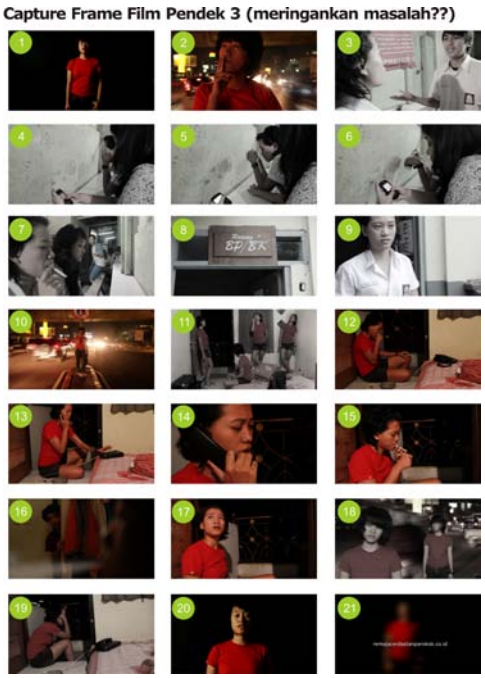
Gambar 21. Capture Frame Film 1

- Jantan??



Gambar 22. Capture Frame Film 2

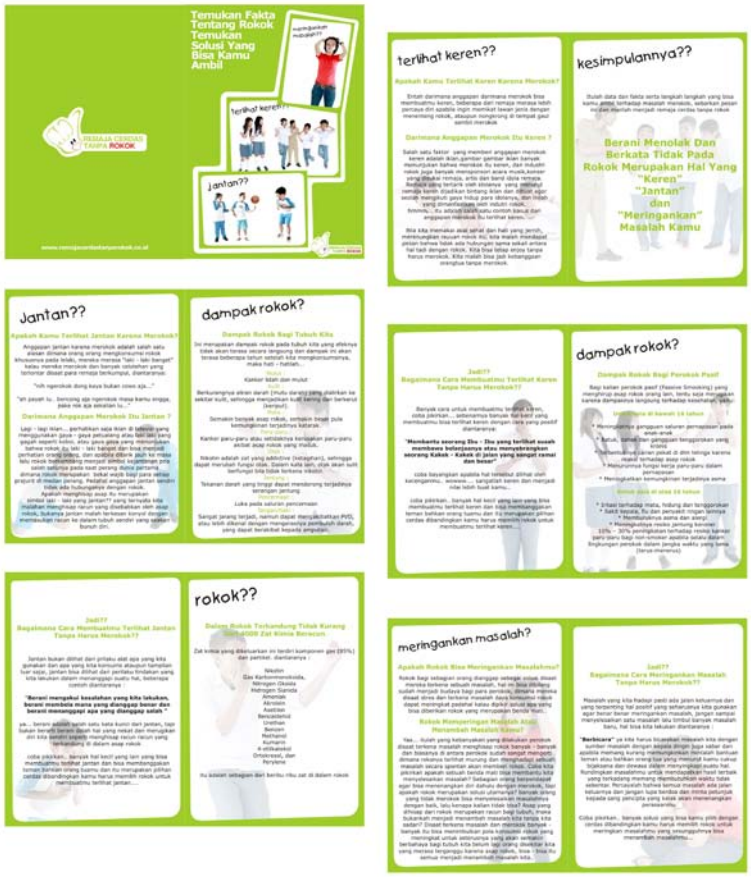
- Meringankan Masalah??



Gambar 23. Capture Frame Film 3

4.1.5 Buku Edukasi dan Fakta Tentang Rokok

Ukuran 14 x 20 cm menggunakan bahan art paper 150 gr dengan teknis produksi cetak separasi. Buku ini berisi penjelasan dari 3 film pendek yang ada di DVD dan berisi tentang fakta rokok.



Gambar 24. Buku Edukasi dan Fakta Rokok

4.2 Media Sekunder

Media sekunder disini bersifat sebagai pengingat dan bisa digunakan oleh target audiens bisa juga sebagai media untuk memperluas kampanye.

4.2.1 Pin

Ukuran Diameter 6cm dan 4.5cm, menggunakan bahan palastik dengan teknis produksi print lalu press. Ada 3 tema dalan desain pin ini yang diangkat dari 3 film pendek yang ada di DVD.



Gambar 25. Pin

4.2.2 Stiker

Ukuran 10cm x 5 cm, menggunakan bahan kertas stiker dengan teknis produksi sablon. Visual berupa logo kampanye dan informasi website yang bias diakses.



Gambar 26. Stiker

4.2.3 Kalender

Ukuran 21 x 16.5 cm, menggunakan bahan art paper 230 gr dengan teknis produksi setak separasi. Terdapat cuplikan dari 3 film pendek yang ada di DVD sebagai ilustrasi pada kalender.



Gambar 27. Kalender

4.2.4 Pembatas Buku

Ukuran 20 x 6.3 cm menggunakan bahan art paper 250 gr dengan teknis produksi cetak separasi. Terdapat 3 jenis pembatas buku sesuai dengan 3 versi film pendek yang terdapat dalam DVD.

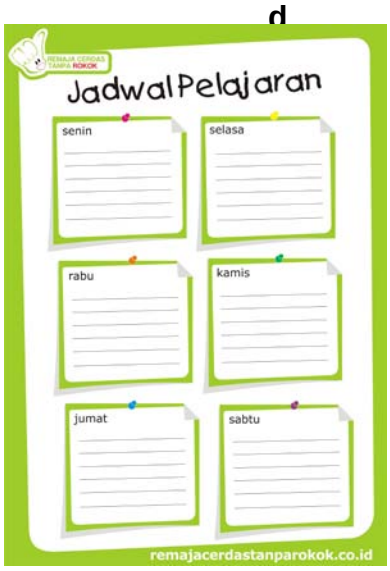


Gambar 28. Pembatas Buku

4.2.5 Jadwal Pelajaran

Ukuran 42 x 29.7 cm menggunakan bahan art paper 150 gr dengan teknis produksi cetak separasi.

d



Gambar 29. Jadwal Pelajaran

4.2.6 Isi Binder

Ukuran 21 x 15 cm menggunakan bahan kertas 70 gr dengan teknis produksi cetak separasi.



Gambar 30. Isi Binder

4.2.7 Map

Ukuran 23 x 30.5 cm menggunakan bahan art paper 250 gr dengan teknis produksi cetak separasi.



Gambar 31. Map

4.2.8 Poster

Perbedaan dengan poster pra kampanye adalah poster ini sudah terdapat informasi dan identitas kampanye. Ukuran 42 x 29.7 cm menggunakan bahan art paper 150 gr dengan teknis produksi cetak separasi.



Gambar 32. Poster Kampanye

4.2.9 Website

Website digunakan sebagai media penghubung target audiens dengan kampanye ini. Dimana di dalam web ini berisi informasi tentang kampanye ini dan target audiens bisa mendapatkan *campaign kit* melalui website ini secara gratis.



Gambar 33. Lay Out Halaman Website