DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN ...i
SURAT PERNYATAAN ... ii
LEMBAR PERSEMBAHAN ... iii
ABSTRAK ... iv
***ABSTRACT* ...v**
KATA PENGANTAR ... vi
DAFTAR ISI ... ix
DAFTAR TABEL ... xiv
DAFTAR GAMBAR ... xvi
DAFTAR LAMPIRAN ... xvii
1.1. Latar Belakang Masalah ... 1
1.2. Identifikasi Masalah ... 11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian ... 11
1.3.1. Maksud Penelitian ... 11
1.3.2. Tujuan Penelitian ... 12
1.4. Kegunaan Penelitian ... 13
1.4.1 Kegunaan Teoritis ... 13
1.4.2 Kegunaan Praktis ... 13
1.5. Kerangka Pemikiran ... 14
1.5.1 Kerangka Teoritis ... 14
1.5.2.Kerangka Konseptual ... 17
1.6. Operasionalisasi Variabel ... 19
1.7. Hipotesis ... 20
1.8. Metode Penelitian ... 22
1.9. Populasi dan Sampel ... 23
1.9.1. Populasi ... 23
1.9.2. Sampel ... 23
1.10. Tekhnik Pengumpulan Data ... 24

1.11. Tekhnik Analisa Data 26
1.12. Model Penelitian 28
1.13. Lokasi dan Waktu Penelitian 28
1.13.1. Lokasi Penelitian 28
1.13.2. Waktu Penelitian 29
1.14. Sistematika Penulisan 29

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 32
2.1.1. Pengertian Komunikasi 32
2.1.2. Unsur-Unsur Komunikasi 39
2.1.3. Sifat Komunikasi 40
2.1.4. Tujuan Komunikasi 41
2.2. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 42
2.2.1. Definisi Komunikasi Massa 42
2.2.2. Karakteristik Komunikasi Massa 44
2.2.3. Fungsi dan Efek Komunikasi Massa 45
2.3. Tinjauan Tentang Media 47
2.3.1. Definisi Media 47
2.4. Tinjauan Tentang Jurnalistik 48
2.4.1. Definisi Jurnalistik 48
2.4.2. Bahasa Jurnalistik 52
2.5. Tinjauan Tentang Jurnalistik online 54
2.5.1. Definisi Jurnalistik online 54
2.5.2. Ciri-Ciri Jurnalisme Online 55
2.5.3. Perbedaan Jurnal Online Dengan Jurnal Cetak 55
2.6. Tinjauan Tentang Wartawan 56
2.6.1. Definisi Wartawan 56
2.6.2. Jenis-Jenis Wartawan 57
2.7. Tinjauan Tentang Berita 58
2.7.1. Definisi Berita 58

2.7.2. Jenis-Jenis Berita 60
2.7.3. Nilai Berita 62
2.8. Tinjauan Tentang Strategi 64
2.8.1. Definisi Strategi 64
2.8.2. Strategi Komunikasi 65

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1. Tinjauan Tentang Kantor Berita ANTARA 67
3.1.1. Sejarah Singkat LKBN Antara 67
3.1.2. Sejarah Kepemimpinan LKBN Antara 78
3.1.3. Struktur Perusahaan LKBN Antara 83
3.1.4. Job Descripsion 86
3.2. Tinjauan Tentang Wartawan LKBN Antara Biro Bandung 91

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Data Responden 93
4.1.1. Jenis Kelamin Responden 93
4.1.2. Usia Responden 94
4.1.3. Pendidikan Terakhir Responden 95
4.2. Pengujian Data 96
4.2.1. Uji Validitas 96
4.2.2. Uji Reabilitas 99
4.3. Deskriptif Hasil Penelitian 100
4.3.1. Untuk mengetahui Taktik Rencana Redaksi LKBN ANTARA Biro Bandung Terhadap Aktualitas Penyajian Berita Bagi Wartawannya 100
A. Hasil Penelitian Dalam Tabulasi (Tabel Tunggal) 100
B. Korelasi Antara Hasil Penelitian Dalam Korelasi Statistik 102

4.3.2. Untuk mengetahui Tujuan Redaksi LKBN ANTARA Biro Bandung Terhadap Aktualitas Penyajian Berita Bagi Wartawannya.....106
A. Hasil Penelitian Dalam Tabulasi (Tabel Tunggal).....106
B. Korelasi Antara Hasil Penelitian Dalam Korelasi Statistik.....108
4.3.3. Untuk mengetahui Rangkaian Tindakan Redaksi LKBN ANTARA Biro Bandung Terhadap Aktualitas Penyajian Berita Bagi Wartawannya 112
A. Hasil Penelitian Dalam Tabulasi (Tabel Tunggal).....112
B. Korelasi Antara Hasil Penelitian Dalam Korelasi Statistik.....114
4.3.4. Untuk mengetahui Strategi Redaksi LKBN ANTARA Biro Bandung Terhadap Aktualitas Kalender Penyajian Berita Bagi Wartawannya 118
A. Hasil Penelitian Dalam Tabulasi (Tabel Tunggal).....118
B. Korelasi Antara Hasil Penelitian Dalam Korelasi Statistik.....121
4.3.5. Untuk mengetahui Strategi Redaksi LKBN ANTARA Biro Bandung Terhadap Aktualitas Waktu Penyajian Berita Bagi Wartawannya.....125
A. Hasil Penelitian Dalam Tabulasi (Tabel Tunggal).....125
B. Korelasi Antara Hasil Penelitian Dalam Korelasi Statistik.....128
4.3.6. Untuk mengetahui Strategi Redaksi LKBN ANTARA Biro Bandung Terhadap Aktualitas Masalah Penyajian Berita Bagi Wartawannya 132
A. Hasil Penelitian Dalam Tabulasi (Tabel Tunggal).....132
B. Korelasi Antara Hasil Penelitian Dalam Korelasi Statistik.....135

4.3.7. Untuk mengetahui Strategi Redaksi LKBN ANTARA Biro Bandung Terhadap Aktualitas Penyajian Berita Bagi Wartawannya.....132
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian 143

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan 154
5.2. Saran-saran.....157
5.2.1. Saran Untuk Instansi.....156
5.3.2. Saran Untuk Peneliti Lanjutan.....157

DAFTAR PUSTAKA.....158
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP