BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sering dengan perkembangan zaman, perusahan-perusahaan dagang di Indonesia dituntut bersaing lebih meningkatkan kreativitas didalam perkembangannya. CV. Pratiwi Mandiri yang bergerak dibidang industri perdagangan *clothing*/pakaian yang sangat memerlukan inovasi didalam melakukan program-program pemasarannya. Oleh karena itu dari sini bisa kita lihat betapa pentingnya kreativitas dalam mengembangkan suatu bisinis perdagangan clothing dengan salah satu upayanya adalah mempromosikan produk dengan cara online melalui internet agar dengan mudah pelanggan mengorder sebuah barang.

Electronic Commerce (*e-commerce*) didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk jasa dan informasi yang dilakukan secara electronik dengan memanfaatkan jaringan komputer. Salah satu jaringan yang digunakan adalah internet, *electronic commerce* (perniagaan elektronik), sebagai bagian dari electronik bisnis (bisnis yang dilakukan dengan menggunakan elektronik transmisi). Melalui *E-Commerce* para calon pelanggan dapat menemukan website anda, membaca, melihat-lihat produk, memesan dan membayar produk tersebut secara online.

Perusahaan CV. PRATIWI MANDIRI adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang industri pembuat pakaian jadi yang membuat berbagai macam-macam pakaian jadi setiap harinya mulai dari jaket, kaos, kemeja, rompi, almamater dan lain lain lalu kami pasarkan salah satunya adalah dengan cara melalui media online dengan menjadi member di salah satu media ilkan gratis di internet alhasil penjual barang dan jasa melalui media tersebut perusahaan ini mendapatkan omset penjualan perbulannya kurang lebih mencapai 8-10 juta. Dan dengan menggunakan media iklan ini ternyata omset yang di peroleh perusahaan meningkan dan mampu menjangkau pasar hingga luar pulau jawa dan harapan perusahaan kedepannya mampu menembus pasar internasional.

Dalam pengelolaan data penjualan di CV. PRATIWI MANDIRI ini masih menggunakan cara yang manual. Berdasarkan hasil observasi, CV. PRATIWI MANDIRI ini dalam memasarkan produk dan jasanya adalah dengan menjadi member disebuah media iklan di internet seperti TOKOBAGUS, KASKUS, FACEBOOK dan lain lain. CV PRATIWI MANDIRI sampai saat ini mencatat data pemesanan barang dengan manual dan belum memiliki data basenya sendiri masih dicatat ulang kedalam Microsoft exel hal itu sangat memungkinkan terjadi salah dalam menulis pencatatannya.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis ingin membantu mengurangi terjadinya kelemahan tersebut dengan membuat suatu web

penjualan yang berbasis *e-commerce*/penjualan online pada CV.PRATIWI MANDIRI. Oleh karena itu maka penulis tertarik untuk menjadikan permasalahn tersebut sebagai bahan kajian dalam skripsi yang berjudul : "**SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PENJUALAN BARANG ONLINE PADA CV. PRATIWI MANDIRI ".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang dihadapi oleh CV.PRATIWI MANDIRI, maka penulis mengidentifikasikan beberapa masalah dengan tujuan untuk memberikan solusi yang efektif dan efisien, diantaranya :

1.2.1 Identifikasi Masalah

1. Perusahaan masih belum mempunyai media alternatif sebagai sarana promosi produk dan jasanya. Hanya mengandalkan fasilitas media iklan online yang tersedia. Sehingga penjualannya tidak maksimal karena fasilitas di media iklan tersebut masih terbatas.
2. Pencatatan data pemesanan dan penjualan masih manual sehingga masih ada data yg tidak tercatat karena masih mengguna microsoft excel akibatnya masih ada data yang terlewat/ tidak tercatat.
3. Adanya keterbatasan penyampaian informasi pemesanan produk karena selama ini para konsumen hanya mengetahui pesanan produk dari jejaring sosial dan datang langsung ke tempat.

1.2.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana perancangan web penjualan dan pemesanan barang pada CV.PRATIWI MANDIRI.
2. Bagaimana perancangan database pencatatan pemesanan dan penjualan barang yang akurat pada CV.Pratiwi Mandiri.
3. Bagaimana cara penyampaian informasi produk kepada masyarakat luas sehingga masyarakat luas mengenal produk kami.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membuat sistem informasi penjualan dan pemesanan pada CV.PRATIWI MANDIRI, guna mempermudah perusahaan dalam proses mempromosikan produk dan jasanya.

Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk membantu mencpai target yang diharapkan pada perusahaan CV.Pratiwi Mandiri
2. Untuk merancang web penjualan online pada CV.Pratiwi Mandiri.
3. Untuk merancang database penjualan yang akurat pada CV.Pratiwi Mandiri agar tidak terjadi lagi salah dalam pencatatan.

1.4 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka hasil dari penelitian ini diharapkan, memberikan informasi kepada masyarakat untuk menjadi pelanggan di CV.PRATIWI MANDIRI dengan keberadaan website ini

nantinya. Juga dari penelitian ini diharapkan dapat memperkaya pengetahuan tentang dunia bisnis khusunya bisnis online dan elektronik yang lagi marak dan mengglobal didunia khususnya di Indonesia. Adapun kegunaan dari penelitian ini dapat berguna di lingkungan praktis dan lingkungan akademis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan praktis dari penyusunan proposal ini adalah :

1. Membantu perusahaan agar lebih cepat menjual produknya dan memasarkannya lebih luas lagi.
2. Dapat membantu Bag.Pemasaran CV.PRATIWI MANDIRI dalam meningkatkan efektifitas dalam sistem penjualannya.
3. Mempermudah calon konsumen dalam berbelanja online.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Adapun kegunaan akademis dari penyusunan proposal ini adalah :

4. Dapat mengembangkan ilmu yang telah didapatkan oleh penulis selama perkuliahan.
5. Dapat berguna bagi pihak-pihak yang memerlukan baik sebagai referensi, bahan pembanding, maupun sebagai bahan rujukan untuk mengadakan penelitian lebih lanjut.

1.5 Batasan Masalah

Sehubungan dengan hal ini penulis membatasi ruang lingkup dalam penelitian agar mendapatkan hasil yang maksimal. Ruang lingkup yang dilakukan penulis hanya dibatasi pada saat penulis melakukan penelitian pada bagian penjualan dan pemesanan barang pada CV.Pratiwi Mandiri di antaranya

1. Pemesanan dan penjualan barang pada CV.Pratiwi Mandiri
2. Pencatatan data penjualan dan pemesanan yang ada pada CV.Pratiwi Mandiri.
3. Sistem informasi penjulan berbasis *web*, dimana website yang di buat hanya berisi tentang informasi produk – produk.
4. Sistem Pembayaran dalam Sistem informasi penjulan berbasis *web* pada CV.Pratiwi Mandiri adalah Sistem Transfer antar rekening bank untuk semua konsumen di seluruh indonesia.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penulis melakukan penelitian pada CV.PRATIWI MANDIRI yang berada di komp. Gempol Asri 1 no 19 Bandung Jawa Barat Indonesia 40215 . Adapun jadwal penelitiannya sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian 2012

	KEGIATAN	FEB			MARET				APRIL				MEI			
	MINGGU	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data															
	Observasi															
	Wawancara															
2	Analisis sistem															
	Analisis Dokumen															
	Analisis Kebutuhan Sistem															
3	Perancangan Sistem															
	Pembuatan Prosedur															
	Pembuatan Flowmap															
	Pembuatan DFD															
	Pembuatan Kasus Data															
4	Pengembangan Sistem															
	Identifikasi kebutuhan															
	Membuat *Prototype*															
	Menguji *Prototype*															
	Memperbaiki *Prototype*															
	Mengembangkan versi Produksi															