

DAFTAR PUSTAKA

- Nugraha. A. (2008). Pengembangan Pembelajaran Sains pada Anak Usia Dini. Bandung: JILSI Foundation. Dikutip dari <https://eprints.uny.ac.id/9885/2/BAB%20%20-%2008111247016.pdf> (diakses 5 Juni 2020)
- Amalia E. Maulana. (2009). *Consumer Insight via Ethnography*. Jakarta: Erlangga. Dikutip dari http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/BAB%20II_11.pdf (diakses: 5 Juni 2020)
- Anonim. *Undang Undang tentang Kepariwisataaan, UU No. 10 Tahun 2009*. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers. Dikutip dari <http://repository.unpas.ac.id/5723/5/BAB%20II.pdf> (diakses: 5 Juni 2020)
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut. (2006). *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: PUSPAR UGM dan Andi. Dikutip dari https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/73658/Dr.%20Anastasia_Buku%20Kebijakan%20Pengembangan%20Pariwisata_%28FISIP%29.pdf?sequence=1 (diakses: 5 Juni 2020)
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti. Dikutip dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/48032/4/Chapter%20II.pdf> (diakses: 5 Juni 2020)
- Ferrel, O.C & D, Harline. (2005). *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation. Dikutip dari <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/TSA-2013-0007%20BAB%202.pdf> (diakses: 5 Juni 2020)
- Gitosudarmono, Indriyo. (2000). *Manajemen Pemasaran. Edisi II, BPFE*, Yogyakarta. Dikutip dari: <http://eprints.polsri.ac.id/2468/2/BAB%20II.pdf> (diakses: 5 Juni 2020)
- Hurlock, Elizabeth B, (1986), *Developmental Psychology*. 3rd Ed, New Delhi: McGraw Hill, Inc. Dikutip dari http://repository.unisba.ac.id/bitstream/handle/123456789/4250/06bab2_Desty%20Agitha%20Mutiara%20Natari_10050010107_skr_2016.pdf?sequence=6&isAllowed=y#:~:text=Dewasa%20awal%20adalah%20masa%20peralihan,yang%20berusia%2020%2D40%20tahun. (diakses: 5 Juni 2020)
- Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa. EdisiKedua*. Jakarta; Salemba Empat. Dikutip dari http://eprints.walisongo.ac.id/742/3/082411097_Bab2.pdf__(diakses: 5 Juni 2020)
- Rustan, Surianto. (2017). *Layout dasar dan penerapannya (5th ed.)* Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

- Priosoedarsono. S. (2020, Januari 28). Keyword-Keysound-Keyvisual. *Subiakto*. Dikutip dari <https://subiakto.com/2020/01/28/keywords-keysound-keyvisual/> (diakses: 5 Juni 2020)
- Sukardi, Nyoman. (1998). *Pengantar Pariwisata*. STP Nusa Dua Bali. Dikutip dari: <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/viewFile/18255/17633> (diakses: 5 Juni 2020)
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset. Dikutip dari <https://elib.unikom.ac.id/download.php?id=360775> (diakses :5 Juni 2020)
- Yoeti, Oka, A. (1982). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa, Bandung. Dikutip dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/20910/Cha?sequence=3> (diakses: 5 Juni 2020)
- Yoeti, Oka, A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa, Bandung. Dikutip dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/destinasipar/article/download/23201/15238/> (diakses: 5 Juni 2020)