

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Berdasar hasil dari observasi, serta kuisisioner yang telah di peroleh, maka perancang memiliki solusi yang berupa pembuatan promosi melalui video iklan, dengan tujuan agar dapat menarik minat kembali wisatawan untuk mengunjungi kawasan Perkebunan Teh Rancabali. Pada saat melakukan perancangan, perancangan menemukan beberapa kendala saat akan melakukan proses pengambilan gambar, seperti *talent* yang berhalangan untuk hadir, perjalanan yang padat akan kendaraan sehingga menghambat untuk pengambilan gambar dan hal yang paling menyulitkan adalah saat cuaca pada tempat wisata tidak mendukung untuk melakukan pengambilan gambar sehingga harus menunggu hingga cuaca kembali normal atau bahkan harus menunda hingga keesokan harinya. Proses perancangan ini tidak terlepas dari kerja sama tim yang membantu perancang pada saat berada dilapangan

### **V.2 Saran**

Perancang menyadari bahwa proses perancangan ini masih belum memenuhi hasil akhir yang baik. Perancang hanya menggunakan data dalam lingkup Kota Bandung saja, sehingga perancangan ini masih dapat dikembangkan pada perancangan selanjutnya. Perancang juga menyarankan kepada para perancang selanjutnya, khususnya dalam perancangan promosi wisata dalam bentuk video iklan agar melakukan studi mendalam terhadap objek yang akan diangkat serta mengenal bagaimana karakteristik dari pengunjung pada objek wisata tersebut. Hal ini dilakukan agar pada saat melakukan perancangan dapat mendapatkan hasil yang terbaik dikarenakan sudah memahami secara keseluruhan dari objek yang diangkat.