BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Informasi

4.1.1 Poster

Pendekatan kreatif yang akan dilakukan adalah membuat poster yang berisikan visualisasi dari dampak rasa sakit yang diakibatkan oleh kista endometriosis yang dialami oleh seorang wanita, dan terdapat logo kampanye dan logo pendukung kampanye seperti logo sponsor. Serta terdapat pula kalimat tagline yang bersifat mengajak “Cegah dan tangani Endometriosis sedini mungkin”.

Ukuran : A3 & A2
Bahan : Art paper
Teknis : Offset



Gambar 4.1 Poster

4.1.2 Flyer

Media flyer digunakan sebagai sarana penunjang untuk mengkampanyekan seminar kista endometriosis yang akan di adakan, dan akan di sebarkan di daerah yang ramai di kunjungi orang-orang seperti swalayan, jalan raya perkotaan.

Ukuran : 10,5 x 14,8 cm
Bahan : Art paper
Teknis : Offset



Gambar 4.2 Flyer

4.1.3 Brosur

Media brosur digunakan sebagai media penunjang kampanye kista endometriosis ini, isinya berupa kejelasan tentang penyakit kista endometriosis hingga gejala-gejalanya, sehingga wanita usia produktif bisa mendapatkan informasi yang lebih mengenai kista endometriosis. Media brosur akan diaplikasikan di tempat-

tempat seperti rumah sakit dan puskesmas.

Ukuran : A4

Bahan : Art paper

Teknis : Offset



Gambar 4.3 Brosur (tampak depan)



Gambar 4.4 Brosur (tampak depan)

4.2 Media Persuasi

4.2.1 Billboard

Media billboard dipilih sebagai salah satu media kampanye agar lebih jelas oleh khalayak masyarakat, dengan memberikan visual ilustrasi wanita yang sedang berolah raga lari pagi, karena salah satu upaya untuk mencegah kista endometriosis yaitu dengan berolah raga.

Ukuran : 3 x 1 meter
Bahan : Vinil laminasi
Teknis : Cetak digital



Gambar 4.5 Billboard

4.2.2 X-banner dan mini banner

Media banner dipilih sebagai media pendukung kampanye yang akan diletakkan di tempat yang ramai dilalui oleh orang-orang, khususnya wanita usia produktif, media banner ini akan

diletakkan di pusat-pusat perbelanjaan, puskesmas, rumah sakit, maupun ditempat sanggar olah raga.

Ukuran : 120 x 60 cm dan 40 x 30 cm
Bahan : Backlite
Teknis : Cetak digital



Gambar 4.6 X-banner



Gambar 4.7 Mini banner

4.2.3 Tiket

Para calon peserta seminar wajib untuk membeli tiket seminar seharga 30.000 rupiah, keterangan harga tercantum dalam tiket, serta penjelasan teknis acara dan logo penyelenggara, serta nomor peserta tertera dalam visual tiket seminar. tiket seminar ini bisa di dapatkan langsung di RS. Rajawali Bandung, dan Klinik

RS. Rajawali Bandung, adapun selebihnya tiket bisa didapatkan melalui apotek-apotek tertentu yang telah dipilih oleh panitia penyelenggara.

Ukuran : 15 x 5 cm

Bahan : Art paper

Teknis : Offset



Gambar 4.8 Tiket Seminar

4.3. Media Gimmick

4.3.1 Pin

Ambient dalam bentuk pin atau bross, akan dibagikan langsung kepada para peserta seminar yang telah terdaftar, ambient pin ini terdiri atas 3 jenis desain, ambient pin biasa digunakan sebagai hiasan atau asesoris untuk kaum wanita.

Ukuran : 4,5 x 4,5 cm

Teknis : Digital printing



Gambar 4.9 Pin

4.3.2 Pembatas buku

Pembatas buku merupakan salah satu media penunjang dalam kampanye ini, karena disesuaikan dengan target sasaran utama, yakni wanita karir yang bekerja di ruang lingkup perkantoran, yang kesehariannya tidak terlepas dari membuka buku, dan media ambient ini cocok dijadikan sebuah souvenir bagi peserta seminar, agar moment seminar kista endometriosis ini tetap di ingat oleh para peserta yang telah menghadiri seminar tersebut.

Ukuran : 5 x 15 cm

Bahan : Art paper

Teknis : Offset



Gambar 4.10 Pembatas buku

4.3.3 Gantungan kunci dan gantungan pintu

Gantungan kunci dan gantungan pintu merupakan gift yang akan di berikan pada peserta seminar, untuk desain gantungan pintu di desain sesuai dengan target audiens yakni wanita.

Ukuran : Disesuaikan
Bahan : Art paper
Teknis : Cetak digital



Gambar 4.11 Gantungan kunci

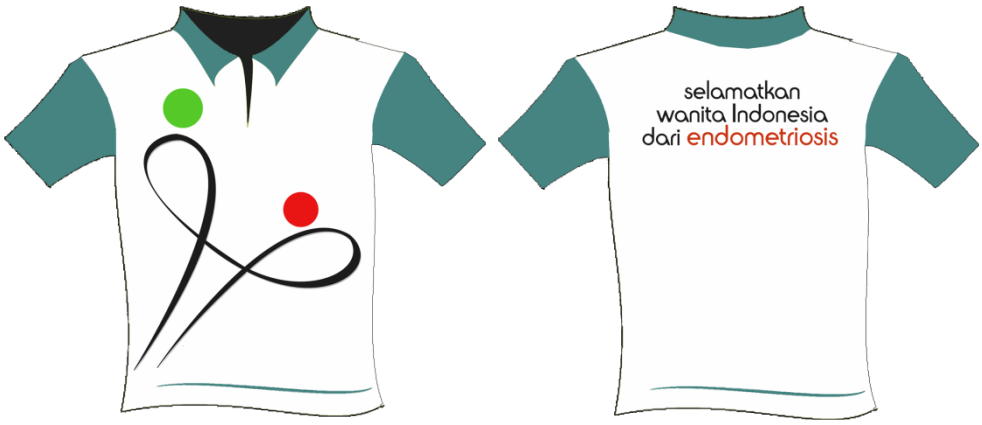


Gambar 4.12 Gantungan pintu

4.3.4 Kaos

Ambient kaos kampanye akan diberikan kepada setiap peserta seminar kista endometriosis, visual yang digunakan pada t-shirt hanya menggunakan visual yang di ambil dari logo kampanye kista endometriosis.

Ukuran : L
Bahan : Katun
Teknis : Sablon



Gambar 4.13 Tampak depan dan belakang kaos

4.3.5 Stiker

Ambient stiker ini terdiri dari 3 jenis, yakni yang berilustrasikan maskot kampanye kista endometriosis ini yaitu “Miss Yuesji”, logo kampanye kista endometriosis ini, dan ilustrasi maskot yang disertai kalimat tagline kampanye ini.

Ukuran : Disesuaikan

Bahan : Kertas sticker

Teknis : Offset



Gambar 4.14 Stiker

4.3.6 Map seminar

Media pendukung seperti map akan diberikan kepada para peserta seminar sebagai wadah untuk meletakan catatan-catatan selama seminar berlangsung.

Ukuran : A3
Bahan : Art paper
Teknis : Offset



Gambar 4.15 Map seminar

4.3.7 Jam dinding

Gift jam dinding, akan diberikan kepada para peserta seminar yang berhasil menjawab pertanyaan yang diberikan oleh pembawa acara saat acara quiz berlangsung, ada 2 tipe desain pada gift jam dinding, yakni seperti yang ada pada tampilan visual. Gift jam dinding akan diproduksi sebanyak 20 item untuk 20 orang.

Ukuran : Disesuaikan

Teknis : Digital printing



Gambar 4.16 Jam dinding

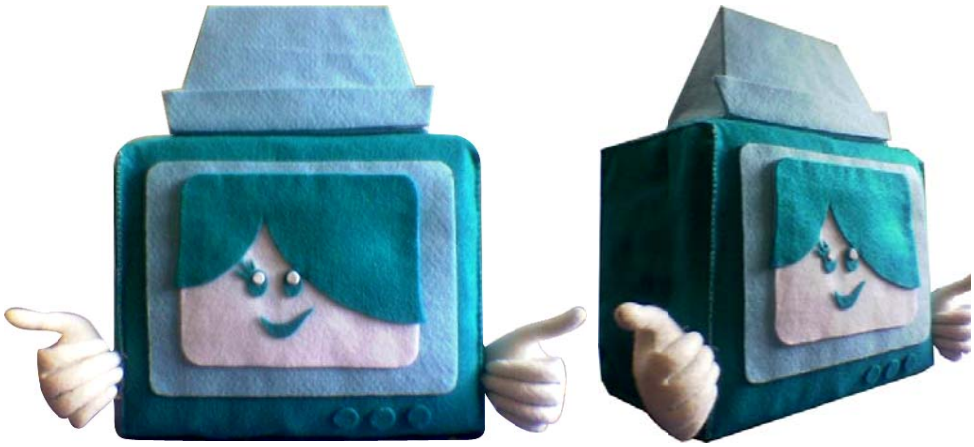
4.3.8 Boneka maskot seminar

Gift boneka maskot seminar hanya akan diberikan saat acara quiz seminar berlangsung dan akan dibagikan kepada pemenang acara quiz saja.

Ukuran : Disesuaikan

Bahan : Kain felt, glass wool, karton, dan benang jahit.

Teknis : Hand made



Gambar 4.17 Boneka maskot seminar