BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia tekhnologi informasi terus berkembang semakin maju dari hari ke hari baik dari informasi media cetak ataupun elektronik. Salah satu media penyedia informasi yang dapat dipilih masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya akan informasi adalah internet. Dengan internet masyarakat dapat memilih sendiri berita atau informasi yang diinginkan tanpa batas dan waktu

Internet secara tidak langsung telah mengubah peranan komputer yang awalnya hanya digunakan untuk menghitung dan mengolah data, kini menjadi pusat informasi dan hiburan. Dengan menggunakan internet sebagai media dalam mencari informasi masyarakat dapat dimanjakan dengan berbagai informasi di berbagai jenis informasi di berbagai daerah di Indonesia.

Dari seluruh aspek kehidupan manusia yang terkena dampak kehadiran internet, sektor bisnis merupakan sektor yang paling besar terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi.

Di Era perkembangan dan kemajuan tekhnologi saat ini semua perusahaan atau instansi baik pemerintah maupun swasta dituntut untuk menyesuaikan perkembangan tekhnologi.Kemajuan instansi perusahaan dapat dilihat dari bagaimana cara mereka memanfaatkan tekhnologi, khususny teknologi komputer sebagai alat bantu untuk memecahkan masalah. Maka dari itu semakin banyak

pula sarana informasi dan teknologi khususnya di bidang perdagangan yang dapat menunjang proses perdagangan karena dengan adanya sarana informasi dan teknologi maka proses kinerja dari perusahaan dapat dengan cepat terselesaikan

Dalam dunia usaha khususnya bidang pemasaran dan penjualan internet merupakan salah satu media pemasaran dan penjualan yang bersifat global. Dalam era informasi yang bersifat global, suatu informasi dapat secara mudah dan cepat untuk disebarluaskan dan diperoleh, hal ini dimungkinkan dengan menggunakan teknologi yang sedang popular pada saat ini yaitu internet. Ada berbagai macam fasilitas yang terdapat pada internet, salah satu nya adalah world wide web atau www yang juga dikenal sebagai web.

Web ini dapat menampung dan menyediakan berbagai informasi yang dibutuhkan dengan cakupan yang luas, karena informasinya tersebar secara global melalui situs web. Masing masing situs web tersebut menyediakan informasinya sendiri.Banyak sekali kegiatan yang dapat dikerjakan dengan batuan media computer dan aplikasi internet. Salah satu dari fungsi internet menjadi fokus penelitian ini adalah kemampuannya untuk melakukan kegiatan penjualan dan pemasaran secara online.Dengan merancang sebuah system informasi berbasis web perusahaan akan mendapatkan banyak keuntungan seperti naiknya citra perusahaan di kalangan masyarakat yang memudahkan perusahaan membangun relasi bisnis dan peningkatan kepuasan pelanggan karena web ini dapat diakses dengan cepat dan mudah oleh semua kalangan.

SELIA TOUR & TRAVEL merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang tour dan pariwisata. Dimana data pemesanan jenis tour dan

pariwisata serta data costumer masih menggunakan proses pencatatan sehingga memberikan pelayanan yang kurang cepat dan kurang baik kepada para konsumen dan menganggu aktifitas pembelian pemesanan dan pemilihan jenis tour maupun pariwisata.

Untuk mengatasi permasalahan yang ada penulis bermaksud untuk merancang sebuah sistem informasi penjualan secaraonline dengan maksud untuk membantu memperluas jaringan dan meningkatkan laba perusahaan.

Strategi ini dirasakan baik mengingat semakin banyaknya penggunaan internet hampir pada setiap bidang kehidupan juga karena dapat melayani lebih banyak konsumen pada saat bersamaan dan dapat diakses dengan cepat setiap saat dan dimana saja, sehinggga harapan konsumen memperoleh kepuasan dalam memenuhi kebutuhannya akan tercapai. Dengan semakin banyaknya konsumen yang tertarik dan melakukan pemesanan maka tujuan utama perusahaan yaitu meningkatkan keuntungan dan pendapatan.

Dengan membangun sistem aplikasi penjualan secara online diharapkan menjadi suatu solusi untuk menyelesaikan berbagai permasalahan diatas guna mencapai efektifitas maupun efisiensi SELIA TOUR AGENT TRAVEL. Oleh karena itu, penyusun mengambil judul **“ SISTEM INFORMASI RESERVASI PAKET WISATA PADA SELIA TOUR & TRAVEL BERBASIS WEB “**

1.2 IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah yang akan diteliti adalah sebagai berikut:

1. Penyebaran Informasi produk perusahaan kurang meluas karena penyebaran informasi terbatas hanya melalui datang ke kantor selia tour dan travel itu sendiri.
2. Proses reservasi paket wisata di SELIA TOUR & TRAVEL masih menggunakan proses pencatatan di daftar pemesanan sehingga bagian pelayanan mengalami kesulitan dalam mengolah data pemesanan tiket
3. Proses pencarian data costumer masih sangat lambat karena masih menggunakan proses pencatatan data costumer.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas maka penulis merumuskan masalah-masalah yang teridentifiksai,diantaranya:

1. Bagaimana cara untuk mempermudah konsumen melakukan transaksi penjualan sehingga dapat dilakukan kapan saja, dan juga aman.
2. Bagaimana cara untuk mempermudah Selia tour dan travel melakukan pengolahan data dan pengolahan laporan.
3. Bagaimana cara untuk mempermudah SeliaTour dan travel untuk mempromosikan produk yang ditawarkan, sehingga Selia tour dan travel mempunyai pangsa pasar yang luas.

1.3 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN

1.3.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud penelitian yang diadakan oleh penulis adalah untuk membangun sistem informasi reservasi paket wisata pada SELIA TOUR & TRAVEL berbasis web, agar dapat membantu menyelesaikan masalah yang tejadi dalam perusahaan untuk mengolah data menjadi cepat,akurat dan efisien.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian adalah dengan adanya program aplikasi yang peneliti buat, maka pemesan tiket dapat dilakukan dengan cara online melalui web, sehingga pelanggan tidak harus pergi ke SELIA TOUR untuk melakukan pemesenan tiket.

1. Untuk memudahkan Selia tour dan travel untuk mempromosikan produk yang ditawarkan, sehingga Selia tour dan travel mempunyai pangsa pasar yang luas.
2. Untuk mempermudah konsumen melakukan transaksi penjualan secara *online* sehingga dapat dilakukan kapan saja, dan juga aman.
3. Untuk mempermudah Selia tour dan travel melakukan pengolahan data dan pengolahan laporan.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapakan dapat memberikan solusi pada masalah yang ada di perusahaan yang berkaitan dengan system informasi sehingga dapat membantu perusahaan menyelesaikan pekerjaan secara efisien dan akurat.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Untuk memperluas sistem informasi pemasaran dan pemesanan yang ada dalam ilmu pengetahuan.
2. untuk menambah pengetahuan dan pengalaman di dalam mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yang diperoleh selama penelitian.
3. Manfaat bagi peneliti lain dapat dijadikan sebagai sumber pemikiran dan tambahan informasi bagi peneliti.

1.5 BATASAN MASALAH

Untuk mempermudah pelaksanaan pembuatan sistem ini dan masalah yang dihadapi tidak terlalu luas, pada pembuatan laporan membatasi masalah sebagai berikut:

1. Sistem ini hanya menangani masalah mengenai reservasi paket wisata pada SELIA TOUR & TRAVEL
2. Perancangan ini memberikan sarana aplikasi yang memudahkan para pelanggan untuk melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun
3. Perancangan sistem informasi didasarkan pada proses reservasi paket wisata pada SELIA TOUR & TRAVEL

4. Jadwal ditentukan oleh paket wisata yang telah ditentukan oleh Selia Tour and travel

1.6. Lokasi Penelitian

Penelitian dan pengumpulan data dilakukan pada SELIA TOUR yang berlokasi di LMU Nurtanio No. 115 Bandung

Tabel 1.1 Estimasi Jadwal Penyelesaian skripsi

Bulan	**Agustus 2011**				**September 2011**				**Oktober 2011**				**November 2011**				**Desember 2011**			
Minggu																				
Observasi	■	■																		
Wawancara	■	■																		
Analisis kebutuhan			■	■	■	■														
Perancangan sistem							■	■	■	■										
Seleksi sistem											■	■								
Implementasi													■	■	■	■	■	■	■	■