BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1. Strategi Perancangan

Dalam perancangan identitas dibutuhkan strategi yang tepat agar dapat menyelesaikan masalah dengan baik dan tepat sasaran tentunya. Strategi yang baik akan mempermudah dalam proses perancangan dan meminimalisasi kegagalan. Maka perancangan ulang logo diharapkan dapat mengatasi permasalahan yang ada di dalam sekolah dan diluar kampus, serta dapat memperbaiki citra Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Budi Luhur.

3.1.1. Strategi Komunikasi

Komunikasi yang akan disampaikan kepada Pengelola pendidikan STIKES dan masyarakat adalah citra Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan dengan mengkomunikasikan visi dan misi dimana tujuan sekolah ini adalah mendidik peserta didiknya dengan nilai-nilai Budi Luhur dengan membentuk karakter sikap peduli dan pengabdian terhadap tuhan yang maha esa. Dan menarik kesadaraan dan menanamkan informasi, menggembangkan sikap, untuk mengharapkan pengelola pendidikan agar lebih menanamkan sikap Berbudi Luhur sehingga proses kinerja staf dosen dan karyawan dalam proses belajar mengajar menjadi lebih baik.

- Isi Pesan
    a. Mengkomunikasikan informasi yang jelas sebagai lembaga pendidikan dalam bidang jasa kesehatan sesuai dengan visi dan misi lembaga pendidikan kesehatan STIKES ini.
    b. Memberikan kesan dinamis dalam mengelola lembaga pendidikan antara pengelola dan staf pengajar dengan kinerja yang membaik, profesional

religius, ramah, empati,agamis sehingga terbangun kesan hangat antara pengajar dan mahasiswa. serta keadaan area gedung sekolah yang bersih dengan fasilitas lengkap dalam proses mengkomunikasikan keunggulan yang dimiliki oleh STIKES Budi Luhur Cimahi.

- Bentuk Pesan

  Pesan *Verbal*. Pesan yang hendak disampaikan bersifat *persuasif* dan pendekatan emosional, yaitu mengajak pengelola pendidikan sadar akan lembaga pendidikan yang telah dibangun saat ini, serta menjalankan fungsi dan filosofi yang terkandung dalam nilai – nilai Berbudi Luhur.

- Tujuan komunikasi

  a. Menciptakan rasa memiliki terhadap pengelola pendidikan yang diharapkan dapat meningkatkan kinerja dan kualitas dalam proses belajar dan mengajar yang baik sehingga citra dengan sendirinya dapat terbangun dari dalam STIKES.
  b. Untuk memberi informasi kepada konsumen akan keberadaan identitas baru dengan segala kelebihan yang dimiliki yang mempengaruhi terhadap citra Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Budi Luhur Cimahi
  c. Untuk menginformasikan keberadaan produk yang telah menghasilkan lulusan yang memiliki keunggulan dan trampil yang dibekali dengan pondasi agama.

3.1.2. Strategi Kreatif

Untuk menyampaikan identitas visual STIKES yang lebih baik, maka perlu beberapa hal yang harus menjadi pusat perhatian pada logo tersebut

- Logo harus memberikan dan menyampaikan *esensi* dari visi misi yang ditargetkan pihak pengelola pendidikan serta membangun *loyalitas* antara staf pengajar dan karyawan
- Identitas visual STIKES mencerminkan lingkup pelayanan jasa dalam bidang pendidikan kesehatan diutamakan dengan menggunakan bentuk-bentuk yang tampil dinamis *higenis* dan tidak kaku.
- Memberikan kesan *flexibel* dan sederhana. sehingga logo akan lebih mudah mengikuti perubahan dalam perkembangan jaman.

1. Pembuatan *Tag Line* Visual

Konsep pendekatan *kreatif* dalam pembuatan *tag line* visual mulai dari kata kunci ini dirancang dikarenakan lembaga pendidikan ini senantiasa memiliki tujuan visi religius dan berbudi luhur, maka pemetaan yang telah diperoleh tagline baru adalah **“MENCIPTAKAN TENAGA KESEHATAN YANG BERAHKLAK MULIA”** positioning *statement* ini dapat menjadi acuan perancangan stategi visual yang akan menjadi hal yang diutamakan maka ide kreatif yang akan menjadi acuan proses *re-desain* mampu beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi ataupun tuntutan tertentu.

2. Pencarian Gagasan Visual

Pencarian gagasan visual berawal dari pemahaman *tag line* visual dan pesan yang ingin disampaikan ke khalayak. berawal dari pesan apa yang harus disampaikan yaitu: Dari studi yang telah didapat maka penjabaran dari visual dan tagline maka didapatkan perancangan ulang logo mulai dari sumber visi dan misi tujuan maka menemukan tiga kata kunci adalah

- **Akhlak**

  Senyuman, Rangkulan
  Humanis, Mendidik
  Kebiasaan, Hati
  Garis awal yang terputus.

- **Mulia**

  Berharga, Keadilan
  Formal, Melindungi
  Profesional, Berbagi
  Unggul.

- **Kesempurnaan**

  Manusia, Terbaik
  Keutuhan, Agamis
  Mapan, Teratur

3.2. Strategi Visual

Dalam perancangan logo lembaga kesehatan ini melakukan proses pemetaan dari visi misi studi lapangan dan *esensi* lembaga pendidikan ini dapat mempermudah proses pengerjaan dalam melakukan identitas visual logo dan *rebranding* ini derancang dari perbandingan studi dari logo sekolah kesehatan yang berbeda disebabkan hampir setiap lembaga pendidikan menggunakan simbol dan ikon serupa , dikarnakan dengan itu maka perancangan

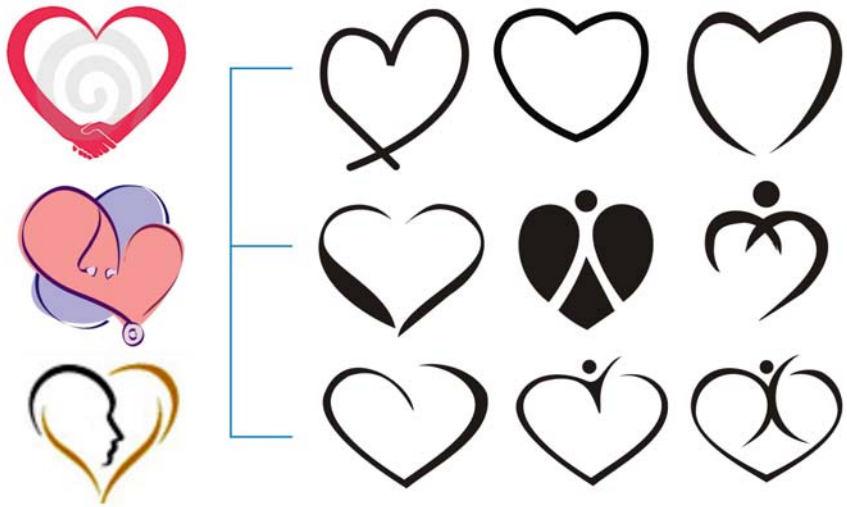
melakukan proses visual yang ada dari kata-kata kunci yang ada dengan mengilustrasikan kedalam bentuk visual

Pendekatan Visual

Secara keseluruhan identitas visual yang akan ditampilkan pada perancangan identitas visual berupa logo antara konsep *tag line* dengan pemilihan ilustrasi visual, yang meliputi :

1. **Ilustrasi**

   Pembentukan garis terputus menjadi satu keutuhan bentuk dari proses pembentukan pola berbentuk hati, sesuai dengan konsep perancangan identitas logo dimana ilustrasi dimana proses pembentukan peserta didik dimulai dari garis putus yang tebentuk menjadi kepribadian dan watak dengan nilai pelayanan dan sikap-sikap Berbudi Luhur, *humanis*, *agamis*, dan *empati* sehingga tercipta manusia yang memiliki kesempurnaan akan akhlak dan prilaku yang mulia.



Gambar 3. Proses Visual

2. **Logogram**

   Visual mengacu pada visi dan misi lembaga pendidikan , dimana visual mengambil dan filosofi sehingga mendapat kata

kunci akhlak dan proses dimana pendidikan kesehatan menciptakan peserta didik yang belum mengerti akan kepribadian yang didasari akhlak dan budi pekerti, menjadi mengetahui dan mengamalkan nilai-nilai Budi Luhur, kepedulian dalam melayani pelayanan kesehatan, serta memiliki semangat akan pendidikan. Maka logogram yang diciptakan adalah proses pembentukan berupa hati dan lingkaran yang utuh dimana semua yang terdapat berasal dari akal dan budi pekerti yang bernilai tinggi dan sempurna.



Gambar 4. Hasil logo gram

- Lingkaran

  Merealisasikan hubungan pengelola pendidikan yang baik dalam bekerja sama dan hubungan yang baik antar para staf pengajar dan mahasiswa, dalam menciptakan tenaga kesehatan yang unggul serta profesional, dalam tatanan pemikiran yang didasari spiritual.

- Hati dan Manusia

  Penggambaran bentuk hati memberikan esensi semangat dalam melakukan proses pembentukan kepribadian hati

yang memiliki sifat-sifat budi luhur, menyayangi, peduli dan mendidik peserta didik berprilaku mulia antar sesama dan pribadi sendiri.

3. Logotype

Pemilihan typografi mengacu kepada konsep dari kata kunci mulia dimana kepemilikan suatu pribadi yang unggul dengan berpedoman pada agama dan tingkat keunggulan dalam bekerja dan ketepatan dalam pengabdian terhadap mahluk hidup membuat seseorang terlihat mulia dihadapan tuhan yang maha esa.



Gambar 5 . Hasil logo type

4. Typografi

Jenis huruf yang digunakan adalah *Euro Roman*, pesan yang ditampilkan adalah sekolah yang telah mengalami proses, untuk pengelolaan sekolah yang mapan dan dipercaya dalam meluluskan peserta didik yang unggul serta mandiri. Pengecilan huruf minimal sampai dengan 25%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV
WXYZ

abcsefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcsefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

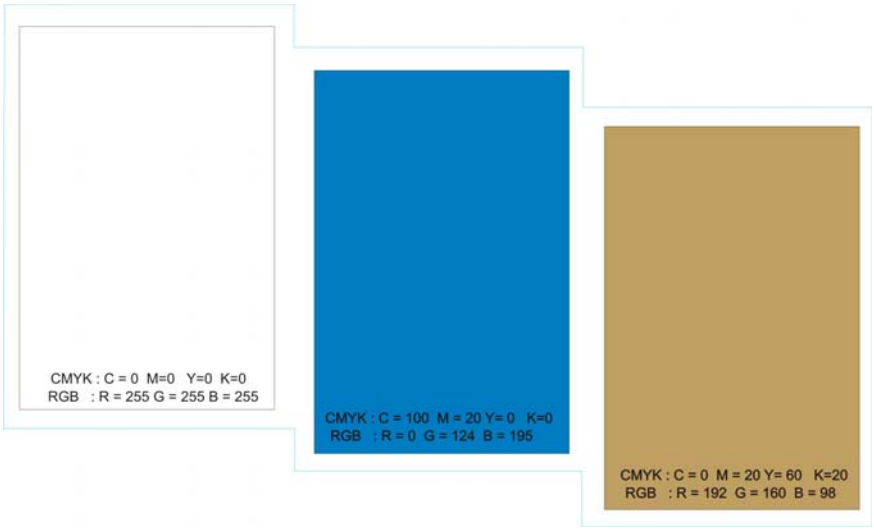
abcsefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcsefghijklmnopqrstuvwxyz

5. Warna

Konsep yang dipilih dalam perancangan logo ini adalah emas dan biru langit perpaduan antara tujuan dari visi misi dan sekolah tinggi ilmu kesehatan budi luhur yang menciptakan sesuatu pengabdian penuh terhadap tuhan yang maha esa dan makhluk hidup



Gambar 6 . Warna

Warna dasar yang digunakan biru yang didukung 3 warna identitas STIKES 3 warna yang dipilih untuk mendukung dan menonjolkan seluruh warna sebagai satu keutuhan.

- Biru langit Mencerminkan kesatuan harmoni yang damai akan kemapanan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan yang memberikan arti kesehatan yang *Humanis*

- Warna emas memberikan kesan mulia, hangat mengundang dan dinamis. warna ini juga untuk meyeimbangkan expert Biru dalam Logo gram.

- Warna putih digunakan untuk membantu pengaplikasian untuk perpaduan gabungan warna dominan untuk pengaplikasikan Logo gram super grapic.dan warna putih digunakan juga untuk menciptakan kesan yang tulus dan bersih

Aplikasi Logo ini diharuskan untuk menggunakan spesifikasi warna dengan standar warna pantone , CMYK dan RGB.

3.3. Eksekusi Visual

Perancangan logo Jenis logo ini mudah dikenali dengan pola garis-garis, gaya jenis ini memiliki kesan *frantic,* dan dekat dengan generasi muda meski demikian gaya ini sering dipadukan dengan elemen *typografi* yang bergaya formal sehingga dapat menciptakan desain dengan impresi yang bebas namun tanpa meninggalkan fungsinya dari identitas visual logo STIKES.

3.3.1. Hasil Akhir Logo



Gambar 7. Hasil Akhir Logo

3.3.2. Penjabaran Visual Logo

- **Gagasan Utama**

  Produk jasa berupa pendidikan tinggi swasta, yang memberikan peluang ilmu pengetahuan di bidang kesehatan, serta memudahkan peluang pekerjaan di bidang pelayanan kesehatan. Berupa tenaga kesehatan, keperawatan, dan kebidanan. Kalangan umum kelas menegah serta memiliki kepedulian untuk melayani sesama.

- **Menentukan Karakter identitas Visual**

  Konservatif

  Produk jasa ini bergerak di bidang kesehatan yang mampu dan bertanggung jawab dalam pelayanan medis dan tanggap dalam peralatan kesehatan, profesional dalam melayani kesehatan khususnya rumah sakit umum, rumah bersalin sampai balai kesehatan.

  Aspiratif

  Citra yang akan dibangun dalam Sekolah tinggi Ilmu kesehatan yang memiliki unsur pembeda dalam pembentukan watak terhadap sumber daya manusia yang diwajibkan memiliki sifat-sifat Budi Luhur dalam pengabdian yang didasari akan akhlak sehingga dapat membentuk prilaku Mulia. Serta membangun citra kebersamaan dalam pengelola pendidikan, peserta didik, dan masyarakat.

- **Menentukan Kriteria Identitas Visual**

  Visibility

  Tingkat keberadaan logo ini sangat sering terlihat disebabkan dalam penerapan sering digunakan dalam media stationery media property dan media promosi cetak, luar ruang hingga multi media.

  Legibility

  Logo *Gram* dirancang sederhana mengandung penyampaian visi misi Sekolah tinggi ilmu kesehatan Budi Luhur Cimahi warna yang digunakan memiliki *entitas* dari Sekolah kesehatan dan meyatukan tujuan tidak hanya menciptakan tenaga kesehatan akan tetapi membangun watak nilai-nilai budi luhur serta pengabdian terhadap agama..

  Consistency

  Tingkat *consistency* memiliki dua format variasi logo diantaranya memanjang antara penempatan *logo gram* dan *logo type* dan memusat pada penempatan *logo gram* dan *logo type.*

3.1.3. Strategi Media

Media yang dipilih berdasarkan sifat dan kebutuhan perusahaan itu sendiri.yang akan berperan penting dalam menerapkan citra perusahaan yang baru agar selalu menjaga pembentukan peserta didik yang memiliki pribadi berbudi dan berakhlak mulia sehingga lembaga pendidikan tercapai dengan sesuai dengan tujuan yang diinginkan

a. *Stasionery* (Kelengkapan media aplikasi administrasi perusahaan)

- Stempel

  Stempel digunakan oleh pimpinan dari instansi untuk menyetujui sesuatu yang berhubungan dengan instansi.

- Kop surat

  Kertas yang berfungsi menyampaikan prihal penting terhadap pihak yang terkait dengan lembaga maupun prihal-prihal kepentingan kantor.

- Amplop

  Amplop difungsikan untuk kepentingan surat menyurat yang bersifat formil.

- Map

  Digunakan sebagai alat pembatu dalam berkas-berkas data yang bersifat formal dan penting.

- Kartu Nama

  Identitas para pengajar dan staf pengurus pengelola pendidikan senagai tanda pengenal external

- *Black Note*

  Digunakan untuk mengantarkan pesan terhadap pihak lembaga pendidikan yang bersifat *non-formal*.

- *ID card*

  Tanda pengenal didalam perusahaan yang memberikan informasi tentang jabatan dalam perusahaan.

- Jas almamater

  Jas ini digunakan untuk memberikan persyaratan akademik untuk selain logo yang menjadi unsur pembeda dari sekolah tinggi ilmu kesehatan lain jas ini bisa merupakan atribut lembaga pendidikan kesehatan ini.

- Kartu rencana studi

  Kartu ini difungsikan sebagai alat indek prestasi mahasisawa dalam mengadakan proses belajar mengajar

- Formulir regestrasi ulang

  Formulir ini digunakan mahasiswa dalam melakukan pendaftaran pada pergantian semester

- Ijazah

  Ijazah ini dugunakan untuk pengesahan tanda kelulusan bahwa mahasiswa telah menyeselesaikan program studi yang di telah ditetapkan pihak pendidikan nasional

b. Aplikasi terhadap properti

   Media aplikasi sifatnya lebih kedalam perusahaan.

   - Papan nama perusahaan
   - Mobil operasional
   - Jas almamater
   - Tugu
   - *Signsytem*
   - Tempat sampah

- Rak buku
- Meja Taman
- Mading
- Lapangan Basket
- Media Iklan
- Lahan Parkir

c. Gimmik

Media yang digunakan untuk memperkenalkan citra perusahaan yang bersifat keluar.

- *Mug*
- Jam
- Gantungan Kunci
- Stiker
- *Shop Bag*
- Ballpoint
- *T-shirt*
- Bidan Kit
- Pin
- Kalender