DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR i

UCAPAN TERIMAKASIH.....ii

DAFTAR ISI.....iii

DAFTAR TABEL v

DAFTAR GAMBAR.....vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....1

1.2. Identifikasi Masalah 4

1.3. Fokus Permasalahan 4

1.4. Tujuan Perancangan.....5

1.5. Definisi Kata Kunci.....5

1.5.1. Re-design.....5

1.5.2. Logo.....5

1.5.3. Identitas Perusahaan 5

1.5.1. Citra 6

BAB II SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN BUDI LUHUR CIMAHI

2.1. Pendidikan dan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan.....7

2.1.1. Pengertian Pendidikan.....7

2.1.2. Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan 9

2.2. Tinjauan Umum Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Budi Luhur 9

2.2.1.Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Budi Luhur 9

2.2.2. Visi dan Misi 10

2.2.3. Sistem Pendidikan.....11

2.2.4. Akreditasi dan Lulusan 15

2.2.5. Struktur Organisasi 16

2.2.6. Fasilitas Sekolah Ilmu Kesehatan Budi Luhur 17

2.2.7. Tampilan Logo Institusi 17

2.2.8. Analisis SWOT 18

2.3. Kajian Teori 21
2.3.1. Brand 21
2.3.2. Corporate Identity 22
2.3.3. Unsur-unsur Design Komunikasi Visual 28
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
3.1. Strategi Perancangan 33
3.1.1. Strategi Komunikasi 33
3.1.2. Strategi Kreatif 35
3.2. Strategi Visual 36
3.3. Eksekusi Visual 41
3.3.1. Hasil Akhir Logo 41
3.3.2. Penjabaran Visual Logo 42
3.3.3. Strategi Media 43
BAB IV MEDIA
4.1 Stationery 47
4.2. Aplikasi terhadap Properti 62
DAFTAR PUSTAKA viii
Lampiran ix