BAB IV

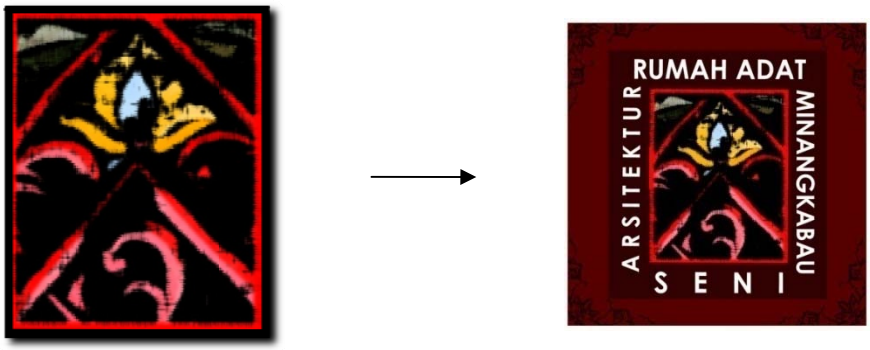
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Utama

4.1.1 Buku

Konsep Buku sebagai media utama menggunakan kekuatan teks dan visual desain berupa penyederhanaan elemen yang ada di rumah adat Minang pada identitas cover serta teknis fotografi sebagai penjelas visual yang ada,dengan menambahkan unsur ilustrasi dalam lay out agar terlihat lebih menarik, penekanan pada buku ini adalah menginformasikan kepada masyarakat Minang akan nilai kebudayaan yang tertinggal dan masih tetap ada.

Dalam perancangan buku atau media utama ini material yang di gunakan adalah kertas A3 Art paper (297.0 mm x 420 mm),teknis produksi adalah cetak print dan pemotongan hingga ukuran yang di sesuaikan (23 cm x 23 cm)



4.1.1.1 Gambar Identitas Cover



4.1.1.2 Gambar Penyederhanaan Identitas Buku

4.2 Media Penunjang

4.2.1 Poster

Konsep poster pertama menggunakan kekuatan teks dan visual, agar dapat terbaca jelas dan dibawahnya terdapat subheadline yang berfungsi sebagai penjelas dari headline, yaitu menginformasikan tanggal pelaksanaan dan tempat penyelenggaraan. Lalu pada daerah bawah terdapat *body copy* yang berfungsi sebagai penjelasan yang lebih rinci dari headline dan subheadline yaitu penjelasan secara rinci *round down* acara pelaksanaan yang harus diketahui oleh audience.

Material yang digunakan yaitu Art Paper 260 gr dengan ukuran A3 (297.0 mm x 420 mm), teknis produksi cetak separasi.



4.2.2.1 Gambar Poster

4.2.2 X Banner Mini

X banner mini digunakan sebagai media penunjang promosi yang disimpan di tempat-tempat dimana buku informasi kebudayaan ini dapat di jual. Dengan contoh disimpan di tempat seperti toko Gunung agung sebagai toko buku terkemuka,mungkin sebagai tempat promosi, bagian informasi bisa di jadikan tempat penyimpanan media X banner mini ini dengan ukuran yang relatif kecil di bandingkan x baner biasa yang berukuran besar, x banner ini cukup di simpan di atas meja sebagai media promosi kepada pengunjung yang datang.

Material yang di gunakan untuk membuat X baner mini adalah *Polibanner* berukuran (40 cm x 60 cm) dengan teknis produksi cetak print.

Polibanner

(bahan berkwalitas tinggi untuk banner)

bahan ini cocok bagi anda yang menginginkan banner

untuk pemasangan dalam waktu lama karena bahan ini tidak mudah

melengkung bahan ini lebih cocok untuk X-Banner.



4.2.3.1 Gambar X Banner Mini

4.2.3 Flyer

Flyer atau selebaran adalah sebuah tulisan yang berisi informasi mengenai sesuatu baik event maupun tempat yang fungsinya adalah sebagai media informasi dan promosi, biasanya tercetak di kertas ukuran A4 atau A5. Selain itu Flyer adalah media promosi yang murah dan cepat.

Material yang digunakan untuk membuat Flyer adalah art paper 150 gr (29.7cm x 21cm) dengan teknis pencetakan adalah cetak print.



4.2.4.1 Gambar flyer

4.2.4 Baliho

Adalah salah satu bentuk media pasang iklan untuk mempomosikan tentang sebuah acara, perubahan harga, atau peluncuran produk unggulan. Baliho juga di anggap effektif, karena mudah di cerna saat pengendara lewat. Artinya hanya sekilas melihat baliho, kita bisa tahu pesan yg di jual oleh pemilik baliho. Baliho bisa bermacam-macam bentuknya, Baliho di gunakan pada saat acara berlangsung dan di taruh di depan tempat acara di adakan, sebagai media

informasi dan promosi, sebagai penjelas bahwa di tempat tersebut sedang diadakan acara.

Material yang digunakan adalah sama seperti banner yaitu poli baner namun ukuran yang membedakan yaitu dengan ukuran (4m x 6m) dengan teknis pencetakan menggunakan cetak offset.



4.2.5.1 Gambar baliho

4.2.5 Umbul-Umbul

Media promosi umbul-umbul digunakan pada saat acara berlangsung dan sebagai penanda di ada kan nya acara

Material yang di gunakan adalah kain spanduk ber ukuran (4m x 6m) dengan proses cetak offset.



4.2.6.1 Gambar Umbul-Umbul

4.3 Gimmick/marchendise

4.3.1 Pin

Pin di gunakan pada saat acara launching, sebagai tanda peserta mengikuti acara launching.



4.3.3.1 Gambar Pin

4.3.2 Kaos

Kaos adalah gimmick atau marchendise dari ke ikut sertaan para konsumen buku saat launching dibagikan sebagai hadiah.



4.3.2.1 Gambar Kaos

4.3.3 Stiker

Stiker juga amat ampuh sebagai media promosi, di karenakan fungsi nya dapat dialih kan pada bentuk media promosi (ambient).



4.3.3.1 Gambar Stiker