DAFTAR PUSTAKA

A. Buku :

1. Abdurrahman, Oemi. 2001. **Dasar-Dasar Public Relations**. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
2. Ardianto, Elvinaro. 2005. **Dasar-Dasar Public Relations**. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
3. _____ , 2007. **Komunikasi Massa Suatu Pengantar**. Bandung: Simbiosa Rekatama Media
4. Arifin, Anwar. 1984. **Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas**. Bandung: ARMICO
5. Bungin, M Burhan. 2007. **Penelitian Kualitatif**. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
6. Cangara, Hafied. 2002. **Pengantar Ilmu Komunikasi.** Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
7. Effendy, Onong Uchjana. 1990. **Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek**. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
8. Jefkins, Frank. 1995. **Public Relations**, Edisi Ke-5. Jakarta: Erlangga
9. Kasali, Rhenald. 2003. **Manajemen Public Relations (Konsep dan Aplikasinya di Indonesia)**. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

10. Littlejohn, Stephen W. 1996. **Theories of Human Communication**, Edisi Ke-5, Belmont. California: Wadsworth

11. Muhammad, Arni. 2008. **Komunikasi Organisasi**. Jakarta: Bumi Aksara

12. Mulyana, Deddy. 2005. **Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar**. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

13. Pareek, Undai. 1985. **Prilaku Orgtanisasi : Pedoman Ke Arah Pemahaman Proses Komunikasi Antar Pribadi dan Motivasi Kerja**. Jakarta: Pustaka Binaan Presindo

14. Peter,J. Paul. 1999. **Consumer Behavior**. Jakarta: Erlangga

15. Rakhmat, Jalaluddin. 2005. **Psikologi Komunikasi**. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

16. Rismawaty.2008. **Kepribadian dan Etika Profesi**. Bandung: Graha Ilmu

17. Ruslan, Rosady. 2006. **Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi**. Jakarta: Raja Grafindo Persada

18. Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1989. **Metode Penelitian Survai, -*Rev. ed*-**. Jakarta: LP3ES

19. Singarimbun. 1990. **Metode Penelitian Sosial**. Jakarta: LP3S

20. Sudjana. 2005. **Metoda Statistika**. Bandung: Tarsito

21. Sugiyono. 2008. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: CV. Alfabeta

22. Suprapto, Tommy. 2006. **Pengantar Teori Komunikasi**. Yogyakarta: Media Pressindo

23. Thoha, Miftah. 1996. **Prilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya**. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

24. Usman, Husaini, M.Pd dan Setiady Akbar, Purnomo, S.Pd, M.Pd. 2000. **Pengantar Statistika**. Jakarta: Bumi Aksara

B. Sumber Lainnya:

1. Hasil wawancara dengan pihak Humas PT. Pikiran Rakyat
2. www.google.com
3. www.wikipedia.com
4. www.indoskripsi.com
5. www.ensiklopedia.com
6. www.ebizzasia.com