BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisa pada bab 4, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hubungan antara pengalaman tamu kunjungan terhadap standarisasi pelayanan oleh humas PT. Pikiran Rakyat Bandung terdapat pengaruh yang signifikan dengan kuat pengaruh cukup kuat.
2. Hubungan antara peristiwa tamu kunjungan terhadap standarisasi pelayanan oleh humas PT. Pikiran Rakyat Bandung terdapat pengaruh yang signifikan dengan kuat pengaruh yang cukup kuat.
3. Hubungan antara informasi tamu kunjungan terhadap standarisasi pelayanan oleh humas PT. Pikiran Rakyat Bandung terdapat pengaruh yang signifikan dengan kuat pengaruh yang kuat.
4. Hubungan antara penafsiran pesan tamu kunjungan terhadap standarisasi pelayanan oleh humas PT. Pikiran Rakyat Bandung terdapat pengaruh yang signifikan dengan kuat pengaruh yang kuat.
5. Hubungan antara persepsi tamu kunjungan terhadap aksesibilitas oleh humas PT. Pikiran Rakyat Bandung terdapat pengaruh yang signifikan dengan kuat pengaruh yang cukup kuat.

6. Hubungan antara persepsi tamu kunjungan terhadap kehandalan oleh humas PT. Pikiran Rakyat Bandung terdapat pengaruh yang signifikan dengan kuat pengaruh yang kuat.
7. Hubungan antara persepsi tamu kunjungan terhadap daya tanggap oleh humas PT. Pikiran Rakyat Bandung terdapat pengaruh yang signifikan dengan kuat pengaruh yang kuat.
8. Hubungan antara persepsi tamu kunjungan terhadap resolusi oleh humas PT. Pikiran Rakyat Bandung terdapat pengaruh yang signifikan dengan kuat pengaruh yang cukup kuat.
9. Hubungan antara persepsi tamu kunjungan terhadap standarisasi pelayanan oleh humas PT. Pikiran Rakyat Bandung terdapat pengaruh yang signifikan dengan kuat pengaruh yang kuat.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah:

5.2.1 Bagi Perusahaan:

1. Hendaknya standarisasi pelayanan yang sudah ada lebih ditingatkan lagi, seperti dengan menambahkan waktu kunjungan.

   Hal ini dimaksudkan agar tamu kunjungan lebih merasa puas apabila ada pertanyaan yang ingin diberikan kepada pihak Humas PT. Pikiran Rakyat Bandung ataupun pada saat *tour* mengelilingi lingkungan kerja PT. Pikiran Rakyat.
2. Alangkah baiknya apabila Humas PT. Pikiran Rakyat memberikan *merchandise* kepada tamu kunjungan baik itu berupa sticker atau gantungan kunci berlogo PT. Pikiran Rakyat. Hal in dimaksudkan agar tamu kunjungan memiliki kesan yang baik terhadap PT. Pikiran Rakyat.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya:

1. Untuk para peneliti selanjutnya, disarankan agar meningkatkan lagi ketelitian baik dalam segi kelengkapan data yang diperoleh dari perusahaan dan data penelitian yang telah dilakukan. Sehingga penelitian tersebut dapat berjalan dengan lebih baik lagi dan lancar.
2. Penelitian yang telah dilakukan ini dapat dijadikan sebagai bahan pengalaman dan pengetahuan, tanpa melupakan unsur nilai keahliannya, dalam penelitian dibidang Ilmu Komunikasi konsentrasi Ilmu Humas, khususnya penelitian mengenai Persepsi Tamu Kunjungan Terhadap Standarisasi Pelayanan Oleh Humas PT. Pikiran Rakyat Bandung. Dan penelitian ini dapat bermanfaat untuk kemudian hari.