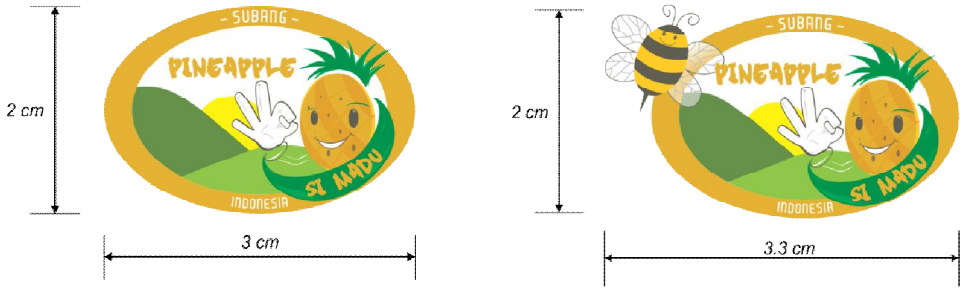
BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Pembeda

Media pembeda yang dimaksud adalah media yang digunakan untuk membedakan produk hasil alam subang (nanas subang) dengan produk hasil alam sejenis di daerah lain. Perlunya media pembeda pada produk hasil alam subang dikarenakan keunikan yang dihasilkan tidak dapat di budidayakan di daerah lain.

Pemberian stiker label produk pada buah nanas dirasa cukup penting, melihat belum ada pemberian stiker label pada produk sejenis khusunya di-Indonesia. Maka cukup efisien dan berfungsi dalam pemberian alat pembeda pada buah nanas subang, selain itu bisa menjadi salah satu pelopor pemberian stiker label produk pada buah nanas.



(1) *(2)*

Gbr.4.1 (1) Stiker label untuk nanas Subang
(2) Stiker label untuk nanas Subang "Simadu"

Dalam proses memperkenalkan stiker label produk kepada khalayak sasaran, visual stiker akan konsisten ditempatkan di media-media promosi yang telah di tentukan.



Gbr.4.2 Deskripsi pada Stiker

4.1.1 Maskot

Adalah sebuah bentuk atau benda yang dapat berbentuk seseorang, binatang, atau objek lainnya yang dianggap dapat membawa keberuntungan dan untuk menyemarakkan suasana acara yang diadakan.

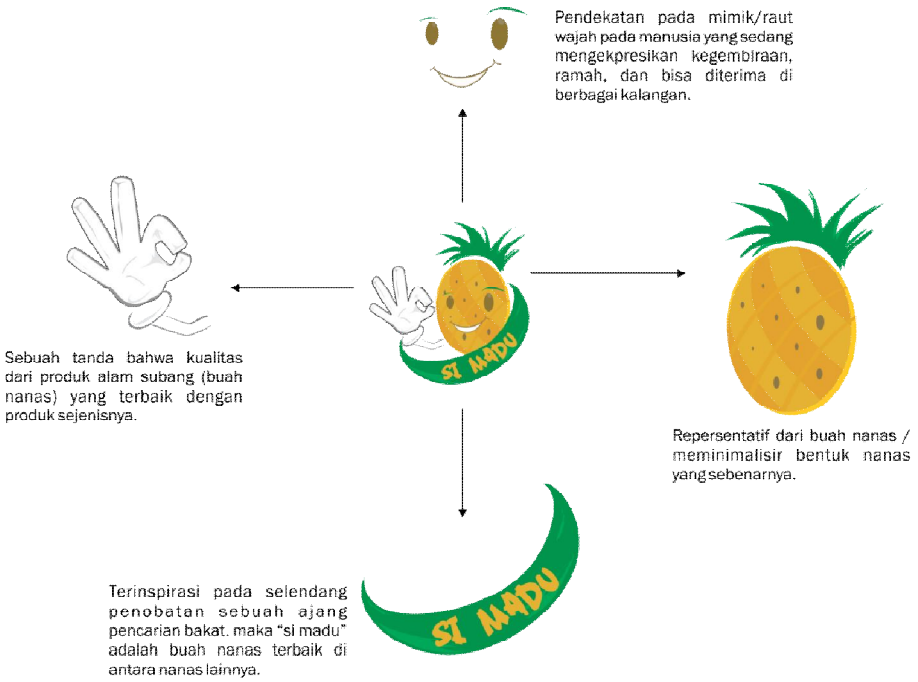
Maskot pada umumnya merepresentasikan kepada masyarakat luas dari sekolah, universitas, klub olah raga, ataupun pengembangan atas suatu produk komersial. Setiap maskot yang dibuat akan diberikan nama panggilan yang sesuai dengan karakter dari maskot itu sendiri. Pemilihan atas maskot akan disesuaikan dengan karakter dari acara yang akan dibuat ataupun dari organisasi, klub, maupun lembaga yang akan menggunakan maskot sebagai alat untuk berpromosi.

Maskot dari promosi buah nanas Subang ini adalah representatif dari buah nanas sebenarnya. Dengan melihat dari beberapa atribut yang dibawanya diharapkan dapat mengkomunikasikan promosi dari buah nanas subang.



Gbr.4.3 "SI MADU" maskot dari promosi buah nanas Subang

Pemberian nama "Si Madu" pada maskot adalah bentuk implementasi dari nama buah nanas subang yang dikenal akan keunikannya yaitu nanas "Simadu". Nama yang digunakan oleh maskot, diharapkan dapat mengingatkan khalayak sasaran pada buah nanas dari daerah Subang tersebut.



Gbr.4.4 Deskripsi pada maskot

4.2 Jenis Media Dan Teknis Produksi

Pada jenis media dan teknis produksi, akan dijelaskan mulai dari pemilihan media, ukuran media, material, dan teknis produksinya.

4.2.1 *Billboard*

Seperti yang telah dijelaskan di bab sebelumnya, *Billboard* merupakan salah satu media utama dalam menyampaikan harus sangat jelas dan singkat karena media ini terpasang di jalan besar maupun di jalan tol. sehingga memudahkan pengendara mengerti pesan yang disampaikan.



Gbr.4.5 Billboard Portrait

Media : *Billboard*
Ukuran : 800cm x 400cm
Material : Flexi
Teknis : *Offset printing*



Gbr.4.6 Billboard Landscape

Media : *Billboard*

Ukuran : 400cm x 800cm

Material : Flexi

Teknis : *Offset printing*

4.2.2 Poster

Poster merupakan media promosi yang efektif, masyarakat dapat lebih mengenal, dan mengetahui promo-promo dengan mudah dan dapat memperoleh informasi tentang buah nanas Subang.



Gbr.4.7 Poster

Media : Poster
Ukuran : 42cm x 29.7cm (A3)
Material : *Art paper*
Teknis : *Digital printing*

4.2.3 Spanduk

Spanduk sebagai media yang cukup besar juga memiliki multi fungsi dalam penempatannya, fungsi utamanya itu mempromoosikan sebuah informasi buah nanas Subang dan fungsi lain biasanya spanduk ditempatkan di depan kios atau toko sebagai pelindung dari terik matahari, debu, hujan, dan lain-lain. Meskipun demikian tetap tidak mengurangi fungsi utamanya

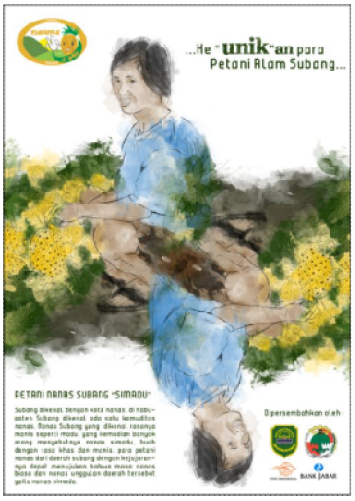


Gbr.4.8 Spanduk

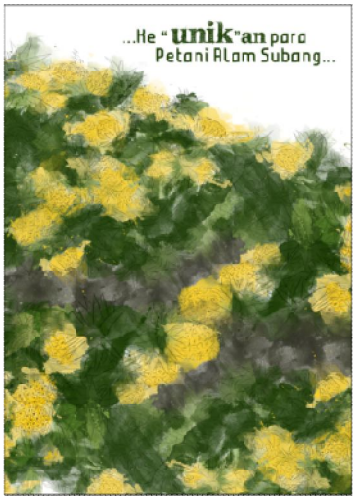
Media : Spanduk
Ukuran : 90cm x 600cm
Material : Fronlite / Flexi
Teknis : *Offset printing*

4.2.4 *Flyer*

Flyer adalah leaflet yang hanya terdiri dari satu lembar. Flyer umumnya memiliki ukuran tak lebih dari A5 (14,8 cm x 24 cm). Karena selembar flyer mudah disebar di jalanan sambil lalu sehingga melayang-layang sebelum jatuh ke jalan. Tapi flyer juga umum dibagikan pada pengunjung dalam suatu acara tertentu seperti pameran.



depan



belakang

Gbr.4.9 Flyer

Media : *Flyer*

Ukuran : 21cm x 14.8cm (A5)

Material : *Art paper double side*

Teknis : *Digital printing*

4.2.5 Kalender Promosi

Kalender sebagai media promosi, ataupun kampanye yang bersifat reminder (pengingat) dirasa cukup efisien dan efektif dalam penyampaian sebuah pesan. selain sifatnya media pengingat, kalender juga memiliki masa aktif yang cukup lama dalam penyampaian pesanya pada audience.



Gbr.4.10 Kelender promosi

Media : Kalender promosi

Ukuran : 21cm x 14.8cm (A5)

Material : *Art paper double side*

Teknis : *Digital printing*

4.2.6 Baliho

Dengan dibuatnya baliho masyarakat umum atau pendatang yang sering pulang pergi melewati kawasan Jalancagak dan khususnya wisatawan lokal dapat memberikannya perhatian pada informasi yang sedang di promosikan.



Gbr.4.11 Baliho

Media : Baliho

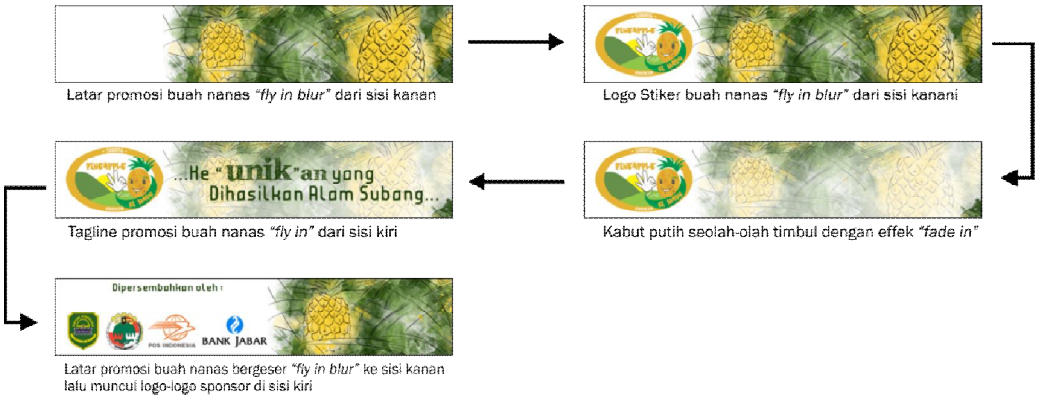
Ukuran : 400cm x 300cm

Material : Flexi

Teknis : *Offset printing*

4.2.7 *Web Banner*

Web banner adalah sebuah bentuk iklan pada *World Wide Web* (WWW) atau lebih dikenal dunia internet. sebuah bentuk periklanan pada halaman *web* atau jaringan *(online)*, dimana iklan tersebut dimaksudkan untuk menarik perhatian para pengguna internet. Keunggulan yang di dapat dalam penggunaan *web banner* itu sendiri apabila di klik secara otomatis akan langsung terhubung ke situ pengiklan. *Web banner* biasanya terbuat dari sebuah gambar (.GIF, .JPG, .PNG, .BMP), program *JavaScript* atau objek multimedia yang menggunakan teknologi seperti *Java, Shockwave* atau *Flash*, sering menggunakan animasi, suara, atau video untuk memaksimalkan keberadaan.



Gbr.4.12 Storyboard web banner

Media : Iklan di internet / *web banner*
Ukuran : 579px x 114px
Material : *Flash (.SWF)*
Teknis : *Adobe Flash*

4.2.8 Brosur

Brosur atau *pamflet* adalah semacam *booklet* (buku kecil) yang tidak berjilid. Mungkin hanya terdiri dari satu lembar yang dicetak di kedua permukaannya. Tapi bias juga dilipat di bagian tengahnya sehinggamenjadi empat halaman. Jika dilipat menjadi empat, pampflet itu memiliki nama tersendiri yaitu *leaflet*.



bagian luar bagian dalam

Gbr.4.13 Brosur

Media : Brosur
Ukuran : 21cm x 29.7cm (A4)
Material : *Art paper double side*
Teknis : *Digital printing*

4.2.9 Umbul-umbul

Umbul-umbul sepintas seperti reklame yang digunakan sebagai media promosi, dan di tempatkan di luar ruang. namun umbul-umbul memiliki sifat yang berbada dengan reklame atau spanduk, umbul-umbul biasanya di gunakan sebagai *sign system* suatu *event* (acara) atau sebagain media informasi penunjuk arah dimana acara itu digelar dan wilayan-wilayah yang hendak di informasikan**.**



Gbr.4.14 Umbul-umbul

Media : Umbul-umbul
Ukuran : 150cm x 90cm
Material : Flexi
Teknis : *Offset printing*

4.2.10 Pin dan Gantungan Kunci

Pin dan Gantungan kunci, memiliki fungsi yang hampir sama dengan kalender promosi yaitu media pengingat *"reminder"* untuk khalayak sasaran. Selain itu pin dan gantungan kunci memiliki keunggulan karena bisa digunakan sebagai aksesoris *fashion.*



Gbr.4.15 Pin dan Gantungan kunci

Media : Pin & Gantungan kunci
Ukuran : Diameter 58mm (pin) & Diameter 44mm (G.Kunci)
Material : *Art paper* + Laminasi *glossy*
Teknis : *Digital printing* + Mesin *Press*