DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**
UCAPAN TERIMA KASIH ..... **ii**
DAFTAR ISI ..... **iii**
DAFTAR GAMBAR ..... **vi**

BAB I
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Fokus Masalah 2
1.4 Tujuan Perancangan 3
1.5 Kata Kunci 3

BAB II
PROMOSI BUAH NANAS DAERAH SUBANG 4
2.1 Sejarah Buah Nanas 4
2.1.1 Klasifikasi dan Morfologi Buah Nanas 5
2.1.2 Ciri-ciri Jenis Tanaman Nanas 6
2.1.3 Kandungan Pada Buah Nanas 6
2.1.4 Manfaat Pada Buah Nanas 7
2.1.5 Manfaat Lain Pada Buah nanas 8
2.2 Subang 10
2.2.1 Perihal Subang 10
2.2.2 Buah Nanas Subang 11
2.2.3 Ciri-ciri Buah Nanas Simadu 12
2.2.4 Penurunan Kualitas Dan Kuantitas Produksi 13
2.3 Promosi 14
2.3.1 Bauran Promosi 15
2.4 Media Iklan 18
2.4.1 Media Iklan Cetak 18

2.4.2 Media Iklan Elektronik / Siaran 19
2.5 Media Cetak Sebagai Media Promosi 19
2.6 Media Luar Ruang Sebagai Media Promosi 19
2.7 Khalayak sasaran 20
2.7.1 Demografis 20
2.7.2 Geografis 21
2.7.3 Psikologis 21

BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 22
3.1 Strategi Komunikasi 22
3.1.1 Pesan 22
3.2 Strategi Kreatif 23
3.3 Strategi Media 23
3.3.1 Media Lini Bawah*(Below The Line)* 23
3.3.2 Jenis Media 24
3.3.3 Distribusi Media 26
3.3.4 Jadwal Penyebaran Media 27
3.4 Konsep Visual 28
3.4.1 Gagasan Visual 28
3.4.2 Layout 29
3.4.3 Tipografi 29
3.4.4 Warna 30
3.4.5 Khalayak Sasaran 31
3.5 *Positioning* 32

BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 33
4.1 Media Pembeda 33
4.1.1 Maskot 34
4.2 Jenis Media Dan Teknis Produksi 36
4.2.1 *Billboard* 36
4.2.2 Poster 37

4.2.3 Spanduk 38
4.2.4 *Flyer* 38
4.2.5 Kalender Promosi 39
4.2.6 Baliho 40
4.2.7 *Web Banner* 41
4.2.8 Brosur 42
4.2.9 Umbul-umbul 42
4.2.10 Pin dan Gantungan kunci 43

DAFTAR PUSTAKA 45
LAMPIRAN 46

DAFTAR GAMBAR

Gbr. 2.1 Tabel areal tanam dan produksi 11
Gbr. 2.2 Perbandingan buah nanas Simadu 12
Gbr. 2.3 Empat P bauran promosi 16
Gbr. 3.1 Tabel jadwal penyebaran media 27
Gbr. 3.2 (1) Teknik pewarnaan (2) Teknik ilustrasi 29
Gbr. 3.3 Jenis huruf yang digunakan promosi nanas Subang 30
Gbr. 3.4 Contoh warna yang digunakan Promosi nanas Subang 31
Gbr. 4.1 (1) Stiker label untuk nanas Subang (2) Stiker label yang digunakan nanas Subang "simadu" 33
Gbr. 4.2 Deskripsi pada Stiker 34
Gbr. 4.3 "SI MADU" maskot dari promosi nanas Subang 35
Gbr. 4.4 Deskripsi pada maskot 35
Gbr. 4.5 *Billboard Portrait* 36
Gbr. 4.6 *Billboard Landscape* 37
Gbr. 4.7 Poster 37
Gbr. 4.8 Spanduk 38
Gbr. 4.9 *Flyer* 38
Gbr. 4.10 Kalender promosi 39
Gbr. 4.11 Baliho 39
Gbr. 4.12 *Storyboard web banner* 40
Gbr. 4.13 Brosur 40
Gbr. 4.14 Umbul-umbul 41
Gbr. 4.15 Pin dan Gantungan kunci 42