# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Dimasa sekarang ini perilalu konsumen semakin kompleks. Konsumen yang ingin membeli sebuah produk hanya dihadapkan oleh beberapa alternative macam produk baik dari produk baru, produk lama, dan produk yang belum pernah didengar sekalipun. Untuk mensiasatinya di perlukan suatu program yang dapat mengatasinya.

Persaingan dalam dunia bisnis saat ini juga semakin lama terasa semakin tajam, itu dibuktikan dengan banyaknya bertebaran usaha – usaha baru. Para pengusaha dihadapkan kepada tantangan yang lebih berat dalam menjalankan usahanya. Oleh karena itu perusahaan dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif dalam memanfaatkan peluang yang ada. Pada saat ini di Bandung banyak terdapat sebuah bentuk usaha di bidang penjualan pakaian jadi khususnya di bidang penjualan pakaian busana muslim. Karena dalam menciptakan suatu produk tidak hanya berdasarkan atas kemampuan saja, akan tetapi harus juga berdasarkan selera konsumen dan juga trend yang sedang berkembang, maka perusahaan harus mampu berorientasi pada kepuasan konsumen dengan terus mengikuti kebutuhan akan busana musliom yang *UptoDate.*

Untuk dapat mengikuti jaman sekarang ini diperlukan suatu system informasi yang cepat untuk dapat menawarkan suatu barang dengan efisien dan efektif, selain menggunakan cara lama dengan menyebarkan brosur ada juga dengan

menggunakan internet. Internet memiliki beberapa sumber daya diantaranya adalah *world wide web* (WWW) atau biasa disebut web yang berkembang pesat. Saat ini, informasi web didistribusikan memlalui pendekatan *hyperlink*, yang memungkinkan untuk membuka halaman web yang lain. Halaman-halaman yang diakses pun dapat tersebar diberbagai jaringan komputer dan mesin, dan bahkan di berbagai Negara. Dengan semakin berkembangnya teknologi, web berkembang menjadi alat bantu yang tidak hanya mampu menyediakan informasi, tetapi juga mampu untuk mengolah informasi. Proses pengolahan informasi yang menggunakn teknologi web menyebabkan web menjadi media informasi yang dinamis.

Seiring perkembangannya sebuah industry bisnis pasti akan menemui kendala-kendala dan juga situasi dimana persaingan akan semakin berat karena banyak bermunculan perusahaan sejenis dan produk yang ditawarkan mengalami penurunan yang ditandai oleh, berkurangnya profit karena berkurannya pembeli, banyaknya konsumen yangberalih ke pesaing, trend yang selalu berubah-ubah, dan lain-lain seperti pada table 1.1 perkiraan pendapatan berikut.

Tabel 1.1 Perkiraan pendapatan per 6 bulan terakhir

| **Bulan/Tahun** | **Rata- Rata pendapatan Pertahun** | **Kenaikan Jumlah Transaksi** |
|---|---|---|
| 2005 | Rp. 10.350.000 | 0% |
| 2006 | Rp. 15.550.000 | 5.2% |

| | | |
|---|---|---|
| 2007 | Rp. 14.500.000 | (0,10%) |
| 2008 | Rp.25.940.000 | 11,4 % |
| 2009 | Rp. 26.278.000 | 13,3% |
| 2010 | Rp. 27.550.000 | 122,7% |

Melihat dari perkiraan pendapatan di CV.Annisa Busana Muslim sebagai salah satu perusahaan pakaian jadi yang mengkhususkan memproduksi pakaian muslim, baik untuk wanita, anak-anak, dan pria, permasalahan yang di hadapi oleh CV. Annisa Busana muslim bagaimana cara mempermudah promosikan barangnya. Seiring perkembangan Zaman yang menuntut mengetahui seberapa besar perkembangan perusahaan yang berjalan.

Oleh karena proses penjualan merupakan salah saru bagian yang sangat penting dalam menjalankan usaha yang dilakukan oleh perusahaan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan mengambil judul" PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB DI CV. ANNISA BUSANA MUSLIM BANDUNG".

**1.2 . Identifikasi Dan Rumusan Masalah**

Masalah yang sering timbul dalam peaksanaan adalah kurangnya menyadari pentingnya suatu bukti atau report dalam database tentang transaksi- transaksi yang berguna memprediksi seberapa besar perkembangan perusahaan yang berjalan. Padahal dengan adanya suatu bukti transaksi dpat dijanjikan suatu bukti untuk pengambilan keputusan guna kemajuan perusahaan, oleh karena itu untuk memperjelas permasalahan yang akan

diteliti, maka peneliti mengidentifikasikan masalah yang akan diteliti sebagai berikut :

1. Pelayanan penjualan lambat terhadap konsumen karena belum adanya aplikasi system informasi penjualan
2. Kesulitan dalam pencarian data barang atau stok barang karena harus mencari kode barang secara manual
3. Sering terlambatnya laporan yang diterima karena belum adanya aplikasi sehingga tidak dapat mengetahui, seperti laporan barang masuk, barang keluar, persediaan barang dan laporan barang yang ditolak.
4. Kurangnya promosi yang masih menggunakan cara lama karena belum adanya akses internet.

Atas dasar identifikasi masalah diatas, maka penekulis mencoba merumuskan masalah sebagai berikut.

1. Bagaimana sistem yang berjalan di CV.Annisa Busana Muslim
2. Bagaimana Perancangan sistem informasi penjualan dan pembelian di CV.Annisa Busana Muslim.
3. Bagaimana Implementasi sistem penjualan dan pembelian di CV.Annisa Busana Muslim sehingga berguna bagi pihak manajemen untuk mengambil keputusan
4. Bagaimana promosi itu dapat berjalan sehingga dapat membantu mengembangkan perusahaan.

### 1.3. Maksud Dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun suatu aplikasi penjualan dan pembelian barang yang tadinya manual menjadi terkomputerisasi.

#### 1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalaha unutk memperbaiki sistem pengolahan data trsansaksi yang sudah ada agar dapat berjalan efektif dan efesien.

#### 1.3.2. Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan penelitian ini diantaranya adalah :

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan di CV. Annisa busana muslim.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan barang yang dapat membantu dalam pengolahan data penjualan.
3. Sistem informasi yang dirancang dapat di implementasikan untuk meningkatkan efektifitas dan efesiensi kerja.
4. Mengembangkan perusahaan setelah promosi berjalan lancar.

### 1.4. Kegunaan Penelitian

Perancangan sistem informasi ini sangat berguna bagi kelancaran karyawan pada Husein Komputer, karena pengolahan data dilakukan secara

komputerisasi sehingga akan mempermudah dalam pengolahan data penjualan dan pembelian dan pembuatan laporan.

### 1.4.1. Kegunaan Praktis

Untuk CV. Annisa ini, diharapkan setelah penelitian yang telah dilakukan sudah menggunakan sistem yang diajukan sehingga pada saat pengolahan data dapat dikerjakan dengan baik dan lancar, juga dapat dijadikan acuan perbandingan antara sistem yang berjalan dan sistem yang baru. Yang menjadikan semuanya dapat bermanfaat dan berguna.

### 1.4.2. Kegunaan Akademis

Adapun kegunaan Akademis dari hasil penelitian yang dilakukan yaitu sebagai berikut.

1. Untuk menambah wawasan penulis tentang apa saja yang dikerjakan dalam pengolahan data transaksi.
2. Melatih mahasiswa agar berkerja dengan berpikir
3. Agara penulis mempunyai kemampuan menganalisa perkerjaan terutama sistem penyimpanan data. Untuk kemudian dibuat suatu database yang berfungsi untuk mengolah sistem informasi data transaksi, sehingga mempermudah pengguna untuk mengakses data.

## 1.5. Batasan Masalah

Dalam melakukan penelitian ini, penulis mengemukakan beberapa masalah yang menjadi fokus utama, akan tetapi terlebih dahulu dilakukan pembatasan masalah agar tidak menyimpang dari pokok utama namun tidak mengurangi tujuan yang akan di capai. Batasan-batasan itu antara lain :

### 1.5.1 Pihak Pembeli:

1. pencatatan taransaksi pembelian barang dengan ketentuan :
    a. tidak ada istilah hutang dagang ke supplier atau kontra bon ( semua pembeli barng langsung dibayar lunas).
    b. Data- data pembelian yang diolah hanya data pembelian barang berdasarkan faktur pembelian dari supplier, sedangkan untuk pemesanan barang berdasarkan laporan stock barang minimum

### 1.5.2 Pihak penjual:

1. proses penjualan yang diolah hanya untuk knsumen yang membeli barang secara banyak
2. Konsumen melakukan pembayaran secara tunai (*cash*).
3. Pengelolaan stock bahan
    a. stock yang dikelola hanya bahan baku utama, seperti kain, benang jahit, jarum jahit, renda baju, payet baju, kancing retsleting, asccecories baju dan lain sebagainya contoh laporannya:
        1. pembelian bahan baku.

2. Penjualan barang
3. Stock barang pakaian di gudang.

### 1.6. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi Penelitian bertempat di JL.Baladewa no. 45 Bandung Waktu / Jadwal penelitian dilakukan selama kurang lebih satu bulan diawali dengan surat permohonan melakukan penelitian kepada lembaga ini kemudian melakukan penelitian sesuai dengan urutan penyelesaian proyek perangkat lunak dengan menggunakan metode *Prototype.*

Tabel 1.2 Jadwal Penelitian

| No | Kegiatan | Bulan / Tahun 2011 - 2012 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Agustus | | | | September | | | | Oktober | | | | November | | | | Deseber | | |
| | | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III |
| 1 | Pengumpulan kebutuhan user | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Analisis dan perancangan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Pengkodean sistem | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Pengujian sistem | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Evaluasi sistem | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Implementasi sistem | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |