ABSTRAK

CV. Annisa Busana Muslim merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan produk pakaian. Produk yang dijual di CV ini adalah pakaian muslim dewasa dan anak-anak. Adapun pesanan utuk jumlah yang besar dan satuan, namun sistem pengolahannya masih manual, melihat dari perusahaan tidak melayani penjualan dengan menggunakan internet *e-commerce* (elektronik *commerce*) dan hanya menggunakan telepon dan brosur-brosur saja, wilayah dalam metode promosi hanya wilayah sekitar saja belum sampai ke wilayah seluruh Indonesia.

Metode yang digunakan dalam perancangan sistem informasi penjualan di CV. Annisa Busana Muslim, serta untuk mengetaui sistem yang berjalan menggunakan pendekatan terstruktur, seperti Flowmap, Diagram Konteks, DFD, Kamus Data, Normalisasi, dan ERD,adalah sedangkan untuk metode pengembangan sistemnya menggunakan metodologi classic life cycle (*water fall model*). Perangkat lunak pendukung yang digunakan adalah *Corel-Draw, Photoshop,* paket *Xampp,Macromedia Dreamweaver MX*, dan database *MySQL* sebagai pembangun serta dokumentasi program dan laporan.Perangkat lunak yang digunakan untuk pembuatan sistem informasi ini yaitu *PHP, MySQL* dan *Adobe Dreamweaver CS4.*

Dengan adanya sistem berbasis web ini, yang sudah terkoneksi dengan database, tentunya akan sangat mempermudah pengolahan data barang untuk dijual dan akan sangat membantu sekali dalam hal pemasaran produk, karena setiap informasi yang akan diberikan kepada konsumen bisa lebih cepat, akurat dan tentunya dengan biaya yang sangat murah.

Kata Kunci : “CV,*E-Commerce,* web,penjualan”