DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
PRAKATA ii
DAFTAR ISI iii
DAFTAR GAMBAR vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 4
1.3 Rumusan Masalah 4
1.4 Batasan Masalah..... 4
1.5 Tujuan Perancangan 5

BAB II MENCUCI TANGAN MENGGUNAKAN SABUN DITINJAU DARI ASPEK KESEHATAN

2.1 Kampanye 6
2.1.1 Definisi Kampanye 6
2.1.2 Media Kampanye..... 6
2.2 Kesehatan 8
2.2.1 Tangan 8
2.2.2 Sejarah Sabun..... 8
2.2.3 Penyakit Yang Dapat Dicegah Dengan Mencuci Tangan Menggunakan Sabun 10
a. Diare 10
b. Infeksi Saluran Pernapasan(ISPA)..... 11
c. Cacingan 12
2.4 Tahapan Mencuci Tangan Yang Baik 13
2.5 Khalayak Sasaran..... 13
2.5.1 Demografis..... 14

2.5.2 Psikografis…… 14
2.6 Pendekatan …… 15

BAB III STRATEGI PERANCANGAN

3.1 Strategi Perancangan …….. ……..... 16
3.1.1 Strategi Komunikasi ..…… 16
3.1.2 Tujuan Komunikasi……..... 17
3.1.3 Pesan Utama ……..... 17
3.2 Strategi Kreatif …… ……. 18
3.3 Strategi Media …… ..…….. 19
3.3.1 Pemilihan Media …… ..…….. 19
3.4 Strategi Distribusi …… .. 22
3.4.1 Pertimbangan Dasar Distribusi … ..…… 22
3.5 Konsep Visual…….. 22
3.5.1 Elemen Visual ….. ..…… 22
3.5.2 Lay out …… . ..…… 24
3.5.3 Tipografi …… . ..…….. 24
3.5.4 Ilustrasi …… . ..…….. 25
3.5.5 Warna …… . ..…… 28
3.5.6 Logo …… . ..…….. 28
3.5.7 Warna Pada Logo …….. 29

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Utama……. …….. ……..... 30
4.1.1 Poster …….. ..…….. 30
4.2 Media Pendukung …… ……. 31
4.2.1 X- banner …….. ..…… 31
4.2.2 Flyer.. .. …….. ..…… 31
4.2.3 Plag chain. .. ……..…… 32
4.2.4 Stiker.. .. …….. ..…….. 33
4.3 Gimmick ……. …… ……. 33
4.3.1 Jam Dinding….. …….. 34

4.3.2 Pin … …….. ..…… 34
4.3.3 Gantungan Kunci ..…… 35
4.3.4 Tas Belanja …….. …….. ..…… 35
4.4.5 T – shirt …….. ..…….. 36
4.4.6 Kipas ... .. …….. ..…… 36
4.4.7 Mug . .. …….. ..…… 37
4.4.8 Tempat Tisu ..…….. 37
4.4.9 Kalender …… …….. ..…… 38
Daftar Pustaka ..…… …… 39
Lampiran