BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Utama

4.1.1 Poster



Gambar 4.1 Poster

Ukuran : A2 (42 x 59.4 cm)

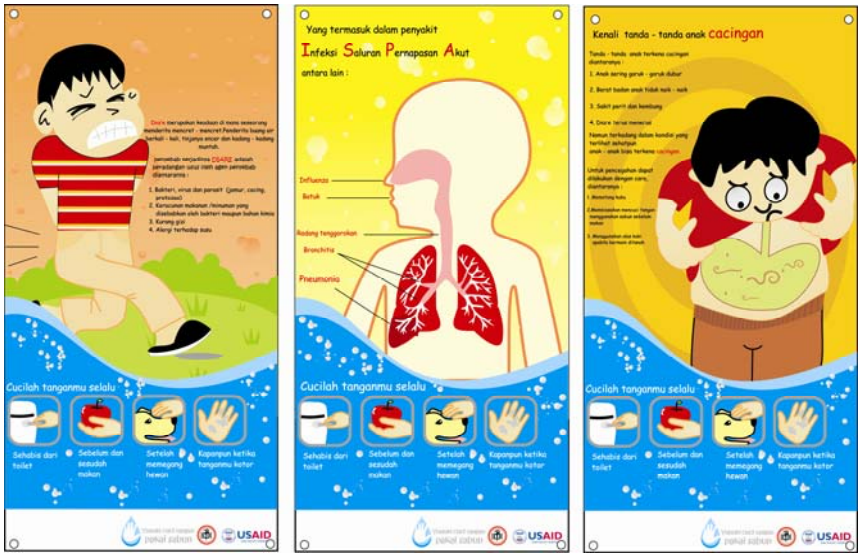
Material : art paper 220 gr

Teknik Produksi : Cetak Separasi

Akan disebar di sekolah – sekolah Taman Kanak – Kanak, taman bermain di rumah sakit dan di tempat – tempat umum.

1.2 Media Pendukung

4.2.1 x- banner



Gambar 4.2 x banner

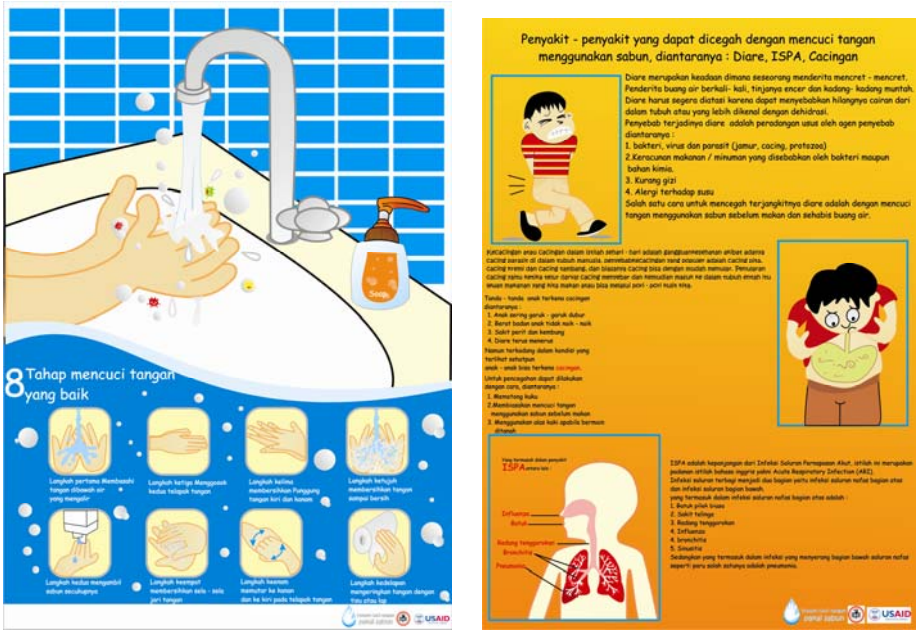
X-banner, mudah dibuat serta cukup menarik perhatian audiens. Media ini dipakai pada saat pelaksanaan kampanye yang diletakkan di dekat ruang masuk pintu sekolah, pintu masuk di rumah sakit, dan apotik.

Ukuran	: 60 x 160 cm
Material	: indoor material printing *(tyvek)*
Teknik produksi	: digital printing

4.2.2 *Flyer*

Flyer dapat disebar dimana saja, media ini dipilih karena penyebarannya yang meluas, dapat dibagikan kepada keluarga atau teman. *Flyer* akan disebarkan di sekolah dandi tempat bermain. *Flyer* tergolong murah namun sangat bermanfaat untuk memberikan informasi yang dinginkan.

Ukuran	: 15 x 21 cm
Material	: art paper 80 gr
Teknik Produksi	: cetak separasi



Gambar 4.3 *flyer*

4.2.3 Flag chain

Flag chain atau rangkaian bendera kecil dibuat untuk menarik perhatian audiens, media ini ditempatkan di dekat pintu sekolah.

Ukuran : 20x25 cm dan 29x35 cm

Material : art paper 80 gr

Teknik Produksi : cetak separasi



Gambar 4.4 *Plag chain*

4.2.4 *Stiker*

Stiker, media yang selain murah, media ini juga dapat ditempel ditempat-tempat strategis untuk menarik perhatian audiens. Misalnya seperti di angkutan umum.

Ukuran : 16,5x14,5 cm dan 20x10 cm
Material : sticker paper
Teknik Produksi : cetak separasi



Gambar 4.5 *Stiker*

4.3 *Gimmick*

Gimmick merupakan media pendukung kreatif untuk mempertegas bahwa telah diselenggarakan sebuah kampanye ini. Sifat media pendukung ini adalah untuk menarik perhatian target sasaran dengan memberikan sebuah barang yang memiliki fungsi lain selain sebagai mediator pesan kampanye.

4.3.1 Jam Dinding

Media ini selalu dilihat orang untuk melihat waktu, bisa digunakan sebagai *reminder* kampanye.

Ukuran : diameter 23.5 cm



Gambar 4.6 Jam dinding

1.3.2 Pin

Pin, media berjalan yang dimana media ini sering digunakan orang.

Ukuran : diameter 4.3 cm

Material : plastic PVC, doff paper

Teknik Produksi : digital printing, laminasi doff



Gambar 4.7 Pin

1.3.3 Gantungan Kunci

Media ini tergolong murah dan bisa digunakan sebagai *reminder* kampanye.

Ukuran : 6 cm

Material : plastic PVC, doff paper

Teknik Produksi : digital printing, laminasi doff



Gambar 4.8 gantungan kunci

1.3.4 Tas belanja

Media ini dibuat karena sering digunakan para ibu untuk membawa barang belanjaannya ataupun membawa barang bawaan lainnya.

Ukuran : 18.5x17.5 cm

Material : art paper 220 gr

Teknik Produksi : digital printing



Gambar 4.9 Tas belanja

1.3.5 T - shirt

Ukuran : L, XL

Material : Katon

Teknik Produksi : Sablon



Gambar 4.10 *t – shirt*

4.3.6 Kipas

Media ini dibuat sebagai hadiah yang diberikan kepada anak – anak.

Ukuran :12 x 7 cm

Material : art paper 220 gr

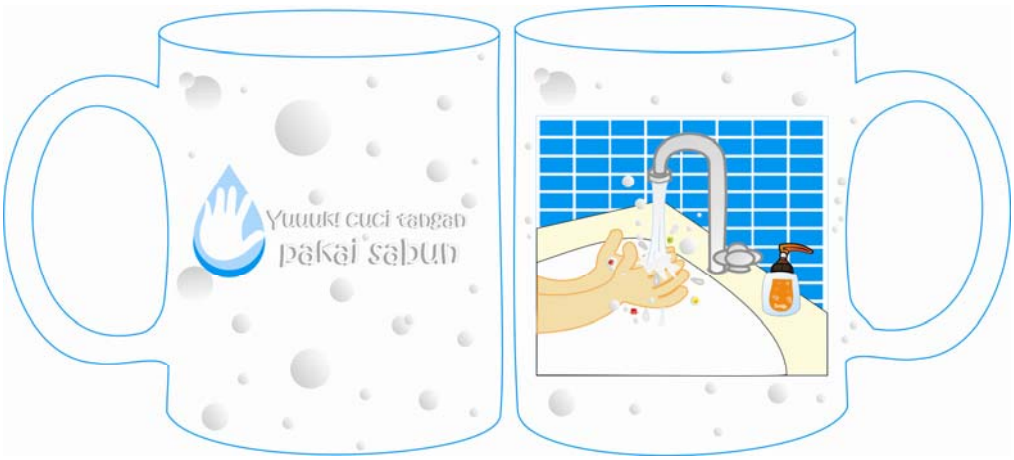
Teknik Produksi : digital printing



Gambar 4.11 Kipas

4.3.7 *Mug*

Media ini dibuat sebagai hadiah yang diberikan kepada anak – anak.



Gambar 4.12 *Mug*

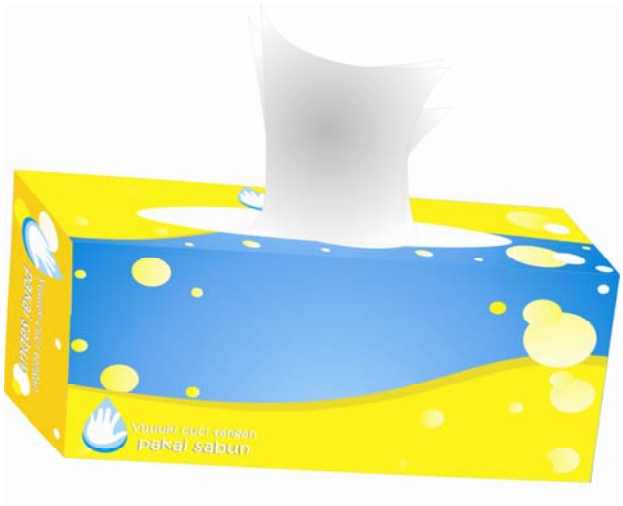
4.3.9 Tempat tisu

Media ini tergolong murah dan bisa digunakan sebagai *reminder* kampanye.

Ukuran :22 x 8 cm

Material : art paper 220 gr

Teknik Produksi : digital printing



Gambar 4.13 Tempat tisu

4.3.10 Kalender

Jenis kalender ini merupakan jenis kalender yang dipajang di dinding, agar pesan kampanye bisa selalu terlihat dengan jelas.

Ukuran : A2

Material : art paper 80 gr

Teknik Produksi : cetak separasi



Gambar 4.14 Kalender