BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1. Media Utama

Buku

Buku adalah sarana pengetahuan yang digunakan untuk mencerdaskan bangsa yang berisikan informasi-informasi valid dan dapat dipertanggungjawabkan isinya. Media buku digunakan sebagai media utama karena buku menjabarkan informasi secara lebih rinci yang akan disampaikan kepada target audiens. Adapun desain warna buku Terapi Herbal Dengan Tanaman Kaya Manfaat adalah dominasi warna hijau kesan kesehatan, kesegaran, dan alami. Sedangkan konsep visual yang digunakan adalah dengan menggunakan teknik fotografi yang menampilkan secara realistis jenis tanaman binahong dan beberapa jenis penyakit yang dapat disembuhkan oleh tanaman binahong. Ilustrasi yang digunakan pada media utama buku adalah stilasi daun binahong yang diperbesar dan diambil bagian tertentu dan ilustrasi beberapa penyakit untuk memperjelas informasi.



Gambar 4.1 *Cover* Buku



Gambar 4.2 Isi Halaman Buku

- Media : Buku
- Material : Art Paper 200 gr
- Ukuran : 18 cm X 20 cm
- Teknis Produksi : Cetak offset

4.2. Media Pendukung

4.2.1. Poster

Media poster digunakan sebagai media pendukung pada media informasi Terapi Herbal dengan tanaman kaya manfaat karena poster dapat ditempatkan pada lokasi-lokasi strategis dan juga mudah dikenali oleh masyarakat tetapi isi pesan pada media poster tidak ditampilkan secara rinci, namun hanya memberikan informasi mengenai tanaman binahong untuk terapi. Desain warna poster terapi herbal dengan tanaman kaya manfaat adalah dengan dominasi warna hijau yang memiliki kesan kesehatan, kesegaran dan alami. Sedangkan konsep visual yang digunakan adalah dengan menggunakan teknik fotografi yang menampilkan secara realistis berbagai jenis tanaman binahong. Ilustrasi yang terdapat pada poster ini adalah stilasi gambar daun binahong.



Gambar 4.3 Poster

- Media : Poster
- Material : Art Paper 200gr
- Ukuran : A2 (42 cm X 59,4 cm)
- Teknis Produksi : Cetak Digital Printing

4.2.2. X-Banner

Sama halnya dengan media poster dan spanduk, x-banner digunakan sebagai media pendukung dan penempatan x-banner hanya pada lokasi-lokasi tertentu terutama pada instansi pemerintah yang mendukung. Desain warna x-banner didominasi warna hijau yang memiliki kesan kesehatan, kesegaran dan alami. Sedangkan konsep visual yang digunakan adalah dengan menggunakan teknik fotografi yang menampilkan secara realistis jenis tanaman binahong. Ilustrasi yang terdapat pada x-banner adalah stilasi gambar daun binahong



Gambar 4.4 X-Banner

- Media : X-Banner
- Material : Frontile
- Ukuran : 120 cm X 60 cm
- Teknis Produksi : Cetak Digital Printing

4.2.3. Iklan Surat Kabar/Koran

Iklan surat kabar digunakan sebagai media pendukung untuk memberikan informasi mengenai terapi herbal dengan tanaman kaya manfaat kepada khalayak yang lebih luas terutama masyarakat yang berdomisili dikota Bandung dan penempatannya adalah disesuaikan dengan space iklan pada surat kabar tersebut. Desain warna pada iklan surat kabar didominasi warna hijau yang memiliki kesan kesehatan, kesegaran dan alami. Sedangkan konsep visual yang digunakan adalah dengan menggunakan teknik fotografi yang menampilkan secara realistis tanaman binahong. Ilustrasi yang

terdapat pada iklan surat kabar adalah stilasi gambar daun binahong.



Gambar 4.5 Iklan Surat Kabar/Koran

- Media : Iklan Surat Kabar
- Material : Kertas Koran
- Ukuran : Disesuaikan space iklan
- Teknis Produksi : Cetak Offset

4.2.4. Brosur

Brosur digunakan sebagai media pendukung untuk memberikan informasi tentang manfaat tanaman untuk terapi herbal kepada khalayak yang lebih luas terutama masyarakat yang berdomisili dikota Bandung. Cara penyampaian brosur dengan dibagi-bagikan kepada masyarakat. Desain warna pada iklan surat kabar didominasi warna hijau yang memiliki kesan kesehatan, kesegaran dan alami. Sedangkan konsep visual yang digunakan adalah dengan menggunakan teknik fotografi yang menampilkan secara realistis tanaman binahong.

Ilustrasi yang terdapat pada iklan surat kabar adalah stilasi gambar daun binahong.



Gambar 4.6 Brosur

- Media : Brosur
- Material : Art Paper 200 gr
- Ukuran : 11 cm X 21,5 cm
- Teknis Produksi : Cetak Digital Printing

4.3. *Gimmick/Merchandise*

4.3.1. Jam Dinding

Jam dinding digunakan sebagai media *gimmick/merchandise* yang penempatannya dapat dipasang didinding rumah sebagai penunjuk waktu yang sering dilihat oleh keluarga sehingga media jam dinding dapat berfungsi untuk mengingatkan kembali kepada masyarakat mengenai manfaat dari tanaman binahong bagi kesehatan. Desain warna pada jam dinding didominasi warna hijau dan putih yang memiliki kesan kesehatan, kesegaran, alami dan kebersihan. Ilustrasi yang terdapat pada jam dinding adalah batang dan daun binahong.



Gambar 4.7 Jam Dinding

- Media : Jam Dinding
- Material : Art Paper 120 gram
- Ukuran : Disesuaikan
- Teknis Produksi : Cetak Digital Printing

4.3.2. Stiker

Stiker digunakan sebagai media *gimmick*/*merchandise* yang penempatannya ditempelkan pada pot bunga yang akan ditanami tanaman binahong. Desain warna pada stiker didominasi warna hijau dan putih yang memiliki kesan kesehatan, kesegaran, alami dan kebersihan. Ilustrasi pada stiker adalah bentuk pot bunga.



Gambar 4.8 Stiker

- Media : Stiker
- Material : Glossy Stiker + Laminasi UV
- Ukuran : 8 cm X 12,5 cm
- Teknis Produksi : Digital Printing

4.3.3. Pin

Pin digunakan sebagai media *gimmick/merchandise* yang berfungsi sebagai aksesoris ataupun cinderamata untuk keluarga yang berfungsi untuk mengingatkan kembali kepada masyarakat mengenai manfaat tanaman binahong yang berkhasiat bagi kesehatan keluarga. Desain warna pada pin didominasi warna hijau dan putih yang memiliki kesan kesehatan, kesegaran, alami dan kebersihan.



Gambar 4.9 Pin

- Media : Pin
- Material : Glossy Paper
- Ukuran : 4,5 cm X 4,5 cm
- Teknis Produksi : Digital Printing

4.3.4. Gantungan Kunci

Gantungan kunci digunakan sebagai media *gimmick/merchandise* yang penempatannya pada kunci rumah sehingga diharapkan selain berfungsi sebagai hiasan dapat juga bersanding sebagai bagian dari pengamanan rumah. Desain warna pada gantungan kunci didominasi warna hijau yang memiliki kesan kesehatan, kesegaran dan alami. Ilustrasi pada gantungan kunci adalah bentuk daun binahong.



Gambar 4.10 Gantungan Kunci

- Media : Gantungan Kunci
- Material : Akrilik, inkjet Matte Paper + Laminasi Doff
- Ukuran : Disesuaikan
- Teknis Produksi: Digital Printing

4.3.5. Kaos

Kaos lengan panjang digunakan sebagai media *gimmick/merchandise* karena kaos dapat dikenakan untuk

aktifitas sehari-hari, sehingga pesan tentang informasi terapi herbal dengan tanaman kaya manfaat dapat diingat dalam setiap aktifitas keseharian. Desain warna pada t-shirt didominasi warna hijau dan putih yang memiliki kesan kesehatan, kesegaran, alami dan kebersihan.



Gambar 4.11 Kaos Lengan Panjang

- Media : Kaos lengan panjang
- Material : Cotton Combat
- Ukuran : All Size
- Teknis Produksi : Cetak Sablon

4.3.6. Payung

Payung digunakan sebagai *gimmick/merchandise* yang dapat dipakai untuk melindungi dari sengatan matahari dan hujan pada saat berada diluar sehingga pesan tentang informasi terapi herbal dengan tanaman kaya manfaat dapat diingat dalam setiap aktifitas keseharian diluar rumah. Desain warna pada payung didominasi warna hijau dan putih yang memiliki kesan kesehatan, kesegaran, alami dan kebersihan.



Gambar 4.12 Payung

- Media : Payung
- Material : Parasut
- Ukuran : Disesuaikan
- Teknis Produksi : Cetak Sablon

4.3.7. Celemek

Celemek digunakan sebagai media *gimmick/merchandise* karena celemek dikenakan untuk aktifitas memasak sehari-hari, sehingga dapat mengingatkan kembali pesan tentang informasi terapi herbal dengan tanaman kaya manfaat dalam setiap aktifitas keseharian. Desain warna pada celemek didominasi warna hijau yang memiliki kesan kesehatan, kesegaran, dan alami.



Gambar 4.13 Celemek

- Media : Celemek
- Material : Kain
- Ukuran : Disesuaikan
- Teknis Produksi : Cetak Sablon

4.3.8. Mug

Mug digunakan sebagai media *gimmick/merchandise* yang penempatannya berfungsi untuk minuman kesehatan hasil olahan ramuan dari tanaman binahong. Desain warna pada mug didominasi warna putih dan hijau yang memiliki kesan kesehatan, kesegaran, alami dan kebersihan.



Gambar 4.14 Mug

- Media : Mug
- Material : Keramik
- Ukuran : Disesuaikan
- Teknis Produksi : Digital Printing

4.3.9. Kalender

Sama halnya dengan jam dinding, kalender digunakan sebagai media *gimmick*/*merchandise* yang penempatannya dapat dipasang didinding rumah sebagai penunjuk waktu yang sering dilihat sehingga media kalender dapat berfungsi untuk mengingatkan kembali kepada masyarakat mengenai manfaat dari tanaman binahong bagi kesehatan dan juga sebagai petunjuk informasi mengenai kegunaan dari setiap gambar tanaman binahong yang ditampilkan pada kalender. Desain warna pada kalender didominasi warna hijau yang memiliki kesan kesehatan, kesegaran dan alami. Konsep visual pada kalender adalah dengan menampilkan gambar bagian-bagian tanaman binahong disertai keterangan informasi dari setiap bagian tanaman binahong. Ilustrasi yang terdapat pada kalender adalah stilasi gambar daun binahong.



Gambar 4.15 Kalender

- Media: Kalender
- Material: Art Paper
- Ukuran: A2 (42 cm X 59,4 cm)
- Teknis Produksi: Digital Printing

4.3.10.Penyiram Tanaman

Penyiram tanaman digunakan sebagai media *gimmick*/*merchandise* yang penempatannya berfungsi untuk menyiram tanaman binahong.. Desain warna pada penyiram tanaman didominasi warna hijau yang memiliki kesan kesehatan, kesegaran,dan alami.



Gambar 4.16 Penyiram Tanaman

- Media : Penyiram Tanaman
- Material : Alumunium
- Ukuran : Disesuaikan
- Teknis Produksi : Air Brush