DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……..…… i

KATA PENGANTAR……..……. ii

UCAPAN TERIMA KASIH……..……. iii

DAFTAR ISI……..….. v

DAFTAR GAMBAR……..… viii

DAFTAR LAMPIRAN…….…… x

BAB I PENDAHULUAN……..…….. 1

1.1. Latar Belakang……..…… 1

1.2. Identifikasi Masalah …….. 3

1.3. Fokus Masalah……..…….. 3

1.4. Maksud Perancangan…….…….. 4

1.5. Tujuan Perancangan…….…… 4

1.6. Kata Kunci…….…….. 4

BAB II MANFAAT TANAMAN BINAHONG UNTUK TERAPI HERBAL PADA PENYEMBUHAN LUKA……..…… 6

2.1. Tanaman Binahong ……..…… 6

2.1.1. Deskripsi Tanaman Binahong……..……... 7

2.1.2. Khasiat Tanaman Binahong…….…….. 10

2.1.3. Cara Penggunaan Tanaman Binahong……..... 11

2.1.4. Kandungan dan Efek Farmakologis Binahong…… 13

2.1.5. Cara Perbanyakan Tanaman Binahong……..…….. 14

2.1.6. Cara Perawatan Tanaman Binahong……..……... 17

2.2. Tinjauan Terapi Herbal…… 17

2.2.1. Pengertian Terapi Herbal…… 18

2.2.2. Manfaat dan Kelebihan Terapi Herbal…….. 19

2.2.3. Jenis Herbal/Obat Tradisional…… 20

2.3. Pola Hidup Masyarakat…… 21

2.4. Tinjauan Buku…….…….. 22

2.4.1. Definisi Buku Media Informasi……... 23

2.4.2. Ciri-ciri Buku Informasi……... 24
2.4.3. Manfaat Buku Media Informasi…….. 25
2.4.4. Macam-macam Buku Informasi……..…. 25
2.5. Pemecahan Masalah……... 26
2.5.1. Media Informasi Manfaat Binahong…….. 26
2.5.2. Target Audience…….. 26
BAB III STRATEGI PERANCANGAN BUKU MEDIA INFORMASI TENTANG MANFAAT TANAMAN BINAHONG UNTUK TERAPI HERBAL PADA PENYEMBUHAN LUKA…… 28
3.1. Strategi Perancangan……..…….. 28
3.1.1. Strategi Komunikasi ……. 28
3.1.2. Tujuan Komunikasi…….…….. 30
3.1.3. Pesan Utama Komunikasi…….…….. 30
3.1.4. Strategi Kreatif…….. 30
3.1.4.1.Penyampaian Pesan…….…….. 30
3.1.4.2.Rasionalisasi Visual…….. 32
3.1.5. Strategi Media…….……. 32
3.1.5.1.Pertimbangan Dasar penyebaran Media..…33
3.1.5.2.Jadwal Penyebaran Media……..……. 34
3.1.6. Strategi Distribusi……..……. 35
3.1.6.1.Pertimbangan Dasar Distribusi…..…….. 35
3.1.6.2.Jalur Distribusi……..…….. 35
3.2. Konsep Visual……..……... 36
3.2.1. Format Desain……..…….. 36
3.2.2. Layout……..……... 36
3.2.3. Tipografi……..……. 38
3.2.4. Ilustrasi……..……. 40
3.2.5. Warna……..…….. 42
3.2.6. Logo……..……. 44
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI……..…… 46
4.1. Media Utama…….. 46

Buku……. 46
4.2. Media Pendukung…… 47
4.2.1. Poster…….. 47
4.2.2. X-Banner…….……. 48
4.2.3. Iklan Surat Kabar/Koran..... 49
4.2.4. Brosur…….…….. 50
4.3. *Gimmick/Merchandise*…….…….. 51
4.3.1. Jam Dinding…….……... 51
4.3.2. Stiker…….…… 52
4.3.3. Pin…….…… 53
4.3.4. Gantungan Kunci…….…….. 54
4.3.5. Kaos…….……. 54
4.3.6. Payung…….…… 55
4.3.7. Celemek…….…….. 56
4.3.8. Mug…….…….. 57
4.3.9. Kalender…….…….. 58
4.3.10.Penyiram Tanaman …….…….. 59
DAFTAR PUSAKA..... 61
LAMPIRAN…… 63