DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR..... i
DAFTAR ISI..... ii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL..... v
DAFTAR LAMPIRAN..... vii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Fokus Masalah 4
1.4 Tujuan Perancangan 4
1.5 Manfaat 4
1.6 Kata Kunci..... 5

BAB II PERANCANGAN WEBSITE DESA PALASARI 6
2.1 Gambaran Umum Kondisi Wilayah Desa Palasari 6
2.1.1. Keadaan Geografis 6
2.1.2. Lembaga-lembaga desa 7
2.1.3 Kependudukan dan sosial ekonomi..... 12
2.1.4 Infrastruktur, Sarana dan Prasarana..... 12
2.2 Gambaran Umum Kondisi Demografis/Penduduk Desa Palasari.. 21
2.2.1 Kondisi sosial budaya dan agama 22
2.2.2 Produk Unggulan / Jual Desa Palasari..... 27
2.2.3 Visi dan Misi Desa Palasari Kecamatan Ujungjaya..... 28
2.2.4 Sturktur Organisasi Pemerintahan Desa Palasari..... 29
2.2.5 Kedudukan, Tugas dan Fungsi Pemerintahan Desa..... 30
2.2.6 Peta Desa Palasari..... 34
2.3 Pembahasan dan Penyelesaian Masalah..... 35
2.3.1. Pembahasan dan Analisis SWOT..... 35
2.3.2. Permasalahan..... 36
2.3.3. Penyelesaian Masalah..... 37

2.4 Khalayak Sasaran 38

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL..... 39
3.1 Strategi Komunikasi..... 39
3.1.1 Tujuan Komunikasi..... 39
3.1.2 Pendekatan Bahasa..... 39
3.1.3 Materi Pesan di Dalam website..... 40
3.1.4 Struktur Materi di Dalam website..... 40
3.1.5 Pesan Utama / Dasar komunikasi..... 41
3.2 Strategi Kreatif..... 41
3.2.1 Pendekatan Kreatif..... 42
3.2.2 Rasionalisasi Visual..... 43
3.3 Strategi Media..... 44
3.3.1 Pemilihan Media Utama..... 44
3.3.2 Pemilihan media Pendukung..... 45
3.3.3 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media..... 46
3.3.4 Jadwal Penyebaran Media..... 48
3.4 Strategi Distribusi..... 48
3.4.1 Pertimbangan Dasar Distribusi..... 48
3.4.2 Jalur Distribusi..... 49
3.5 Konsep Visual..... 49
3.5.1 Format Desain..... 49
3.5.2 Lay Out..... 50
3.5.3 Tipografi..... 50
3.5.4 Ilustrasi..... 51
3.5.5 Konsep warna..... 52

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI..... 53
4.1 Teknis Media..... 53
4.1.1 Perangkat Lunak..... 53
4.1.2 Perangkat Keras..... 53
4.2 Teknis Produksi..... 54

4.2.1 Media Utama Website..... 54
4.2.2 Media Pendukung..... 55
4.2.3 Gimmick/Merchandise..... 58
DAFTAR PUSTAKA..... 66
LAMPIRAN..... 67