BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Komunikasi

Untuk menginformasikan gagasan, emosi, keterampilan dibutuhkan suatu bentuk komunikasi yang mampu menyampaikan suatu informasi atau pesan yang dapat dengan mudah dimengerti oleh khalayak sasaran, komunikasi tersebut dapat menggunakan bahasa verbal atau dengan menggunakan bahasa visual (lambang-lambang, bilangan dan grafik).

Strategi komunikasi dalam konsep bahasa visual digunakan agar pesan yang ingin disampaikan kepada sasaran dapat diterima, dimengrti dan mudah dipahami serta memiliki kesan interest (tertarik).

3.1.1 Tujuan Komunikasi

Tujuan perancangan website ini untuk mengatasi pokok permasalahan yang ada pada Desa Palasari antara lain:

1. Memperkuat hubungan aparatur pemerintah desa dengan masyarakat desa.
2. Peningkatan dan perbaikan pelayanan pemerintah desa kepada msyarakat.
3. Membantu memberikan informasi kepada masyarakat.

3.1.2 Pendekatan Bahasa

Penyampaian komunikasi dalam perancangan website Desa Palasari ini menggunakan Bahasa Indonesia, hal ini di maksud agar informasi dan pesan yang ingin di sampaikan dalam website Desa Palasari ini mudah di pahami dan di mengerti oleh masyarakat.

Identitas yang digunakan di dalam promosi website Desa Palasari adalah *" Ingin Mengetahui Informasi Tentang Desa Palasari, Klik Di ! www.desapalasari.co.id".*

3.1.3 Materi Pesan di Dalam Website

Penyampaian materi pesan dalam perancangan website Desa Palasari ini adalah website yang memberikan informasi tentang wilayah Desa Palasari Kecamatan Ujungjaya Kabupaten Sumedang diantarannya beranda, profile desa, lembaga desa, sarana prasarana desa, layanan masyarakat desa, foto galeri desa, dan forum.

3.1.4 Sturktur Materi di Dalam Website

Materi website yang di sampaikan pada perancangan website Desa Palasari ini adalah tentang informasi wilayah Desa Palasari Kecamatan Ujungjaya Kabupaten Sumedang dan website ini sebagai sarana informasi dan komunikasi.

Struktur materi yang akan di sampaikan di dalam website Desa Palasari ini adalah:

1. Halaman beranda merupakan halaman utama dari sebuah website yang menjelaskan tentang berita utama, berita desa, berita pertanian desa dan produk unggulan jual desa.
2. Halaman profil desa yang menjelaskan tentang selayang pandang desa, pemerintah desa, visi dan misi desa dan peta wilayah desa.
3. Halaman lembaga desa yang menjelaskan tentang BPD, LPMD, PKK dan Karang Taruna.
4. Halaman sarana prasarana desa yang menjelaskan tentang transportasi, sarana pendidikan, sarana keagamaan, sarana kesehatan dan sarana olahraga.

5. Halaman layanan masyarakat desa yang menjelaskan tentang cara mengurus KTP, KK, surat keterangan lahir, surat keterangan tidak mampu, surat izin rame-rame desa, surat keterangan pindah, surat keterangan usaha dan surat kelakuan baik.
6. Halaman foto galeri desa yang memjelaskan tentang foto 17 Agustus 2009 dan foto panen raya 2009.
7. Halaman forum diskusi menjelaskan tentang memberikan komentar, pesan dan kesan yang masuk terhadap pemerintah Desa Palasari.

3.1.5 Pesan Utama / Dasar Komunikasi

Penyampaian pesan untuk memberikan informasi, membujuk terhadap sasaran, menarik perhatian khalayak, merangsang keinginan mereka, dan memberikan mereka perasaan yang lebih tajam mengenai produk atau jasa yang di informasikan atau di iklankan. Untuk menghasilkan itu diperlukan wawasan, imajinasi serta keterampilan kreatif yang besar, kekuatan dan tingkat efektifitas informasi terletak pada pesan itu sendiri. (AD. Farday, How To Produce Succesful Advertising. 1997)

Seperti juga website yang akan dirancang oleh Desa Palasari yang diharapkan dapat memberikan informasi, membujuk terhadap sasaran, menarik perhatian khalayak, merangsang keinginan mereka.

3.2 Strategi Kreatif

Setiap target khalayak memiliki krakteristik yang berbeda-beda, sehingga diperlukan sebuah strategi yang kreatif dengan cara komunikasi melakukan penelitian terhadap target sasaran apa yang dibutuhkan agar penyampaian pesan bisa diterima secara efektif.

3.2.1 Pendekatan Kreatif

Unsur-unsur yang menjadi bagian dari strategi kreatif dalam perancangan website Desa Palasari yaitu mengacu pada konsep yang di jadikan nilai lebih yang di tawarkan oleh pemerintah Desa Palasari dalam menarik khalayak sasarannya.

Dalam perancangan website Desa Palasari, informasi yang akan di sampaikan komunikasi verbal dan komunikasi non verbal. Untuk komunikasi verbal menggunakan bahasa indonesia yang bersifat formal dan mudah dimengerti, sedangkan untuk komunikasi non verbal yang digunakan adalah penggunaan warna, gambar, dan tipografi. Penggunaan bahasa non verbal juga sangat penting karena dapat mendukung komunikasi verbal, karena bisa menimbulkan kesan rasa percaya tentang gambaran atau keadaan pemerintah Desa Palasari.

Dalam website itu sendiri ditampilkan gambar-gambar dan iklan-iklan layanan masyarakat yang ada kaitanya dengan pemerintah desa. Dan untuk akses informasi terbaru dari pemerintah Kabupaten disediakan link untuk masuk ke dalam situs pemerintahan yang terkait. Sedangkan untuk media pendukung dengan menuliskan alamat website Desa Palasari *“ www.desapalasari.co.id “* pada setiap media agar khalayak mengetahui bahwa pemerintah Desa Palasari sudah memeliki website.



Gambar 18. Iklan-iklan Layanan Masyarakat



Gambar 19. Situs Resmi Pemerintah Kabupaten Sumedang

3.2.2 Rasionalisasi Visual

1. Bentuk

   Istilah bentuk digunakan untuk menyatakan suatu bangunan yang tampak dari suatu benda. Bentuk adalah tubuh yang berisi garis-garis untuk itu pada perancangan website Desa Palasari ini bentuk yang akan digunakan adalah bentuk yang bersifat formal namun terlihat agak modern dengan diberikannya garis-garis lengkung.

2. Tata Letak

   Penyusunan unsur-unsur yang akan ditampilkan pada website Desa palasari ini adalah menggunakan 2 ruang, ruang yang di sebelah kiri digunakan fasilitas yang ada di dalam website dan ruang yang di sebelah kanan digunakan untuk isi dari website tersebut.

3. Warna

   Pemilihan warna pada website Desa Palasari ini cenderung di dominasi dengan warna orange,

dimana warna orange ini memberikan kesan keberanian dan percaya diri dari sebuah desa, dan dengan warna kuning emas dan hitam memberikan kesan kemakmuran dan kekuasaan.

4. Tipografi

   Jenis huruf yang akan digunakan pada perancangan website Desa Palasari ini adalah jenis huruf yang memberikan kesan formal dan bersahabat. Di gunakannya jenis huruf tersebut karena Pemerintah Desa Palasari itu sendiri adalah sebuah institusi lembaga pemerintahan.

3.3 Strategi Media

Penggunaan bentuk media tentunya untuk mempublikasikan suatu informasi, biasanya tergantung pada tujuan informasi itu sendiri.

Agar pesan yang akan di sampaikan dapat di terima oleh khalayak sasaran yaitu konsumen atau masayarakat di butuhkan sarana yang terdiri dari bauran kreatif, dengan menentukan media yang efektif guna tercapai informasi tersebut.

Media terbagi menjadi 2 macam di antaranya:

1. Media lini atas (Above The Line Media) yang terdiri dari iklan-iklan yang dimuat dari media cetak (Koran, majalah, tabloid dll) , media elektronik (radio, tv, dan internet), media luar ruang (papan reklame dan angkutan)
2. Media lini bawah (Below The Line Media) yang terdiri dari seluruh media selain media lini atas seperti pameran, kalender / tanda mata.

3.3.1 Pemilihan Media Utama

Pemilihan media utama yang dipilih adalah website atau situs hal ini dipilih karena pertimbangan efektivitas media informasi dan promosi, selain murah media ini juga

memiliki jangkauan yang sangat luas tanpa ada batas jarak dan waktu serta dapat di akses dimanapun dan kapanpun dengan mudah.

3.3.2 Pemilihan Media Pendukung

1. Media lini atas yaitu
    a. Media pers (cetak)
        - Iklan koran

        Di publikasikan di koran Buana News yang ada di Kabupaten Sumedang.
    b. Media elektronik
        - Banner internet

        Di publikasikan di situs resmi Kabupaten Sumedang dan Koran Sumedang Online.
    c. Media luar ruang
        - Poster
        - Mobile AD

        Poster di publikasikan di lembaga-lembaga pemerintah dan tempat-tempat umum seperti pasar, terminal dan pangkalan ojeg.

        Mobile AD di publikasikan di salah satu mobil angkot yang ada di Kabupaten Sumedang.

1 Media lini bawah yaitu
    a. Media gimmik
        - Pin
        - Stiker
        - Mug
        - Gantungan kunci
        - Jam dinding
        - Payung
        - Pulpen
        - Asbak

- T-shirt
- Kalender
- Tempat sampah

Media gimmik di publikasikan untuk dijadikan sebagai tanda mata bagi masyarakat dan pemerintah Desa Palasari.

3.3.3 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media

3.3.3.1 Pertimbangan Dasar penyebaran Media Utama

Melalui internet dengan media website penyebaran informasi akan lebih cepat, praktis dan dapat diakses kapan saja, dan dimana saja. Ini dapat mempermudah pengaksesan data atau pesan yang ingin di sampaikan oleh pemerintah kepada masyarakat. Efisiensi yang tinggi dan kapasitas yang besar untuk menampung seluruh informasi mengenai pemerintahan Desa Palasari dan harga yang cukup murah, merupakan kelebihan tersendiri dari sebuah website.

3.3.3.2 Pertimbangan Dasar penyebaran Media Pendukung

1. Media lini atas
    a. Media pers yaitu iklan koran, penyebaran media pers ini dilakukan untuk mempromosikan website Desa Palasari tersebut khusunya di sekitar Kabupaten Sumedang, di harapkan masyarakat nantinya bisa mengetahui adanya website Desa Palasari tersebut, yang akan di publikasikan di koran

Buana News yang ada di Kota Sumedang.

b. Media elektronik yaitu banner internet, penyebaran banner internet dilakukan untuk mempromosikan website Desa Palasari tersebut melalui jaringan internet, karena jaringan di internet bisa di jangkau oleh siapa saja kapan saja dan dimana saja, dengan mempublikasikan website Desa palasari di website Kabupaten Sumedang dan Koran Sumedang Online, di harapkan pengguna website tersebut mau mencoba masuk ke dalam website Desa Palasari.

c. Media luar ruang yaitu poster dan mobile AD, penyebaran media luar ruang tersebut dilakukan di lembaga-lembaga pemerintah dan tempa-tempat umum seperti pasar, terminal dan pangkalan ojeg supaya sering dan mudah dilihat oleh masyarakat.

2. Media lini bawah

Gimmik merupakan pengaplikasian dari pada logo Desa Palasari dan layout yang berisikan pesan pendekatan kreatif Desa Palasari. Diaplikasikan melalui media-media convensional seperti pin, stiker, mug, gantungan kunci, jam dinding, payung, pulpen, asbak, t-shirt, kalender, tempat sampah.

3.3.4 Jadwal Penyebaran Madia

Jadwal penyebaran media dilakukan selama 3 bulan terhitung dari bulan Mei sampai bulan Juli.

No	Media	Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Website												
2	Iklan koran Buana												
3	Banner Internet												
4	Poster												
5	Mobil AD												
6	Pin												
7	Sticker												
8	T-shirt												
9	Kalender												
10	Mug												
11	Gantungan kunci												
12	Jam dinding												
13	Payung												
14	Pulpen												
15	Asbak												
16	Tempat sampah												

Gambar 20. Tabel penyebaran media

3.4 Strategi Distribusi

Strategi distribusi di lakukan supaya pada saat melakukan kegiatan promo berjalan dengan mudah dan berada pada jalur yang tepat dan benar, sehingga penyampaian pesan dapat di terima oleh masyarakat.

3.4.1 Pertimbangan Dasar Distribusi

Distribusi dilakukan selama 3 bulan yaitu mulai dari bulan Mei berakhir pada bulan Juli. Dari bulan Mei sampai bulan Juli dilakukan kegiatan penyebaran media promo yang

sifatnya mudah di mengerti dan dapat di terima oleh masyarakat, dan penyebaran media promo yang sifatnya hanya untuk dijadikan sebagai tanda mata atau kenang-kenangan bagi pemerintah dan masyarakat Desa Palasari.

3.4.2 Jalur Distribusi

Jalur pendistribusian dilakukan hanya di sekitar Kabupaten Sumedang bekerja sama dengan pemerintah Kabupaten Sumedang dan aparatur pemerintah Desa Palasari.

3.5 Konsep Visual

Konsep visual merupakan suatu konsep yang berawal dari bahasa verbal yang diolah menjadi bahasa visual, di dalam konsep terdapat beberapa unsur, seperti kreativitas, estetika, efisiensi, komunikatif dan lain-lain agar dapat diterima oleh khalayak sasaran. Dalam mengolah visual dibutuhkan kompoposi format desain, layout, tipografi, ilustrasi dan warna agar muncul visual yang kuat dan pesan yang disampaikan mudah diterima oleh khalayak sasaran.

3.5.1 Format Desain

Format desain menggunakan dua kolom yang dibuat dengan sentuhan modern namun masih terlihat formal bagi tingkat lembaga pemerintah, dan diberikan sentuhan ilustrasi yang mendukung pada bagian header website sehingga memudahkan pengguna atau konsumen untuk mengakses website.

Skema layout perancangan website Desa Palasari antara lain yaitu bagian atas terdapat header yang berisi banner Desa palasari dengan ilustrasi agar lebih menarik untuk dilihat, dibawah header terdapat susunan menu yang memanjang horizontal isi dari menu tersebut yaitu : Beranda,

Profil, Lembaga Desa, Sarana Prasarana, Layanan Masyarakat, Galeri dan Forum.

3.5.2 Lay Out

Layout atau yang disebut juga tata letak merupakan penyusunan dan penataan yang memadukan unsur-unsur komunikasi grafis seperti teks, gambar, tabel dan lain sebagainya menjadi media komunikasi visual yang komunikatif, estetik dan menarik.

Tata letak yang akan ditampilkan pada website Desa Palasari ini adalah menggunakan 2 ruang, ruang ke 1 yang di sebelah kiri digunakan fasilitas yang ada di dalam website dan ruang ke 2 yang di sebelah kanan digunakan untuk isi dari website tersebut.

3.5.3 Tipografi

Tipografi merupakan seni memilih dan menata huruf pada ruang untuk menciptakan kesan khusus, sehingga pembaca atau pengguna dapat membaca dengan maksimal.

Jenis huruf yang akan digunakan pada perancangan website Desa Palasari ini adalah jenis huruf yang memberikan kesan formal dan bersahabat.

Jenis Huruf yang digunakan adalah :

- **Arno Pro**

  ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

  abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

  123456789

- **Bookman Old Style**

  ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

- **Tahoma**

  ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

  abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

  123456789

3.5.4 Ilustrasi

Ilustrasi digunakan untuk membantu komunikasi dalam penyampaian pesan dengan tepat, cepat dan tegas. Dengan ilustrasi maka pesan menjadi lebih berkesan, karena audiens akan lebih mudah mengingat ilustrasi dari pada kata-kata.

Ilustrasi pada desain website Desa Palasari terletak pada header, yaitu diambil dari foto-foto aktifitas masyarakat desa yang disatukan dan disederhanakan, sehingga konsumen atau pengguna lebih mudah melihat dan mengingat serta mengetahui bahwa website tersebut adalah website Desa Palasari.



Gambar 21. Ilustrasi Banner

3.5.5 Konsep Warna

Warna adalah faktor yang sangat penting dalam komunikasi visual.

Setiap warna mempunyai karakteristik tersendiri. Dengan warna kita dapat mengkomunikasikan desain kita kepada audience secara efektif. Warna memiliki daya tarik yang kuat dan menciptakan daya tarik tersendiri, warna juga dapat mempengaruhi rasa takjub, bosan ataupun semangat pada objek.

Pemilihan warna pada website desa Palasari ini cenderung di dominasi dengan warna orange, dimana warna orange ini memberikan kesan keberanian dan percaya diri dari sebuah desa, dan di tambahkan dengan warna kuning emas dan hitam sehingga memberikan kesan kemakmuran dan kekuasaan.



Gambar 22. Warna yang digunakan