BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1. Teknis Media

Dalam proses produksi media melakukan melalui beberapa tahap yaitu :

a. Tahap sketsa awal

   Sketsa awal adalah proses untuk mencari bentuk elemen visual kampanye yang akan di buat.

b. Tahap eksekusi visual

   Eksekusi visual adalah tahap dimana dilakukan proses visual, visual yang digunakan dalam kampanye ini adalah ilustrasi seorang ibu yang sedang melakukan pendidikan pralahir.

c. Tahap perancangan

   Merupakan tahap penting yang dilalui, yaitu menentukan media apa saja yang akan dibuat agar dapat memecahkan permasalahan pada tujuan kampanye tersebut.

d. Tahap akhir

   Pada tahap ini, media yang telah dibuat disiapkan untuk melalui proses cetak dan produksi.



Alternatif 1



Alternatif 2

4.2. Teknis Produksi

Jenis media yang akan diproduksi :

Media utama :

1. Poster

Pemilihan poster sebagai media utama karena poster adalah media yang paling mudah dijangkau (dibaca) oleh khalayak sasaran dibanding dengan media lainnya. poster akan ditempatkan diberbagai tempat yang strategis sehingga dapat dibaca oleh khalayak sasaran. Dalam media ini menggunakan visual alternatif 1 dan alternatif 2 untuk memberikan variasi agar khalayak sasaran tidak merasa bosan.

Ukuran : 42 X 60 cm (A2).
Teknis : Cetak offset.
Bahan : Art Paper.
Lokasi : Rumah sakit, apotek, dan klinik.



Gambar 4.1. Poster

2. Media Pendukung :

a. Billboard

Billboard adalah media luar ruang dengan ukuran besar dan dipasang disekitar jalan. Billboard akan ditempatkan di sekitar jalan ramai, atau jalan yang dekat dengan rumah sakit. Dalam media billboard visual yang digunakan adalah alternatif yang pertama.

Ukuran : 300 X 200 cm.
Teknis : Digital Printing.
Bahan : Frontlite.



Gambar 4.2. Billboard

b. Spanduk

Spanduk di tempatkan pada jalan – jalan sekitar keramaian. Alternatif visual kedua akan dijadikan visual dalam media spanduk.

Ukuran : 300 X 90 cm.
Bahan : Kertas Flexi.
Teknis produksi : Digital printing.
Strategi distribusi : Ditempatkan dijalan-jalan ramai.



Gambar 4.3. Spanduk

c. X-Banner

Banner akan ditempatkan di apotek, maupun rumah sakit sebagai media kampanye. Visual dalam banner akan menggunakan alternatif visual yang pertama.

Ukuran	: 60 X 160 cm.
Teknis	: Print.
Bahan	: Kertas flexi.
Strategi distribusi	: Apotek, Rumah sakit.



Gambar 4.4. X-Banner kampanya

d. Baligo

Baligo aka ditempatkan di pasar, atau pun rumah sakit dan apotek yang ada di Bandung. Visual yang digunakan adalah alternatif visual yang kedua.

Ukuran : 300 X 400 cm.
Bahan : Frontlite.
Teknis produksi : Digital Printing.
Strategi distribusi : Rumah sakit, empat perbelanjaan.



Gambar 4.5. Baligo

e. Pamflet

Pamflet adalah media informasi berbentuk selebaran dan disebarkan ditempat keramaian, seperti ditempat sekitar rumah sakit dan apotek. Media pamflet akan menggunakan alternatif visual yang pertama.

Ukuran : 21 X 10 cm.
Bahan : Artpaper.
Teknis produksi : Cetak offset.
Strategi distribusi : Disebarkan di rumah sakit, klinik, apotek.



Gambar 4.6. Pamflet

f. Flyer

Flyers adalah media selebaran berupa kertas yang berisi sebuah informasi. Flyers disebar pada tempat keramaian, seperti ditempat sekitar rumah sakit dan apotek. Visual yang digunakan adala alternatif visual pertama.

Ukuran : 29.7 X 21 cm.
Bahan : Artpaper.
Teknis produksi : Cetak offset.
Strategi distribusi : Disebarkan di rumah sakit, klinik, apotek.



Gambar 4.7. Flyer

g. Website

Dalam zaman ini internet menjadi salah satu media yang paling pesat perkembangannnya, internet menjadi sumber informasi yang paling sering digunakan banyak orang, untuk itu salah satu media promosi kampanye ini adalah internet. Visual yang digunakan adalah alternatif visual yang kedua.

Ukuran	: 508 X 128 px.
Bahan	: Digital.
Teknis produksi	: Web dan Internet.
Strategi distribusi	: Lewat situs-situs yang akan di kunjungi.



Gambar 4.8. Media di web

h. Lift

Media akan ditempatkan diberbagai lift-lift di rumah sakit. alternatif visual yang digunakan adalah alternatif yang kedua.

Ukuran : Disesuaikan dengan Lift (200 X 130 cm)
Bahan : -
Teknis produksi : Brush
Strategi distribusi : Rumah sakit



Gambar 4.9. Lift

i. Mobil Pelayanan Masyarakat

Mobil ini akan ditempatkan didaerah pemukiman padat penduduk, untuk melayani masyarakat. Fungsi layanan ini adalah untuk memudahkan masyarakat dalam mendapatkan pengetahuan tentang pendidikan pralahir. Visual dalam mobil ini adalah alternatif visual yang pertama.

Ukuran : Disesuaikan dengan mobilnya.
Bahan : -
Teknis produksi : Brush.
Strategi distribusi : Keliling pemukiman umum, atau komplek.



Gambar 4.10. Mobil pelayanan masyarakat

j. Tabloid

Target utama yang menjadi sasaran kampanye adalah wanita dengan psikografis menengah ke atas. Berdasarkan perilaku wanita yang senang berbelanja dan mengikuti perkembangan fashion ataupun perkembangan dunia selebritis, tabloid merupakan media yang tepat untuk penyebaran pesan kampanye ini.

Ukuran	: Disesuaikan dengan ukuran tabloid.
Bahan	: Kertas.
Teknis produksi	: Offset.
Strategi distribusi	: Sesuai distribusi tabloid tersebut.



Gambar 4.11. Tabloid

k. Gimmic

1. Stiker

Stiker akan dibagikan disekitar apotek dan rmah sakit, visual yang digunakan adalah hanya logo dan tagline kampanyenya saja.

Ukuran : Panjang 11 cm.
Bahan : Kertas stiker.
Teknis produksi : Printing.
Strategi distribusi : Di tempat perbelanjaan, apotek,dll.





Gambar 4.12. Stiker kampanye

2. Gantungan Kunci, Pin

Gantungan kunci dan pin akan dibagikan di sekitar Apotek dan rumah sakit, visual yang digunakan adalah alternatif visual kedua, ini untuk memberikan variasi terhadap media-media lainnya agar khalayak sasaran tidak merasa bosan.

Ukuran : Diameter 6 cm.
Bahan : Plastik, fiber.
Teknis produks : Digital Printing.
Strategi distribusi : Rumah sakit apotek.



Gambar 4.13. Gantungan kunci,pin

3. Kalender

Kalender pun akan dibagikan diberbagai rumah sakit dan apotek dibandung, kalender akan dibagikan sebagai hadiah saat pasien memeriksakan kedokter atau membeli obat di apotek. Visual yang yang digunakan adalah alternatif pertama untuk memberikan variasi.

Ukuran	: A2 (42 X 60 cm).
Bahan	: Artpaper.
Teknis produksi	: Digital Printing.
Strategi distribusi	: Rumah sakit, klinik. Apotek.



Gambar 4.14. Kalender

4. Piring

Piring adalah alat yang sering digunakan oleh khalayak sasaran, untuk itu piring dijadikan media gimmic untuk kampanye ini. Visual yang digunakan adalah visual alternatif dua.

Ukuran	: Diameter 19.5 X 9,5 cm.
Bahan	: Keramik.
Teknis produksi	: Digital printing.
Strategi distribusi	: Ditempatkan di Apotek.



Gambar 4.15. Piring

5. Mug

Selain piring, mug pun adalah alat yang sering digunakan oleh khalayak sasaran, untuk itu mug pun dijadikan media gimmic untuk kampanye ini. Visual yang digunakan adalah visual alternatif dua.

Ukuran	: Diameter 8cm dan tinggi 8.5 cm.
Bahan	: Keramik.
Teknis produksi	: Digital printing.
Strategi distribusi	: Ditempatkan di Apotek.



Gambar 13. Mug