BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1 SEJARAH SINGKAT PADJAJARAN TV

Padjajaran Televisi sebagai TV lokal yang mengudara di kota bandung, dan berada di frekuensi 40 UHF. *Padjajaran Televisi* atau yang biasa di sebut dengan PJTV, berdiri pada bulan Maret 2005 dengan nama *Padjajaran Televisi*. Tepat satu tahun kemudian, setelah menjalani siaran percobaan, pada bulan maret 2006 Padjajaran Televisi melakukan *Take over* dari Padjajaran Televisi ke Jawa Pos Group, dan melakukan siaran secara permanen. Dalam programnya Padjajaran Televisi mengusung konsep televisi lokal yang mengutamakan konten lokal dan budaya masyarakat kota Bandung.pada bulan Maret 2006, Padjajaran Televisi bergabung bersama PT Jawa Pos Group (kelompok media terbesar yang ada di Indonesia,yang telah menjadi *market leader* untuk koran dan televisi lokal di Jawa Timur dan beberapa kota lainnya). Hal ini membuat *Padjajaran Televisi* semakin yakin untuk mengukuhkan dirinya dan dapat bersaing dengan beberapa Televisi lokal yang telah ada di Bandung sebelumnya.

PJTV pada saat ini mengusung sebuah konsep yang sangat berbeda dengan televisi lokal yang lebih dulu ada di Bandung,yaitu dengan mengetengahkan konsep :

Local : Acara yang mengusung tema lokal

Leasure : Konsep acara yang disajikan berupa hiburan

Life style : Mengangkat gaya hidup dan kehidupan masyarakat Bandung

3.2 Data Tempat Penelitian

Nama perusahaan	: PT. Esa Visual Padjajaran Televisi
Nama Stasiun Televisi	: Padjajaran Televisi (PJTV)
Channel	: 40 UHF
Frekuensi Gmbar	: 623.25 MHz
Frekuensi Suara	: 628.75 MHz
Slogan	: "Bandung Euy"
Alamat Head Office	: BeMall Lt.1 Blok B, Jl. Naripan 89, Bandung
Telepon	: (022) 84467740
Fax	: (022) 84467741
Alamat Studio Produksi	: BeMall Lt.1 Blok B, Jl. Naripan 89, Bandung
Telepon	: (022) 84467740

3.3 Logo PJTV

Seperti semua perusahaan pada umumnya yang memiliki logo, PJTV pun memiliki logo yang menggambarkan identitas nya. Logo PJTV itu sendiri berbentuk segi empat yang berwarna hitam dan terdapat kata PJTV, Channel dan Slogan dari PJTV itu sendiri yang berwarna putih. Seperti yang dapat dilihat pada gambar 1.1 dibawah ini :

Gambar 3.1

Logo PJTV



sumber : News Graphics Padjajaran Televisi

3.4 Visi dan Misi

3.4.1 Visi

Ada dua buah poin utama yang menjadi Visi dari PJTV dalam penayangan program acara yang berkualitas,yaitu:

a. Menjadi model untuk televisi lokal yang ada di Bandung untuk dapat mengerti keinginan masyarakat kota Bandung yang sangat bangga akan kotanya tersebut dan kemudian juga bangga memiliki stasiun televisi yang benar-benar untuk orang Bandung.
b. Membuat *Padjajaran Televisi* menjadi stasiun televisi yang dapat menghibur masyarakat kota Bandung sekaligus memberikan kesempatan kepada masyarakat terlibat dalam program-program *Padjajaran Televisi,* sehingga dapat menjadikan *Padjajaran Televisi* sebagai contoh televisi lainya, yang selalu menjadi sahabat dan memberikan kesempatan yang sangat luas kepada masyarakat kota Bandung untuk menjadi bagian dari *Padjajaran Televisi.*

3.4.2 Misi

Sedangkan misi dari PJTV itu sendiri adalah,sebagai berikut:

a. Membangun dan mengembangkan PJTV sebagai sahabat dan tempat masyarakat Bandung dalam mencari hiburan yang mendidik di sebuah stasiun televisi.

b. Membentuk masyarakat yang edukatif dan selektif dalam hal selera tontonan, sehingga mengerti bahwa konsep sebuah televisi lokal adalah mengangkat tema kehidupan dan ritme budaya sehari-hari masyarakat Bandung dan mereka bangga menjadi bagian dari sebuah masyarakat selektif di Bandung.

c. Mengajak sebanyak-banyaknya dari mulai pelajar dan masyarakat umum untuk menjadi bagian dari Padjajaran Televisi (PJTV).

3.5 Job Description

Di dalam divisi news terdiri atas beberapa bagian yang penting dan dengan tanggung jawab yang berbeda,yaitu:

1) Eksekutif Produser

a. Melakukan koordinasi dan mengelola seluruh bagian produksi News (*editor/program director/grafik/camstore/presenter/produser).*

b. Mengatur seluruh kru News Gathering (reporter/cameramen/koordinator liputan).

c. Melakukan pembinaan, pendidikan, dan pengembangan sumber daya manusia di divisi News.

d. Mengelola dan membangun kerjasama dengan instansi di luar, yang berkaitan dengan News.

e. Membawahi administrasi peliputan dan surat menyurat yang terkait dengan News.

f. Mengatur dan mengawasi bagian keuangan divisi News.

2. Produser

a. Mengelola program mulai dari naskah hingga berbentuk sebuah program (naskah presenter/*rundown).*

b. Menbina para reporter, terutama mengenai *anggle* pemberitaan.

c. Mengawasi hasil kerja editor dan bersama dengan koordinator liputan melakukan pembinaan terhadap editor.

d. Melakukan pembinaan terhadap Presenter.

3. Reporter

a. Melakukan peliputan sampai dengan menulis naskah berita yang dibantu oleh kameramen sampai siap untuk di edit.

b. Melakukan *stand up* untuk melaporkan berita secara langsung dilapangan bersama kameramen.

c. Membangun jaringan dan melobi narasumber untuk pengembangan *news* PJTV.

4. Editor

Bertugas mengedit gambar atau bahan mentah hasil liputan reporter menjadi jalinan berita atau cerita yang menarik, dan dapat di mengerti oleh pemirsa.

5. Koordinator *cameramen*

a. Mengatur seluruh *cameramen* termasuk penugasan dan administrasi.

b. Membina *cameramen* terutama mengenai kualitas gambar yang ambil.

6. Kameramen

a. Bertugas memegang kamera untuk mengambil gambar objek berita.

b. Membantu reporter dalam pembuatan naskah berita, seperti pencatatan *time code* gambar yang akan di tayangkan.

c. Melakukan tugas liputan bersama reporter di lapangan untuk mencari berita.

7. Pembaca Berita (*anchor)*

a. Membacakan berita pada saat proses *presenting* berita televisi.

b. Menjadi pewawancara juga, apabila program berita tersebut mengundang narasumber langsung di studio atau melalui telepon.

8. Switcherman

Bertugas mengatur tayangan yang akan muncul dilayar televisi dalam produksi berita televisi, misalnya mengganti dari pembaca berita ketayangan yang akan di beritakan, dan sebaliknya.alat. yang digunakan di sebut *Mixers.*

3.6 Program Acara

1. Sampurasun

a. Format dan Isi

Disiarkan langsung dari studio, yang berisikan berita-berita yang masih hangat dan aktual dari sekitar kota Bandung dan disajikan dengan format yang santai. Berbagai berita tersebut dikomentari secara interaktif baik oleh pemirsa ataupun presenter dengan telewicara langsung bersama narasumber, tetapi sesekali juga *Sampurasun* menghadirkan secara langsung narasumber ke studio.

b. Durasi / jam tayang

Program acara *Sampurasun* ini disiarkan selama 60 menit dari mulai pukul 7.30 sampai dengan 08.30 setiap hari Senin sampai dengan Sabtu. Seperti program acara yang ada di televisi pada umumnya, *Sampurasun* juga memiliki logo yang dapat dilihat pada gambar berikut yang ada dihalaman selanjutnya:

Gambar 3.2

Logo program sampurasun



sumber : News Graphics Padjajaran Televisi

2. Jurnal Bandung

a. Format dan Isi

Merupakan program berita yang dikemas dalam situasi dan suasana yang khas, tidak monoton, ringan, santai, namun tidak interaktif. Berita yang disajikan pun tidak selalu berita yang "berat" atau "keras" namun banyak pula berita yang "ringan" dan mudah di pahami oleh pemirsa. Berita yang dibawakan oleh satu orang presenter ini, membuat tampilannya sedikit berbeda dengan berita yang ada di stasiun lainnya, meski menggunakan kata "jurnal" untuk nama programnya, namun dalam pembawaannya "jurnal Bandung" tersebut lebih menyerupai tampilan informatif. Adapun materi yang di sajikan merupakan berita teraktual dan terkini yang baru saja terjadi di kota Bandung dan merupakan hasil liputan dari tim reporter di lapangan.

b. Durasi / jam tayang

Program acara Jurnal Bandung disiarkan secara langsung setiap pukul 19.00 sampai dengan 19.30 setiap hari Senin sampai dengan Sabtu selama 30 menit. Sama sperti program acara yang lainnya, Jurnal Bandungp memiliki logo. Adapun logo Jurnal Bandung dapat dilihat pada gambar dihalaman selanjutnya:

Gambar 3.3

Logo Jurnal Bandung



sumber : News Graphics Padjajaran Televisi

3. *Bewara Siang*

a. Format dan Isi

Merupakan program berita PJTV yang memuat berita-berita hangat, ringan, dan aktual seputar kota Bandung. Program ini murni 100 % menggunakan bahasa Sunda sebagai media pengantar informasi yang di rangkum dan di rangkai oleh PJTV. Yang perlu digarisbawahi bahwa bahasa Sunda yang digunakan pada program ini tidak selalu bahasa yang baku dengan pakem "*undak – usuk basa"*. Program ini dibawakan oleh satu orang presenter (pria/wanita) yang pasti fasih berbahasa Sunda. Presenter pun menggunakan kostum tradisional modern khas priangan, dengan latar *background* yang bernuansa Kota Bandung.

b. Durasi / Jam Tayang

Program acara ini disiarkan secara langsung pada selama 30 menit mulai dari pukul 12.30 sampai dengan 13.00 dan disiarkan setiap hari Senin sampai dengan Sabtu. Adapun logo *Bewara Siang* dapat dilihat pada gambar berikut ini:

Gambar 3.4

Logo Bewara Bandung



sumber : News Graphics Padjajaran Televisi

4. Bandung Sport

a. Format dan Isi

Merupakan program berita yang memuat berita aktual olah raga seputar kota Bandung selama sepekan dan dirangkum secara menarik. Materi yang di muat mencakup semua jenis olah raga dan even – event olah raga.

b. Durasi / Jam Tayang

Program acara ini disiarkan selama 60 menit mulai dari pukul 21.00 sampai dengan pukul 22.00 setiap hari minggu. Adapun logo program Bandung Sport dapat dilihat pada gambar berikut ini:

Gambar 3.5

Logo Bandung Sport



sumber : News Graphics Padjajaran Televisi

5. Yang Terbaik Untuk Jabar

a. Format dan Isi

Program ini memuat berbagai kebijakan dan isu-isu yang beredar di masyarakat mengenai perkembangan Jawa Barat pada umumnya, baik mengenai politik, ekonomi, sosial dan budaya. Setiap tayangan program ini di hadirkan satu atau dua orang nara sumber yang berasal dari pemerintahan dengan institusi terkait masalah yang di angkat. Dialog

yang di hadirkan berupa dialog ringan dan santai. Meskipun pokok pembahasan adalah masalah yang bisa di kategorikan “berat”. Titik berat pada program ini adalah menghadirkan alternative dan solusi terbaik untuk setiap masalah atau isu. Namun dalam suasana yang tetap santai dan hangat. Permasalahan yang di angkat pada setiap episode program ini, terlebih dahulu di konfirmasikan pada nara sumber,lembaga dan konfirmasi terakhir. Program ini diambil secara langsung. Tujuannya adalah memberikan kesempatan kepada masyarakat luas untuk ikut aktif menyampaikan ide,gagasan dan pemikiran untuk kemajuan Jawa Barat,atau pun mengajukan permasalahan yang membutuhkan solusi secara langsung dan interaktif.

b. Durasi/ jam tayang

Program acara ini disiarkan secara selama 60 menit mulai dari pukul 22.00 sampai dengan 23.00 setiap hari rabu malam. Adapun logo acara ini dapat dilihat pada gambar berikut:

Gambar 3.6

Logo yang terbaik untuk jabar



sumber : News Graphics Padjajaran Televisi

6. Sarakan Kuring

a. Format dan Isi

Program acara yang berjenis Feature ini berisi tentang kilasan potensi daerah-daerah yang ada di Jawa Barat, terutama yang berada di kota Bandung yang notabene adalah ibukota Bandung dan merupakan ikon pariwisata di Jawa Barat. Penayangan *"Sarakan Kuring"* berisi gambaran situasi dan kondisi daerah yang di tayangkan. Dalam setiap episode penayangannya, bukan hanya menampilkan kondisi setiap daerah saja, tetapi juga akan menampilkan sisi yang paling menarik dari daerah itu. Hal ini bertujuan untuk menaikkan potensi penyebarluasan kemajuan pembangunan daerah tersebut atau minimal dapat di kenal oleh masyarakat dari daerah lain. Setiap daerah yang akan di ambil

sebagai bahan penayangan akan direkam langsung dari daerah tersebut atau menggunakan sistem korespondensi di tiap–tiap daerah.

b. Durasi/Jam Tayang :

Program acara ini disiarkan setiap hari Sabtu selama 30 menit mulai pukul 07.30 ampai dengan pukul 08.00. adapun logo *Sarakan Kuring* dapat dilihat pada gambar berikut ini:

Gambar 3.7

Logo sarakan kuring



sumber : News Graphics Padjajaran Televisi

7. DPRD Mendengar

a. Format dan Isi

Program ini bekerja sama dengan anggota DPRD Kota Bandung dan DPRD Kota Cimahi, yang di undang langsung ke studio untuk membahas segala permasalahan di Kota Bandung dan Cimahi yang sedang hangat.

b. Durasi/ jam tayang

Acara ini disiarkan secara langsung selama 30 menit mulai pukul 15.00 sampai dengan 15.30 WIB setiap hari Senin. Logo acara ini dapat dilihat pada gambar berikut ini:

Gambar 3.8

Logo DPRD mendengar



sumber : News Graphics Padjajaran Televisi

3.7 Sarana dan Prasarana

Untuk menunjang setiap aktifitas dan kegiatan di PJTV, seperti juga perusahaan-perusahaan lain yang memiliki sarana dan prasarana untuk menunjang aktifitasnya, PJTV pun memiliki sarana dan prasarana yang dibutuhkan tersebut untuk memperlancar kegiatan produksinya. Sarana dan prasarana tersebut dapat dilihat pada table di bawah ini:

Tabel 3.1

Sarana dan Prasarana PT. Esa Visual Padjajaran Televisi

No	Nama Barang	Jumlah	Type	Serial Number	Kelayakan
1	VAM 01/DV	1	DB ELEKTRONIKA	SN 91401120	Baik
2	BMT MICROWAVE	1	DB ELEKTRONIKA	SN 01TR017	Baik
3	TX MD 3000	1	DB ELEKTRONIKA	SN J960L020	Baik
4	MONITOR SONY	1	PVM 9042 QM	SN 2016230	Baik
5	AIR CONDITIONER	3	2 PK	SN 02TR0207	Baik
				SN 03TR0307	Baik
			Changkong		Baik
6	AVR	1	MATSUYAMA	SN303060669	Baik
7	KOMPUTER	4	Komputer Listbox (Intel Celeron 2,66Ghz-2,7 Ghz, M256Mb, HDD 40Gb, Monitor LG 17" Flat)	Monitor (SN 606DITC0E897)	Monitor Baik CPU Baik
			Komputer Litlebox (Intel Pentium 4,3.00Ghz, M 1 Gb,	Monitor (SN 605DIWE12049)	Monitor Baik CPU Baik

			HDD 80 Gb, Monitor LG 17" Flat)		
			Komputer Airbox (Intel Pentium 4,3.00Ghz, M 1 Gb, HDD 80Gb, Monitor LG17" Flat)	Monitor (SN 605DIYC1Z041)	Monitor Baik CPU Baik
			Komputer Back Up (Intel Pentium 4, 300Ghz, M 1 Gb, HDD 80Gb, Monitor LG17" Flat)	Monitor (SN 606DIQA0G396)	Monitor Baik CPU Baik
			Komputer SMS Chat Monitor (View Sonic)		Monitor Baik CPU Baik
8	UPS	4	NEXUS		Baik
			NEXUS		Baik
			NEXUS		Baik
			NEXUS		Baik
9	MONITOR TV	3	14 INC TV SHARP	SN 9145250804657	Baik
			TV 14" Toshiba		Baik
			TV 29" LG		Baik
10	Mixser	1	AXL Audio PDX	SN 0107342	Kurang Baik

11	Switcher	1	Panasonic	SN 01WJ-MX50	Baik
12	Squad Processor	1			Baik
13	DVD	1	Panasonoc	SN VN66CB00142R	Baik
14	Indovision	1	Humax		Baik

sumber : News Graphics Padjajaran Televisi

Tabel 3.2

Fasilitas di Divisi News PT. Esa Visual Padjajaran Televisi

NO	Nama Barang	Jumlah	Type	Serial Number	Kelayakan
	Komputer	3	Komp. 1 (AMD Athlon 1,24 Ghz, Memory 512 Mb, Hdd 40 Gb Maxtor).		Baik
			Komp. 2 (Intel P III 933 Mhz, Memory 128 Gb, Hdd 20 Gb Quantum, Monitor DELL		Baik

			15')		
			Komp. 3 (Intel P IV 3Ghz, Memory 512 Mb, Hdd 80 Gb Seagate, Monitor Samsung 15' Flat)		Baik
2	Speaker	1	Sonic Gear 2.1		Baik
3	HUB LAN 5 Port	1	MOBOS		Baik
4	Printer	1	Epson Stylus C 58	JF6Y069534	Baik
5	Kamera	12	AG-DVC 62 EN PANOSONIC	SN F6TD 00026R	Baik
			AG-DVC 60E PANASONIC	SN G 6TD 00183R	Baik
			AG-DVC 60E PANASONIC	SN G 6TD 00164R	Baik
			NV-GS 180 PANASONIC	SN 6HA02338R	Baik
			NV-GS 180 PANASONIC	SN K6HQ00970R	Baik
			NV-GS 180		Baik

			PANASONIC		
			MD10000 PANASONIC	SNF6HK00218R	Baik
			AG-DVC 15 E PANASONIC	SN A CAM THK 001	Baik
			AG-DVC 15 E PANASONIC	SN B CAM THK 002	RUSAK
			JVC CAPTURE GR D250AG	SN A CAM ED 00107	
			DSR HC21E SONY	SN1325734	BAIK
			HYPER HEAD SONY	SN43864	RUSAK
6	BATTRE	3	CGR D16 S	SN C THK 00107	BAIK
				SN C THK 00207	BAIK
				SN C THK 00307	BAIK
		3	CGP D28 S	SN D THK 00107	BAIK
				SN D THK 00207	BAIK
				SN D THK 00307	BAIK
		3	MAXIMAL POWER		BAIK

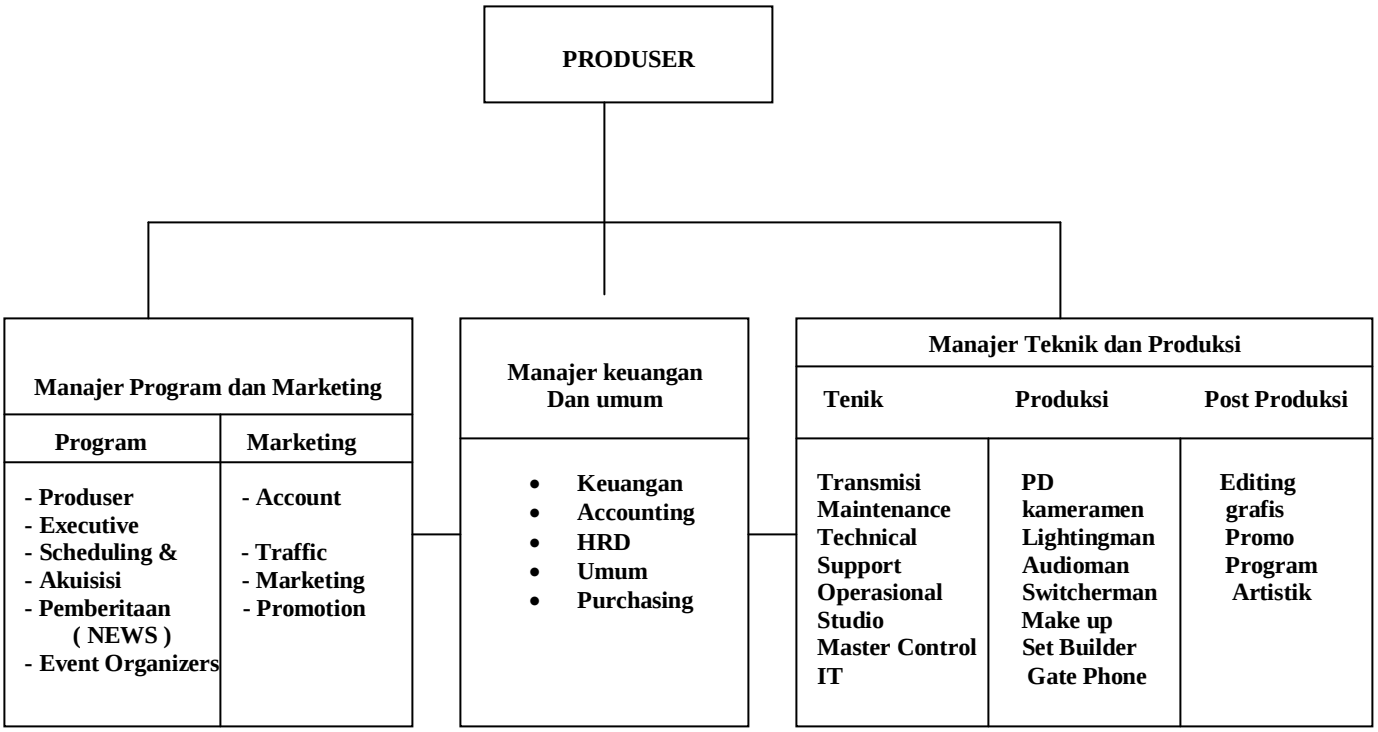
			CGR D320		
7	ADAPTOR	3	DE 811D	SN 04600027 R	
				SN 04600965 R	BAIK
				SN 07201040	BAIK
		2	VSK0651	SN 6159937DC	BAIK
				SN 6082680DC	BAIK
8	LAMPU	2	BLONDE 2000 WATT	SN 01LTHK 0107	BAIK
			RED HEAT	SN 02LTHK 0207	BAIK
9	TRIPOD	3	JINLI 9700	SN 01TTHK 0107	BAIK
			FOTOMATE	SN 02TTHK 0207	BAIK
			VELBON	SN 03TTHK 0307	BAIK
		1	F WT 3512A	SN 04TTHK 0407	BAIK

sumber : News Graphics Padjajaran Televisi

3.8 Struktur Organisasi Padjajaran TV

GAMBAR 3.9

Struktur Organisasi PT. Esa Visual Padjajaran Televisi



sumber : PT Esa Visual Padjajaran Televisi