DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....i
Daftar Isi.....ii
Daftar Gambar.....v
BAB I Pendahuluan.....1
1. 1. Latar Belakang.....1
1. 2. Identifikasi Masalah.....2
1. 3. Fokus Masalah.....2
1. 4. Tujuan Perancangan.....2
1. 5. Kata Kunci.....2
BAB II NASKAH KUNO BUGIS LA GALIGO.....3
2. 1. Landasan Naskah Kuno Bugis La Galigo.....3
2. 2. Sistem Informasi Komunikasi.....12
2. 3. Dokumenter Drama.....16
2. 4. Khalayak Sasaran.....19
2. 4. 1. Geografi.....19
2. 4. 2. Demografi.....20
2. 4. 3. Psikografi.....20
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....22
3. 1. Strategi Perancangan.....22
3. 1. 1. Strategi Komunikasi.....22
3. 1. 1. 1. Tujuan Komunikasi.....22
3. 1. 1. 2. Pesan Utama Komunikasi.....23
3. 1. 1. 3. Materi Pesan.....23
3. 1. 2. Strategi Kreatif.....23
3. 1. 2. 1. Penyampaian Pesan.....23
3. 1. 2. 2. Rasionalisasi Visual 23
3. 1. 3. Strategi Media.....24
3. 1. 3. 1. Alasan Pemilihan Media.....24
3. 1. 3. 2. Pertimbangan Dasar.....24
3. 1. 4. Strategi Distribusi.....25

3. 2. Konsep Audio Visual 25
3. 2. 1. Tonalitas Warna dan Kecepatan Gerak Gambar.....25
3. 2. 2. Framing 26
3. 2. 3. Durasi Gambar.....27
3. 2. 4. Pra Produksi.....27
3. 2. 4. 1. Ide Cerita 27
3. 2. 4. 2. Sinopsis.....27
3. 2. 4. 3. Skenario.....28
3. 2. 4. 4. Lokasi.....28
3. 2. 4. 5. Talent 30
3. 2. 5. Studi Warna 32
3. 2. 6. Studi Tipografi.....33
3. 2. 7. Gagasan Visual.....34
BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN MEDIA **35**
4. 1. Teknis Produksi.....35
4. 1. 1. Produksi.....35
4. 2. 1. 1. Persiapan Peralatan.....35
4. 2. 1. 2. Jadwal Shooting 36
4. 1. 2. Pasca Produksi.....36
4. 2. Media.....43
4. 2. 1. Film Dokumenter Drama 43
4. 2. 2. Baliho 44
4. 2. 3. Billboard.....45
4. 2. 4. Flyer 46
4. 2. 5. X Banner 47
4. 2. 6. Poster Roadshow.....48
4. 2. 7. Poster Cinema.....49
4. 2. 8. Kemasan DVD 50
4. 2. 9. Sticker 50
4. 2. 10. Kemasan Snack 51
4. 2. 11. Souvenir T-Shirt 52

4. 2. 12. Merchandise Pin 52
Daftar Pustaka.....**54**
Lampiran……57